

Gestion de flottes - Entretien automobile

Point S participe aux rencontres Flottes Automobiles

10 mars 2016 – La Grande Halle de la Villette – Paris

Point S participe à nouveau aux Rencontres Flottes Automobiles, salon 100% Business des véhicules d'entreprise, qui aura lieu le 10 mars prochain à Paris. C'est l'occasion pour l'enseigne spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile de rencontrer ses clients Grands Comptes et de présenter ses services dédiés aux gestionnaires de parcs automobiles.

Lors de ces rencontres, l'équipe dédiée Grands Comptes de l'enseigne présentera les outils et les services qui lui permettent d'être en constante progression sur ce marché professionnel.

Les services Point S

Point S propose tous les services autour du pneumatique, cœur de métier historique du réseau. Son savoir-faire et son expérience lui permettent de garantir une prestation pneumatique complète et à la pointe de la technique (montage, équilibrage des roues, réparation des crevaisons, géométrie des trains roulants, garantie...)

D'autre part, l'enseigne propose une prestation d'entretien globale pour tous les véhicules tourisme, 4x4 et camionnettes (diagnostic complet de chaque véhicule, révision avec garantie constructeur préservée, révision d'entretien, prestations liées au freinage, aux amortisseurs, à l'échappement et la batterie...).

Les outils dédiés Grands Comptes

Point S a développé des outils répondant aux besoins spécifiques de sa clientèle Grands Comptes, parmi lesquels :

- > une gestion informatique centralisée des accords
- > une facturation et des conditions commerciales centralisées
- > une gestion des températures marques et des parts de marché
- > un reporting consolidé via intranet
- > un gardiennage des pneus saisonnier informatisé
- > la prise de rendez-vous en ligne

L'enseigne est aujourd'hui partenaire des plus grandes sociétés de location longue durée et des principales administrations. Son maillage géographique lui permet de proposer la proximité attendue par les gestionnaires de parc : plus de 450 points de vente assurent aujourd'hui les services attendus par la clientèle Grands Comptes, à travers toute la France.

En constant développement, Point S poursuit le renfort de sa présence dans les grandes agglomérations et sur 140 villes prioritaires. L'enseigne, qui a ouvert 53 nouveaux centres en 2015, vise 500 points de vente d'ici la fin de l'année.

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3400 points de vente (dont 470 en France) répartis dans 30 pays.

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr et sur www.facebook.com/points.fr