

Lyon, Juin 2022

Point S se lance dans la vente de voitures

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, a annoncé, lors d'une conférence de presse organisée le 23 juin à Lyon, le lancement de son nouveau concept : Point S Vente Auto. Les adhérents du 1^{er} réseau français indépendant de l'après-vente automobile ont ainsi désormais la possibilité de vendre des voitures 0 km et d'occasion à leurs clients, avec des conditions commerciales proches de celles des concessionnaires automobiles.



Après avoir lancé le concept Point S Glass dédié au vitrage automobile en 2019 puis le concept Point S Ecomobilité destiné à la vente, l'entretien et la réparation de 2 roues électriques en début d'année 2022, Point S poursuit la diversification de ses activités.

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur six concepts de centres :

- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Glass**, concept dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de 2 roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).

Dans un marché automobile en pleine révolution, le 7^e concept de Point S apporte une nouvelle activité complémentaire à l'entretien automobile. C'est en effet une stratégie de diversification adoptée il y a déjà quelques années par l'enseigne.

Joël Arandel, Directeur des Opérations de Point S. : « Le réseau permet aux adhérents des centres Point S d'accéder à de nouveaux marchés avec un concept clé en main proposé par l'enseigne. Et c'est aussi une réponse à la demande des clients qui

souhaitent de plus en plus avoir accès à plusieurs services sur un même lieu de proximité. »

Concept clé en main pour les adhérents du réseau, Point S Vente Auto présente tous les services de la vente auto : vente, reprise, financement, relation clients et garantie.

Le stock de véhicules disponibles à la vente sera regroupé sur un même site internet national et son application mobile afin de faciliter le parcours d'achat des clients et d'assurer un outil de relation client centralisé. L'approvisionnement sera complété par le développement de partenariats avec des acteurs du secteur.



Les ventes seront sécurisées avec une garantie « équivalente constructeur » d'un an pouvant aller jusqu'à 36 mois supplémentaires. Point S a mis en place des partenariats afin d'accompagner ses clients sur le volet du financement de l'achat du véhicule. Les clients pourront aussi bénéficier d'un dispositif de reprise de leur ancien véhicule. Et Point S pourra les guider jusqu'à la gestion de l'immatriculation et de la création de la carte grise.

Point S met par ailleurs en place des formations spécifiques effectuées en interne pour accompagner ses adhérents dans cette nouvelle activité. Point S vise 200 centres Point S Vente Auto d'ici 2025.

Christophe Rollet, Directeur général de Point S : « Une fois de plus, Point S fait preuve d'un dynamisme et d'une agilité incomparables ! Se lancer dans la Vente Auto est pour nous une nouvelle source de développement bien que certains de nos 624 points de vente proposent déjà cette activité. Grâce à notre maillage territorial, nous sommes proches de nos clients et souhaitons leur apporter des prestations complémentaires en toute confiance et indépendance. »

A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

624 points de vente en France

5700 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr