



PORSCHE

Hausse de 4 % du nombre de véhicules livrés dans le monde en 2017

### **Porsche établit un nouveau record de ventes**

**Stuttgart.** Avec quelque 246 000 véhicules livrés dans le monde, la tendance à la hausse se poursuit pour Porsche AG en 2017. Ainsi, le chiffre des ventes, en progression de 4 % en glissement annuel, bat le record établi en 2016. Livrée à près de 28 000 exemplaires, soit une hausse de 83 % par rapport à 2016, la nouvelle Panamera a largement contribué à l'évolution positive des ventes de la marque.

« Les modèles hybrides de la nouvelle Panamera ont reçu un accueil extrêmement positif auprès de notre clientèle, confirmant ainsi la pertinence de notre stratégie produit. Véritable fleuron de la gamme Panamera, la Turbo S E-Hybrid allie à la perfection performance et efficacité. Ce modèle constitue la nouvelle référence de son segment », déclare Detlev von Platen, membre du Directoire de Porsche AG, en charge des ventes et du marketing. « Grâce à notre offre de modèles et au dynamisme du marché en Europe, en Asie et en Amérique, nous pouvons nous prévaloir d'une solide position », précise-t-il en se projetant avec optimisme vers 2018.

Outre la Panamera, les chiffres de ventes de la gamme 718 ont aussi largement excédé ceux de l'exercice précédent. Au total, les sportives à moteur central ont été vendues à quelque 25 000

exemplaires, un chiffre en hausse de 6 % en glissement annuel. La fascination pour la 911 ne faiblit pas : en 2017, ce sont plus de 32 000 exemplaires qui ont à nouveau été livrés dans le monde. Le Macan est le modèle Porsche le plus vendu, avec plus de 97 000 unités livrées (+ 2 %), confirmant ainsi les chiffres élevés enregistrés l'an dernier.

La Chine demeure le marché intérieur le plus vaste de la marque : avec plus de 71 000 véhicules livrés, les chiffres progressent de 10 % en glissement annuel. Les ventes aux États-Unis (+ 2 %) et en Europe (+ 2 %) s'inscrivent dans la continuité des bons chiffres enregistrés lors des années précédentes. Avec près de 28 400 unités livrées, l'Allemagne, marché d'origine de l'entreprise, accuse un léger recul par rapport à 2016. « En 2018, le nouveau Cayenne sera lancé sur les marchés à fort volume que sont les États-Unis et la Chine, offrant ainsi de bonnes perspectives de croissance », poursuit Detlev von Platen. « Toutefois, le caractère exclusif de la marque restera notre priorité absolue à l'avenir. » Pour 2018, l'objectif est de maintenir ces chiffres au niveau élevé atteint en 2017.

PORSCHÉ AG Volume des ventes	Unités livrées sur l'ensemble de l'année		
	2016	2017	Variation en %
<b>Monde</b>	237 778	246 375	+ 4 %
<b>Europe</b>	78 975	80 262	+ 2 %
<b>Allemagne</b>	29 247	28 317	- 3 %
<b>Amérique</b>	65 591	67 714	+ 3 %
<b>États-Unis</b>	54 280	55 420	+ 2 %
<b>Asie-Pacifique, Afrique, Proche et Moyen-Orient</b>	93 212	98 399	+ 6 %
<b>Chine</b>	65 246	71 508	+ 10 %



**Panamera Turbo S E-Hybrid**

*Des photographies sont disponibles sur la page du Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.com/en.html>) ou, pour les journalistes accrédités, sur la base de données Porsche destinée à la presse (<https://presse.porsche.de>).*