



Communiqué de presse

Utilisation des cartes de carburant : UTA renforce la sécurité

- Enrichissement des fonctions offertes par l'espace client on-line
- Autogestion des plafonds
- Alerte en cas d'épuisement du crédit disponible

Kleinostheim, le 7 septembre 2017 La société UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) renforce la sécurité lors de l'utilisation de ses cartes. De plus, de nouvelles fonctions ont été ajoutées à celles que l'espace client proposait déjà à ses utilisateurs. Ces derniers ont désormais la possibilité de gérer en ligne les plafonds de leurs cartes UTA.

Les clients peuvent ainsi paramétrer leurs cartes en fonction de leurs besoins. Ils peuvent par exemple définir le nombre de transactions autorisées par jour, le montant maximal d'une transaction, les plages horaires d'utilisation et limiter l'utilisation des cartes à certains pays. Un graphique indique le montant de crédit atteint par rapport à la limite de crédit disponible. Les clients reçoivent une alerte par e-mail lorsque la limite de crédit disponible est épuisée. Le paramétrage peut s'effectuer carte par carte ou bien pour plusieurs cartes à la fois.

« L'enrichissement des fonctions répond aux besoins de nos clients qui aspirent à plus de flexibilité et de personnalisation », souligne Volker HUBER, Président-directeur général d'UTA. « A l'instar des services bancaires en ligne, les plafonds peuvent être modifiés en quelques clics, et à tout moment. » L'espace client est là pour ça : il est disponible 24h/7j.

« La flexibilité offerte par l'autogestion des cartes contribue à une amélioration accrue de la sécurité des cartes tout en réduisant les risques de manière sensible », poursuit Volker HUBER. Parmi les autres mécanismes de sécurité figurent également, comme par le passé, la saisie du code confidentiel, le contrôle des transactions, les messages d'alerte en cas d'utilisation suspecte d'une carte et la mise en opposition immédiate à la moindre tentative de fraude.

À propos d'UNION TANK Eckstein

La société UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) figure parmi les principaux fournisseurs de cartes de carburant et de services en Europe. Grâce à la carte UTA, les professionnels peuvent s'approvisionner en carburant dans un réseau multimarque de plus de 54 000 stations-service et dans 40 pays d'Europe, et bénéficier d'autres services sur la route sans avoir à régler en espèces. Parmi ces services figurent entre autres l'acquittement des péages, les prestations en atelier, les services de dépannage et de remorquage ainsi que le remboursement de la TVA et de la taxe sur les produits énergétiques. Fondée en 1963 par Heinrich Eckstein, l'entreprise est détenue majoritairement par la société Edenred SA (51 %). Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des partenaires commerçants. Les familles Eckstein et van Dedem détiennent 34 % des parts; la société Daimler AG est actionnaire à hauteur de 15 %. Le siège social est situé à Kleinostheim-sur-le-Main. Au sein d'UTA, environ 400 collaborateurs génèrent un chiffre d'affaires annuel frôlant les 2,6 milliards d'euros. UTA a récemment remporté le 1^{er} prix du célèbre concours Image-Award organisé par la revue professionnelle allemande VerkehrsRundschau dans la catégorie « Cartes de carburant », et décerné tous les deux ans sur la base d'une étude de marché indépendante réalisée par l'Institut d'études de marché Kleffmann.