

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 29/09/2016

Delticom AG : Pneus-auto.fr démarre la saison hivernale en lançant de nouvelles fonctionnalités sur ses boutiques

- **De nouvelles fonctions de recherche ont été conçues pour faciliter et accélérer l'achat de pneus sur Pneus-auto.fr.**
- **Les évaluations clients issues de la plate-forme de tests de pneus Pneu-test.com seront, à l'avenir, également consultables sur les pages produits de Pneus-auto.fr, de manière à apporter une aide supplémentaire aux concessionnaires de pneus et aux ateliers dans leur choix de produits et dans leurs activités de conseil auprès de la clientèle.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 29/09/2016. Juste à temps pour le lancement de la saison des pneus d'hiver, Pneus-auto.fr a doté sa boutique en ligne de nouvelles fonctionnalités, très utiles, afin d'améliorer le confort des utilisateurs. Le but est de faciliter et d'accélérer, pour les concessionnaires de pneus et les ateliers, la procédure d'achat sur la boutique en ligne B2B de Delticom, plus grand distributeur de pneus en ligne sur le marché européen.

Ainsi, les fonctionnalités suivantes devraient permettre aux partenaires revendeurs de Pneus-auto.fr de trouver, à l'avenir, les bons pneus plus facilement :

Une recherche de pneus encore plus confortable – avec la recherche par véhicule :

Si les options de recherche par matchcode ou par numéro de pneu sont déjà disponibles – la recherche par véhicule a désormais été intégrée. Les résultats de recherche permettent de visualiser en un coup d'œil quels pneus sont homologués pour le véhicule du client.

Bonus pour les concessionnaires automobiles :

Si la recherche de pneus de première monte (« Original Equipment », OE) est désormais disponible, pour les concessionnaires automobiles exclusivement, sur Pneus-auto.fr, celle-ci peut également s'effectuer en recherchant le modèle de véhicule correspondant.

Évaluations clients des caractéristiques du pneu :

Au rang des nouveautés, on trouve également la fonctionnalité suivante : Toutes les évaluations clients effectuées sur la plate-forme de tests de pneus [Pneu-test.com](https://www.pneu-test.com) sont visibles, dès maintenant, sur les pages produits correspondantes de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr). Les nombreux avis et retours d'expériences qui y figurent apporteront ainsi aux partenaires revendeurs de [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) une aide supplémentaire afin de leur permettre de mieux conseiller leur clientèle et de faciliter leurs décisions d'achat. En effet, sur [Pneu-test.com](https://www.pneu-test.com), nombreux sont les modèles de pneus qui ont été évalués par les clients, sans pour autant avoir été testés par de grands magazines. Sur cette plate-forme, les pneus plus économiques recueillent ainsi, bien souvent, des évaluations positives, pour autant que le rapport qualité-prix soit satisfaisant, ce qui donne des résultats globaux en général positifs.

« Nous nous voyons comme de véritables partenaires agissant aux côtés de nos clients revendeurs. De ce fait, en plus de prix attractifs, nous accordons beaucoup d'importance au fait de leur rendre la procédure d'achat sur [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr) aussi confortable et simple que possible, par le biais de nouvelles fonctionnalités sur nos boutiques », explique Thorsten Orbach, Directeur du département Revendeurs chez Delticom B2B et [Pneus-auto.fr](https://www.pneus-auto.fr). « Un paramètre en particulier revêt une importance capitale pour beaucoup de nos clients professionnels : la flexibilité. De par la variété de notre gamme de produits et la gestion, en nom propre, de nos stocks, nos partenaires sont en mesure de proposer l'intégralité des produits présents sur le marché, et ce, à tous leurs groupes de clients et pour tous les types de véhicules. Nous assurons une livraison rapide, et nos produits bénéficient d'une disponibilité exceptionnelle. En outre, s'il n'y a aucune quantité minimum de commande et aucun frais de commande, nous proposons des modalités de paiement et de retour pour le moins variées. »

« En plus de ces fonctionnalités, simples à utiliser, sur nos boutiques et des nombreux avantages dont bénéficient les concessionnaires en termes d'achat, notre nouvelle gamme de services B2B Delticom offre un large éventail de possibilités en termes d'acquisition de nouveaux segments de clientèle, ou encore d'augmentation du volume d'activités », précise Andreas Faulstich, Directeur de département B2B chez Delticom AG, modèle commercial fonctionnant sur la base de partenariats. « La possibilité de collaborer en tant que partenaire de montage permet, par exemple, de diversifier ses activités auprès des clients qui, précisément, commandent leurs pneus sur l'une des boutiques Delticom B2C, comme [123pneus.fr](https://www.123pneus.fr). »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com