

Du 23 février au 21 mars, Point S met en avant sa marque de distributeur.

Du 23 février au 21 mars 2015, Point S met en avant la gamme de produits à sa marque avec des offres commerciales. L'enseigne propose aux mêmes dates une opération de remboursement sur les pneus Goodyear. Ces offres seront relayées par une campagne de communication nationale en TV et sur le Web et en local avec la diffusion de 4 millions de dépliants en boîtes aux lettres.

Focus sur la marque Point S, alternative aux marques premium

En tant que spécialiste de l'entretien automobile, Point S a développé une gamme à sa marque dont la qualité est équivalente à celle des marques premium et les prix très compétitifs. L'enseigne enrichit régulièrement cette offre, qui comprend des pneumatiques, des pièces techniques, des systèmes de freinage, des consommables, des équipements et accessoires et des produits d'entretien. Deux nouvelles gammes seront lancées au printemps 2015.



Du 23 février au 21 mars, Point S met en avant sa gamme de distribution avec des offres promotionnelles :

- Point S contribue au recyclage des batteries en reprenant l'ancienne batterie pour 15 euros lors de l'achat d'une batterie Point S,
- un jeu de plaquettes Point S est offert pour l'achat d'un jeu de disques de frein Point S,
- un bidon de lave glace Point S (bleu, 5 litres) est offert pour l'achat de 2 balais d'essuie glaces Point S,
- des promotions sont proposées sur les produits d'embellissement Point S : nettoyant jantes, nettoyant plastiques, nettoyant multi-usage, shampooing lustrant, polish rénovateur.

Jusqu'à 60 euros offerts pour l'achat de pneus Goodyear

Aux mêmes dates, Point S propose un remboursement allant jusqu'à 60 euros aux acheteurs de pneus Goodyear (été, tourisme, 4x4 et camionnette). Lors de l'achat, le client se verra remettre un bon à retourner pour recevoir un virement bancaire, dont le montant est fonction du nombre et de la dimension des pneus achetés :

- 4 pneus en 17 pouces et plus : 60€, 2 pneus en 17 pouces et plus : 25€,
- 4 pneus en 16 pouces et moins : 30€, 2 pneus en 16 pouces et moins : 10€.

Point S poursuit sa campagne de communication

Depuis 4 ans, la stratégie de communication Point S, avec son porte-parole Patrick Bosso et son slogan « Pas de Stress, il y a Point S », a permis à l'enseigne de développer une notoriété qui la place parmi les leaders de l'entretien automobile.

L'enseigne reconduit cette stratégie en 2015 : ces opérations seront relayées par une campagne publicitaire en TV (TF1, M6, BFMTV, L'EQUIPE 21, D8, D19, RMC Découverte) dès le 22 février. Sur internet, des spots seront visibles sur les principaux sites grand public (leboncoin.fr, les pages jaunes, ebayauto, paruvenduauto, mappy, VTrafic...). D'autre part, 4 millions de dépliants seront distribués en boîtes aux lettres autour des 450 centres Point S.



A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3300 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 27 pays.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr