

Pneumaclic continue d'améliorer sa performance en 2024 avec une croissance du volume de près de 10%

Pneumaclic, la marketplace spécialisée dans la vente de pneus et accessoires réservée aux professionnels, affiche une performance solide pour l'année 2024 avec une augmentation de son volume de ventes de près de 10%. Un succès qui témoigne de l'efficacité de sa stratégie de fidélisation et de sa capacité à attirer de nouveaux clients.

"Cette année encore, nous avons su répondre aux attentes de nos clients grâce à un service de qualité, une écoute attentive et une forte réactivité. Nos efforts quotidiens pour offrir des conseils personnalisés, garantir des délais de livraison et assurer un suivi après-vente exemplaire se traduisent directement dans nos résultats. Nous sommes fiers que 12% de nos clients viennent sur recommandation d'un proche, c'est un excellent indicateur de la confiance qu'ils nous accordent", explique **Delphine Bonnet**, directrice des opérations de Pneumaclic.



Une répartition par segment qui évolue et une nouvelle dynamique engagée

La vente de pneus connaît une dynamique intéressante avec des résultats variés selon les segments. Chez Pneumaclic **les véhicules de tourisme** dominent encore le marché, représentant 67% des ventes, en augmentation de 5%. Cependant, c'est le segment des **4x4 et SUV** qui réalise la performance la plus marquante atteignant désormais 14% du volume des ventes, surpassant les **camionnettes** qui représentent 12% des volumes mais avec une croissance de +18% versus N-1.

Un potentiel de croissance important est observé par Pneumaclic dans le secteur des **poids lourds, engins agricoles et motos**.

Les pneus quatre saisons en net recul

C'est l'un des chiffres marquants de cette année 2024 : le net recul des ventes des pneus quatre saisons (-14%) alors qu'ils avaient augmenté de 11 % en 2023. Avec 15% des volumes de vente, les pneus quatre saisons se positionnent toujours devant les pneus hiver qui marquent toutefois une vraie reprise des ventes avec une progression de 15% et représentent 14% des volumes. Les pneus été restent les leaders incontestés avec 71 % des ventes et une augmentation de 16 %.

Le segment quality confirme sa tendance

Une autre tendance marquante est la recherche d'un bon rapport qualité-prix. Le segment **budget** continue de progresser avec +13% de croissance, représentant désormais 25% des volumes. Mais c'est le segment **quality**, qui affiche une progression record de +26%, qui domine cette année, représentant 35% des ventes.

Pneumacllic à la rencontre de ses clients en 2025

Pour poursuivre sur cette dynamique et se rapprocher encore davantage de ses clients, **Pneumacllic** participera à plusieurs salons majeurs du secteur en 2025, notamment Equip Auto en octobre à Paris.

"Ces rendez-vous sont essentiels pour renforcer nos relations avec nos clients et partenaires, nous permettre d'être à l'écoute du marché et d'identifier les nouvelles tendances" conclut **Delphine Bonnet**.

À propos de Pneumacllic

Depuis 11 ans, Pneumacllic est une plateforme de vente en BtoB de pneus et accessoires, leader sur le marché du pneu en Europe. Le site propose plus de 150 marques de pneus (neufs, rechapés, démo) et 65.000 références pour équiper les véhicules TC4, poids-lourds, agraires, deux-roues, génie civil, quad, collection. www.pneumacllic.com