

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 27/10/2016

Opérations commerciales hivernales avec Pneus-auto.fr : de nouveaux modèles de marques exclusives, des fonctionnalités toujours plus pratiques sur nos boutiques et une flexibilité inégalée

- De nouveaux modèles de pneus d'hiver et de pneus toutes saisons signés par les marques exclusives Viking, Nankang et Goodride sont désormais disponibles dans la gamme de produits de Pneus-auto.fr.
- Notre modèle commercial, fonctionnant sur la base de partenariats, garantit une forte réactivité à la demande, ainsi qu'une exploitation optimale des opportunités commerciales.
- De la même manière, les nouvelles fonctionnalités disponibles sur nos boutiques rendent l'achat de pneus encore plus facile.
- Augmentez, vous aussi, dès maintenant, votre volume d'activités ou œuvrez à l'acquisition de nouveaux segments de clientèle en tant que partenaire de montage.

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 27/10/2016. Pneus-auto.fr a intégré à son offre, spécialement pour la saison de changement des pneus, de nouveaux pneus d'hiver et toutes saisons signés par les marques exclusives Viking, Nankang, et Goodride. Ces nouveaux modèles comprennent notamment :

- **Pour la marque Viking :**
165/60R15 77T SnowTech II
165/65R15 81T SnowTech II
215/70R16 100T FR SnowTech II SUV
225/65R17 106H XL FR SnowTech II SUV
Et, comme pneus toutes saisons : Les pneus Viking FourTech, dans toutes les tailles standard
- **Pour la marque Nankang :**
Les pneus Snow SV-3, disponibles en six tailles différentes, notamment le modèle 205/55 R16 94H XL
Les pneus Winter Activa SV-55 et Snow SV-2, désormais disponibles dans de nouvelles dimensions
- **Pour la marque Goodride :**
Nouveau profil d'hiver SW 606 Frost Extreme

Pour véhicules légers, modèle cloutable (par exemple, pour véhicules de secours)

« Qu'il s'agisse de pneus toutes saisons ou d'hiver – les marques, disponibles en exclusivité sur [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr), Viking, Goodride, Nankang ou encore Star Performer garantissent aux concessionnaires des débouchés commerciaux indéniables, de même que des marges véritablement appréciables », déclare Andreas Faulstich, Directeur du département B2B chez [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr). « Pour ces modèles, la qualité supérieure du produit va, en effet, de pair avec des prix abordables. Ainsi, ils s'avèrent être un excellent choix pour tout client exigeant et particulièrement soucieux des prix. »

Exploiter au mieux les opportunités grâce à une flexibilité optimale

Au-delà des marques proposées en exclusivité, [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) couvre, grâce à sa large gamme de marques et de modèles de pneus, l'ensemble du marché, en proposant des pneus de qualité à des prix abordables jusqu'aux pneus de grande marques. Avantage pour les concessionnaires de pneus comme pour les ateliers : vous pouvez, et en particulier lors de la saison de changement des pneus, répondre en toute flexibilité aux demandes de vos clients. Thorsten Orbach, Directeur du département Revendeurs chez Delticom B2B précise ainsi : « Qu'il s'agisse d'un SUV (véhicule utilitaire de sport), d'une voiture compacte, d'un camion, ou d'une moto : nous garantissons une disponibilité optimale de nos produits à nos partenaires – notamment grâce à la gestion, en nom propre, de nos stocks. Celle-ci permet à nos clients revendeurs de pouvoir proposer, sans aucune difficulté, et mettre directement à disposition nos produits à l'ensemble de leurs groupes de clients, sans les avoir préalablement en stock. Cela permet d'économiser de la place, sans pour autant exiger de capital. » [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) fonde donc son modèle commercial, fonctionnant sur la base de partenariats, sur des conditions équitables : « Sur Pneus-auto.fr, s'il n'y a aucune quantité minimum de commande et aucun frais de commande, nous proposons des modalités de paiement et de retour pour le moins variées. », poursuit ainsi Orbach.

De nouvelles fonctionnalités disponibles sur nos boutiques rendent l'achat de pneus encore plus facile

Les nouvelles fonctionnalités disponibles sur les boutiques de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) depuis le mois de septembre visent à simplifier encore plus les possibilités d'achat pour nos clients revendeurs. Ainsi, de nouvelles options de recherche, pour le moins pratiques, par matchcode ou modèle de véhicule ont été intégrées. Autre nouveauté : toutes les évaluations clients effectuées sur la plate-forme de tests de pneus [Pneu-test.com](https://www.pneu-test.com) sont

visibles, dès à présent, sur les pages produits correspondantes de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr). Ces évaluations sont de nature à apporter une aide supplémentaire, à la fois en matière de conseil auprès de la clientèle, ou afin de faciliter les décisions d'achat.

Acquisition de nouveaux segments de clientèle et augmentation du volume d'activités grâce aux services B2B

« En plus de ces fonctionnalités, simples à utiliser, sur nos boutiques et des nombreux avantages dont bénéficient les concessionnaires en termes d'achat, notre gamme de services B2B Delticom offre un large éventail de possibilités en termes d'acquisition de nouveaux segments de clientèle, ou encore d'augmentation du volume d'activités », précise Andreas Faulstich.

« La collaboration en tant que partenaire de montage permet, par exemple, de diversifier ses propres activités auprès des clients qui, précisément, commandent leurs pneus sur l'une des boutiques Delticom B2C, comme, par exemple, [123pneus.fr](https://www.123pneus.fr). On a là la preuve d'un rapprochement efficace et fructueux entre commerce en ligne et commerce hors ligne. »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com