

Point S équipe son réseau de 100 véhicules de courtoisie



Point S a offert 100 Fiat 500 aux couleurs du réseau à ses adhérents, lors d'un événement interne dédié aux 45 ans de la marque. Ces véhicules de courtoisie seront prêtés aux clients dont le véhicule doit être immobilisé en atelier.

Les Fiat 500 ont été remises aux adhérents vainqueurs d'un challenge interne Point S, qui permet à l'enseigne de mesurer la qualité des services proposés par ses centres, en intégrant en particulier les critères qualité attendus par les clients dans l'accueil, la prise en charge et le respect des procédures.

Ce challenge, qui intégrait également des services liés à la prestation automobile, aura permis de récompenser les 100 meilleures performances.

Ce challenge et cette dotation s'inscrivent dans le cadre de la stratégie d'entreprise «Service & Mobilité» conduisant Point S à proposer des services de qualité qui répondent aux attentes des automobilistes.

Dans le cadre de cette stratégie, Point S a ainsi récemment conclu un partenariat avec OuiCar qui permet à ses clients d'inscrire leur véhicule sur le site de location entre particuliers afin de le louer, et au site de proposer à ses utilisateurs un label qualité « contrôlé par Point S » attestant de la fiabilité du véhicule.

Dans le même cadre, l'enseigne propose à sa clientèle de jeunes conducteurs des offres spécifiques pour leur simplifier l'entretien de leur voiture.

Joël Arandel, directeur du marketing de Point S, précise : « *Nous avons comme objectif constant d'offrir à notre clientèle les services qu'elle attend. Nous devons dépasser les exigences de nos métiers en nous adaptant aux besoins en constante évolution de nos clients. Ainsi, ces véhicules de courtoisie nous permettent à la fois de récompenser nos adhérents pour la qualité de leurs prestations et de faciliter le quotidien de notre clientèle.* »

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3400 points de vente (dont 470 en France) répartis dans 30 pays.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr