

**LA GRANDE BOUCLE DE LA VISION DU FUTUR DE
PEUGEOT :
PEUGEOT LANCE *LE POLYGON TOUR*, UNE
TOURNEE ESTIVALE A LA RENCONTRE DES
FRANÇAIS**





PEUGEOT

15 juillet 2026

LA GRANDE BOUCLE DE LA VISION DU FUTUR DE PEUGEOT : PEUGEOT LANCE *LE POLYGON TOUR*, UNE TOURNÉE ESTIVALE A LA RENCONTRE DES FRANÇAIS



- En juillet PEUGEOT aussi fait sa « grande boucle », et va à la rencontre des Français sur leurs lieux de villégiature avec le ***Polygon Tour***, une tournée estivale organisée du 17 au 30 juillet 2026.
- Le concept-car Polygon incarne la vision du futur de PEUGEOT. Il sera au cœur de l'événement aux côtés de plusieurs modèles emblématiques de la gamme dont la très attendue PEUGEOT E-208 GTi présentée en avant-première.
- Des essais véhicules seront proposés afin de faire vivre pleinement l'expérience de conduite PEUGEOT et d'apprécier les performances des dernières nouveautés de la Marque.
- Pensé comme un lieu de vie convivial et familial, le ***Polygon Tour*** proposera de nombreuses animations gratuites afin de permettre au public de découvrir l'univers PEUGEOT autrement, dans un cadre détendu et propice à l'échange.



Du 17 au 30 juillet 2026, PEUGEOT ira à la rencontre du grand public avec le ***Polygon Tour***, une tournée estivale qui fera étape dans plusieurs destinations françaises. À travers ce dispositif mobile, immersif et convivial, la marque s'invite au cœur de leurs lieux de vie et de loisirs pour faire découvrir sa gamme ainsi que sa vision de la mobilité du futur.

Une expérience PEUGEOT au cœur de l'été

Pendant deux jours dans chaque ville, les visiteurs pourront découvrir un espace entièrement dédié à l'univers PEUGEOT, articulé autour de plusieurs pôles d'animation et de découverte.

Le concept-car Polygon sera présenté dans une mise en scène inédite. Ce concept-car rend le futur plus proche que jamais et incarne l'ambition de PEUGEOT pour la mobilité de demain où design, agilité et durabilité se rencontrent pour réinventer l'expérience de conduite.

Aux côtés du concept-car Polygon, les visiteurs pourront découvrir plusieurs modèles emblématiques de la gamme : la très attendue PEUGEOT E-208 GTi, les PEUGEOT 2008, PEUGEOT 3008, PEUGEOT 5008 et PEUGEOT 408.... et prendre le volant de certains d'entre eux pour compléter cette découverte.

Un lieu de vie pour toute la famille

Le ***Polygon Tour*** proposera un véritable espace de découverte et de convivialité avec de nombreuses animations gratuites pour petits et grands (ROAR BOX immersive, photobooth, pétanque, espace rafraîchissement et jeux-concours) afin d'offrir aux visiteurs un moment de détente et de partage tout en leur permettant de découvrir l'univers PEUGEOT autrement.

Quatre étapes au cœur des destinations estivales

Le ***Polygon Tour*** s'installera dans plusieurs villes françaises à forte fréquentation estivale, parmi lesquelles :

- Saint Malo : 17 et 18 juillet
- Aix en Provence : 21 et 22 juillet
- Le Touquet : 25 et 26 juillet
- Les Sables d'Olonne : 29 et 30 juillet



Chaque étape bénéficiera du soutien du réseau PEUGEOT local afin de proposer des essais et d'animer les échanges autour des véhicules et des solutions de mobilité de la Marque.

Avec le **Polygon Tour**, PEUGEOT va à la rencontre des Français et réaffirme sa volonté de créer de nouvelles occasions d'échange et de découverte hors les murs. Cette tournée estivale illustre l'ambition de la marque de proposer au public une découverte de son univers, son innovation et sa gamme de véhicules à travers une expérience conviviale et immersive, du 17 au 30 juillet 2026 dans plusieurs villes françaises.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

