

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 08/03/2017

## **Recommandation spéciale de Pneus-auto.fr : s'équiper, au moment opportun, pour la saison commerciale à venir et constituer des stocks de manière intelligente**

- **Pneus-auto.fr conseille de se préparer à temps pour la saison commerciale à venir en faisant l'acquisition de pneus d'été.**
- **La part croissante, à travers toute l'Europe, de véhicules SUV (tout-terrain) se traduit par une hausse de la demande en pneus SUV/pneus tout-terrain.**
- **Pneus-auto.fr garantit un certain degré de flexibilité aux clients revendeurs, ainsi que des perspectives d'expansion commerciale grâce à l'utilisation des Services B2B Delticom.**

**Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 08/03/2017.** [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr), la boutique en ligne spécialement dédiée aux clients professionnels détenue par Delticom, distributeur de pneus en ligne leader sur le marché européen, recommande aux concessionnaires de pneus spécialisés et aux professionnels de l'automobile de s'équiper à temps de pneus d'été et de pneus toutes saisons, en prévision de la saison commerciale à venir. « Les concessionnaires de pneus et ateliers doivent garder les tendances actuelles du marché à l'esprit et miser, très tôt, sur des solutions d'approvisionnement intelligentes », conseille ainsi Andreas Faulstich, Directeur B2B chez [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr).

Faulstich prévoit en particulier une hausse de la demande en pneus SUV/pneus tout-terrain. Cette prévision est notamment confirmée par les chiffres communiqués par JATO Dynamics, société spécialisée dans les études de marché relatives au secteur automobile : selon elle, la croissance du secteur des véhicules tout-terrain se maintient, à travers toute l'Europe. Le nombre de demandes d'immatriculation de véhicules tout-terrain a ainsi augmenté, en 2016, de 21,4 pour cent, pour s'établir à 3,9 millions de véhicules. Un quart des nouveaux véhicules immatriculés en Europe est ainsi un SUV.

« La gamme de produits proposée par [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr) offre un certain nombre d'alternatives de qualité, notamment pour le groupe-cible des conducteurs de SUV, qui ne veulent faire aucun compromis en matière de qualité et de sécurité », ajoute Faulstich. « Par exemple, en tant que partenaire premium du fabricant de pneus VIKING, nous pouvons proposer des prix d'achat attractifs pour la gamme de pneus tout-terrain

de la marque VIKING. Cela permet à nos clients revendeurs de viser des marges intéressantes. » Sur [Pneus-auto.fr](https://pneus-auto.fr), le modèle de pneu VIKING Citytech II SUV est disponible en différentes dimensions, pour les SUV de petite et moyenne taille, de même que le modèle XL ProTech pour les SUV de grande taille.

En outre, l'importance d'une gamme de services et d'une offre de produits étendues va, en 2017 aussi, devenir encore plus tangible auprès des concessionnaires de pneus et professionnels de l'automobile. « Nous avons le souhait d'accompagner nos clients revendeurs, grâce à notre approche axée sur la base de partenariats, tout comme grâce à nos services B2B, dans leur désir d'exploiter au mieux leurs opportunités » , explique ainsi Faulstich. « On a beau se préparer au mieux, la flexibilité reste une qualité essentielle si l'on veut satisfaire les besoins les plus variés rapidement, et en toute simplicité. Nous garantissons cette flexibilité à nos clients revendeurs, grâce à notre large gamme de produits, nos délais de livraison rapides, ainsi que des modalités de paiement équitables. »

« Grâce à nos services complémentaires, tels que la plate-forme de médiation en ligne pour l'entreposage de pneus, proposée sur la plate-forme dédiée à nos partenaires de montage [deltipartners.com](https://deltipartners.com), tout un chacun peut en outre diversifier ses propres activités en proposant de nouveaux services – ce qui permet, à terme, de fidéliser de nouveaux segments de clientèle », explique Faulstich. « Le concept du partenariat de montage, tel que proposé sur [Pneus-auto.fr](https://pneus-auto.fr), s'avérera également profitable au commerce hors ligne stationnaire, comme en témoigne le nombre croissant de ventes en ligne auprès des boutiques dédiées à la clientèle finale de Delticom, telles que [123pneus.fr](https://123pneus.fr). »

## **À propos de Pneus-auto.fr**

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : [www.delti.com](http://www.delti.com)

Tests de pneus : [www.pneu-test.com](http://www.pneu-test.com)