

Pneus-auto.fr tire une conclusion positive du salon REIFEN 2016

- Du 24 au 27 mai 2016, Pneus-auto.fr a présenté sur le salon REIFEN, à Essen, toute la gamme de Delticom B2B Services pour un commerce de pneus durable.
- La présence sur le salon s'est avérée plus que positive : en effet, des centaines de discussions intéressantes et constructives ont été menées avec des clients internationaux et des médias.

Delticom AG/ Pneus-auto.fr, Hanovre – 09.06.2016. Du 24 au 27 mai 2016, Pneus-auto.fr, le magasin en ligne exclusif de Delticom pour les entreprises automobiles, les revendeurs et grossistes de pneus, a présenté sur le salon REIFEN à Essen, toutes les prestations et tous les outils et avantages de **Delticom B2B Services**. Douze experts spécialisés de l'ensemble du domaine Delticom B2B – du directeur des transactions commerciales en passant par des experts du concept de partenaire de montage et des gérants de pneus pour motos jusqu'au chef d'équipe de services – ont renseigné quatre jours durant les clients, les personnes intéressées et les journalistes sur les modules de prestations et de services pour les entreprises automobiles et négociants en pneus. De nombreux visiteurs spécialisés ont pu apprendre quelle forme peut prendre le commerce de pneus durable avec des partenaires commerciaux et comment ils peuvent améliorer leur rentabilité et faire l'acquisition de nouveaux groupes de clients. Pneus-auto.fr a fourni des informations sur le système commercial flexible de partenariat et sur la plus-value stratégique des modules de services de Delticom B2B pour les ateliers et les revendeurs sans que ces derniers ne renoncent à leur indépendance.

«Je suis satisfait de voir à quel point nous, à Essen, pouvons transmettre au public spécialisé, en particulier aux revendeurs et aux ateliers, notre approche marketing, à savoir la vente de pneus avec système», conclut Andreas Faulstisch, directeur du département B2B chez Delticom AG. «Grâce au concept d'e-commerce de Delticom et à nos magasins B2B et B2C, nous réunissons avec succès revendeurs et consommateurs finaux – nous montrons comment le commerce en ligne et hors ligne peuvent parfaitement se développer ensemble, et ce depuis plus de 15 ans». Pendant le salon, plusieurs centaines de discussions intéressantes et constructives ont été menées avec des clients internationaux et des médias du monde entier.

De nouveaux concepts destinés à soutenir les entreprises pour le commerce de pneus et les ateliers

Pneus-auto.fr a montré aux visiteurs du salon les nouveaux concepts destinés à soutenir les entreprises qui ont d'abord été lancés en Allemagne avant de s'étendre successivement à d'autres pays européens. Ces concepts comprennent entre autres la plate-forme de mise en relation pour **l'entreposage de pneus «Delti Wheel Storage»**, le service de pneus mobile, ou encore la nouvelle [plate-forme de partenaires de montage www.deltipartners.com](http://www.deltipartners.com). Cette dernière offre entre autres aux partenaires de montage la possibilité de planifier des rendez-vous fermes avec leurs clients des magasins en ligne Delticom B2C comme ReifenDirekt.de à l'aide d'un calendrier en ligne – grâce à ce calendrier, la gestion des rendez-vous est simplifiée et tant les ateliers que les consommateurs finaux gagnent du temps au niveau de l'organisation. L'utilisation de la **plate-forme des partenaires de montage www.deltipartners.com** et du calendrier de rendez-vous en ligne est gratuite, il n'y a aucune obligation contractuelle.

Notre partenaire Michael Naujokat, de Reifen-Technics à Hanovre, nous fait part de ses expériences sur le concept de **service de pneus mobile** en tant que client revendeur de Pneus-auto.fr et fournisseur du service de pneus mobile en association avec Delticom B2B : «Je le constate tous les jours : le montage de pneus mobile est une offre très demandée et très attractive. Être partenaire de services de pneus mobile de Pneus-auto.fr, c'est faire partie d'une équipe au top. Je profite de toutes les fortes structures de vente de tous les magasins en ligne de Delticom, de leur savoir-faire et de leur logistique bien rodée. J'apprécie tout particulièrement le travail de partenariat, transparent et fiable. Le soutien en matière d'organisation et de respect des délais me donnent plus de flexibilité et facilitent mon travail au quotidien.»

Le salon REIFEN a également été l'occasion pour les spécialistes de Delticom B2B de présenter les avantages classiques de l'achat en ligne dans le magasin du revendeur Pneus-auto.fr : pas de frais supplémentaire ni de contrat ferme et définitif, une grande flexibilité et l'accès à un vaste assortiment de pneus pour pratiquement tous types de véhicules, accessoires automobiles, pièces de rechange ou roues complètes préparées avec TPMS et jantes. Pour les grossistes avec des affaires importantes, des offres personnalisées proposent des conditions attractives. Les personnes intéressées ont également pu s'informer lors du salon auprès des experts de Delticom B2B sur la transmission des données produits assistée par ordinateur.

«Nous sommes très satisfaits de notre présence et des discussions menées au cours du salon REIFEN 2016. Ce salon, ainsi que notre événement DELTI COMe together, sont pour nous la plate-forme idéale pour présenter Delticom B2B Services à un public spécialisé intéressé», explique Susann Dörsel-Müller, membre du Conseil d'administration de Delticom AG. «Le salon a été pour nous l'occasion de faire savoir que chez Pneus-auto.fr, nous mettons l'accent sur les relations de partenariat avec nos revendeurs. Dans un environnement de

marché en pleine mutation, nous voulons développer ensemble des modèles durables et grandir. Nos attentes ont été pleinement remplies et nous sommes heureux de constater que Delticom B2B Services a trouvé un si bon écho - au final, nous tirons du salon un bilan très positif.»

Delticom B2B Services – toutes les informations en un seul coup d’œil :

Pour ceux qui l’auraient manqué, la vidéo suivante donne un bref aperçu de [Pneus-auto.fr](http://www.pneus-auto.fr) sur le salon REIFEN 2016 : https://www.youtube.com/watch?v=Bih_z_vbcls

Les personnes intéressées trouveront des informations supplémentaires sur l’approche de **Delticom B2B Services** concernant le commerce de pneus durable pour les entreprises automobiles et les revendeurs de pneus sur la page suivante (en anglais) :

<http://www.autoreifenonline.de/delticom-b2b-services-english.html>

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d’accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d’expérience dans le commerce de pneus en ligne, l’équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d’achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d’une grande disponibilité, d’une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d’une procédure d’inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

Vous trouverez des informations sur Delticom B2B Services sur la page suivante (en anglais) : <http://www.autoreifenonline.de/delticom-b2b-services-english.html>

Magasin en ligne pour les concessionnaires et les ateliers en la France : www.pneus-auto.fr et dans 26 autres pays.

À propos de l’entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com