

## Point S sur Equip Auto 2015

*Le réseau spécialiste du pneu et de l'entretien automobile est à nouveau présent sur Equip Auto pour y rencontrer les acteurs du marché et ses futurs adhérents. L'enseigne poursuit activement son développement et recherche les patrons de ses futurs points de vente, visant 480 centres en France d'ici la fin de l'année.*

Point S participe à Equip Auto, lieu de rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'après-vente et des services, depuis de nombreuses éditions.

La dimension internationale de ce salon est adaptée aux ambitions de développement de Point S : aujourd'hui présent dans 28 pays, le réseau s'est récemment implanté en Amérique du Nord et vise de nouveaux continents. Equip Auto 2015 est l'occasion pour Point S de rencontrer les acteurs internationaux du marché.

### Un stand pour rencontrer ses futurs adhérents...

En France, Point S a pour objectif l'ouverture d'une trentaine de centres en 2015, pour atteindre 480 points de vente. L'enseigne souhaite augmenter sa présence dans les grandes agglomérations et renforcer son maillage sur 140 villes identifiées. Au premier semestre, Point S a déjà annoncé 19 nouveaux centres, confirmant sa dynamique de développement.

L'équipe Développement accueille sur le stand Point S (5E 018) les candidats souhaitant rejoindre le réseau : négociants spécialistes, acteurs du marché, investisseurs, soucieux de préserver leur indépendance tout en bénéficiant du savoir-faire et du soutien d'un réseau à forte notoriété.

Elle leur présente le concept Point S, fondé sur l'implication de ses membres dans le développement de leur enseigne : patrons de leur propre entreprise, les adhérents Point S sont aussi les seuls actionnaires de leur réseau et sont ainsi au cœur des décisions stratégiques. La tête d'enseigne accompagne ses adhérents tout au long de leur activité, leur apportant le soutien nécessaire au développement et à la compétitivité de leur entreprise.

Point S présente les trois concepts de centres sur lesquels l'enseigne fonde son développement national et qui lui permettent d'être présent sur tous les marchés de l'entretien : Point S Entretien Rapide, Point S Centre Auto et Point S Industriel.

### ... et y présenter l'actualité Point S

#### => 2015 : focus sur la relation client

Afin de renforcer sa relation clientèle, Point S a mis en place un système d'information centralisé. Cet outil permet à l'enseigne de créer une nouvelle proximité avec ses clients, avec une relation personnalisée et des propositions sur mesure tenant compte de leurs besoins.

#### => Nouveau service : la Box Jeunes conducteurs

Point S a lancé un nouveau service destiné aux jeunes conducteurs, leur permettant d'entretenir leur voiture à moindre coût. En se rendant dans l'un des 450 centres Point S, les titulaires d'un permis de moins de 3 ans recevront gratuitement la Box Jeunes Conducteurs, qui leur permettra de bénéficier, pendant toute la période probatoire de leur permis, d'une **remise de 30% sur leur première révision et de 15% sur les produits à la marque Point S**, y compris les pneus.

La Box contient un éthylotest, un A adhésif, un désodorisant, un préservatif et un guide avec tous les conseils utiles pour démarrer sans stress sa vie d'automobiliste.

## **Des débats pour partager son expérience**

Point S participe à deux événements organisés par le salon :

« **Digitalisation de l'après-vente : embarquement immédiat** », 13 octobre (14h30, salle 402) :  
Joël Arandel, Directeur du marketing Point S, participera à cette conférence rassemblant les acteurs du secteur automobile impliqués dans le challenge de la digitalisation de l'après-vente.

« **Distribution : Quel avenir dans le secteur du pneu ?** », 14 octobre (14h00, salle 402) :  
Christophe Rollet, Directeur général de Point S, débattrà lors de cette conférence avec les acteurs du marché du pneumatique.

### **A propos de Point S**

*Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance en France ainsi qu'à l'étranger. Il compte à ce jour plus de 3000 points de vente (dont 450 en France) répartis dans 28 pays, vendant plus de 16 millions de pneus par an. Retrouvez l'actualité de Point S sur le site [www.points.fr](http://www.points.fr) et sur [www.facebook.com/points.fr](http://www.facebook.com/points.fr)*