

Communiqué de presse de Pneus-auto.fr

Date : 31.03.2016

Pneus-auto.fr : Comment les professionnels de l'automobile trouvent les pneus et les pièces de rechange adaptés aux véhicules anciens

- **Oldies but Goldies : les véhicules de collection ont la cote. Même les professionnels de l'automobile non-spécialisés dans les classiques automobiles peuvent profiter de cette tendance.**
- **Sur Pneus-auto.fr, les concessionnaires et les ateliers trouvent rapidement et facilement des pneus et des pièces de rechange pour les véhicules anciens et profitent de conditions d'achat B2B très intéressantes.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 31.03.2016. Les véhicules de collection sont très prisés : d'après l'Office fédéral allemand des véhicules à moteur (Kraftfahrt-Bundesamt), c'est-à-dire l'autorité fédérale supérieure du transport routier, environ 350 000 véhicules de ce genre sillonnent les routes d'Allemagne – et cette tendance ne cesse d'augmenter. Ainsi, pour les professionnels de l'automobile, les propriétaires de véhicules anciens représentent une cible très intéressante, bien qu'économiquement complexe. En effet, même les garages spécialisés dans les véhicules anciens ne peuvent avoir en stock les pièces de rechange pour chaque modèle existant. Les modèles et dimensions de pneus certes demandés mais qui ne sont plus courants à l'heure actuelle ne sont disponibles que dans très peu d'ateliers.

Dans ces conditions, comment les concessionnaires et les ateliers peuvent-ils satisfaire les souhaits spécifiques des collectionneurs ? Les magasins en ligne proposant une large gamme de produits sont une aide précieuse. C'est le cas de Pneus-auto.fr, le portail concessionnaire à succès depuis plus de 15 ans de Delticom AG, de Hanovre. Les professionnels de l'automobile ont accès rapidement et simplement à une large gamme de produits : «Avec notre section dédiée aux pneus pour véhicules de collection, nous proposons, en plus des types courants, des profils et des dimensions rares ou des gammes classiques comme les pneus à flancs blancs. Nous voulons faciliter la recherche de modèles de pneus ou de pièces de rechange moins demandés pour les concessionnaires et les ateliers. Grâce à notre offre complète, nous souhaitons leur permettre de cibler activement le segment des passionnés de véhicules anciens - qui

dispose d'un fort pouvoir d'achat », explique Andreas Faulstich de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) et responsable du secteur Delticom B2B.

Sur [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr), les clients professionnels bénéficient également de plus de 15 ans d'expérience dans la vente de pneus en ligne et de conseils compétents. Des conditions d'achat B2B attractives ainsi qu'une grande disponibilité, la livraison gratuite dès le premier pneu, de nombreuses possibilités de paiement et la garantie de retour sous 30 jours complètent les avantages d'achat pour les concessionnaires et les ateliers. Dernier avantage, et non des moindres : « La coopération en tant que partenaire de montage des boutiques de Delticom permet aux professionnels de l'automobile d'augmenter la portée de leurs clients finaux et de leur proposer leur propre offre de services dans leur atelier ou magasin local », d'après Faulstich.

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

Magasin en ligne pour les concessionnaires et les ateliers en la France :
www.pneus-auto.fr et dans 26 autres pays.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com