

Franchise – Entretien automobile

Point S recrute sur Franchise Expo

Franchise Expo Paris, 20 au 23 mars 2016, Porte de Versailles, stand B51-C52

Le réseau spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile recherche les patrons de la cinquantaine de centres qu'il compte ouvrir cette année. L'enseigne, qui souhaite accentuer sa présence dans les grandes agglomérations et 140 villes identifiées, a recensé une trentaine de sites susceptibles d'accueillir le projet d'un adhérent.

Sur Franchise Expo, Point S présentera ses 4 concepts de points de vente, dont son nouveau concept de proximité urbaine, Point S City.

Depuis 15 ans, Franchise Expo est pour Point S un moment privilégié pour recruter ses futurs adhérents : acteurs du marché, investisseurs, négociants spécialistes, venant ou non de l'univers automobile, soucieux de préserver leur indépendance tout en bénéficiant du savoir-faire et du soutien d'un réseau à forte notoriété.

Stéphane Roy, directeur du développement national de Point S, précise : « *lors de l'édition 2015, nous avons rencontré près de 70 entrepreneurs aux profils adéquats. Une dizaine sont aujourd'hui adhérents du réseau ou en passe de le devenir, ce qui prouve la qualité des contacts initiés.* »

4 concepts complémentaires, dont le nouveau Point S City

L'enseigne présentera les 4 concepts complémentaires sur lesquels est fondé son développement national : Point S entretien rapide, Point S centre auto, Point S industriel, et son tout nouveau concept de proximité urbaine, Point S City. Ce dernier s'adresse aux entrepreneurs souhaitant ajouter une activité d'entretien rapide à une activité commerciale existante (carrosserie, garage automobile, station-service, centre de contrôle technique...).

Un soutien de l'enseigne tout au long de la mise en place du projet

L'équipe Développement de Point S (7 personnes) est dédiée à la recherche et à l'assistance à l'implantation des nouveaux adhérents. Elle les aide en particulier dans la recherche du local, étape fondamentale de tout projet d'implantation. Une trentaine de sites, possédant les caractéristiques nécessaires pour accueillir un projet d'ouverture, peuvent ainsi aujourd'hui être proposés aux futurs adhérents, en particulier dans les villes de :

Besancon (25), Beziers (34), Breteuil (27), Cavaillon (84), Chaumont (52), Cosne Sur Loire (58), Lisieux (14), Lure (70), Manosque (5), Montpellier (34), Morlaix (29), Narbonne (11), Saint Briec (22), Saint Etienne (42), Valence (26), ainsi que 5 sites sur l'agglomération lyonnaise (69) et 3 sites en région parisienne (78, 93).

La mise en place des projets fait intervenir tous les services de la tête d'enseigne : le marketing (étude de marché, harmonisation des centres...), les services administratifs et financiers (étude de la faisabilité du projet, bilan prévisionnel, éléments juridiques...), et les différents services opérationnels (achats, grands comptes, animation ...).

Point S fédère aujourd'hui plus de 300 chefs d'entreprise pour 470 points de vente. En 2015, l'enseigne a ouvert 53 nouveaux points de vente.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3400 points de vente (dont 470 en France) répartis dans 30 pays. Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr