



La plus grande vitrine technologique du monde

SEAT révèle son potentiel numérique au Mobile World Congress

- / L'entreprise présente ses innovations en matière de connectivité, qui comprennent l'assistant prédictif, les prévisions de circulation en temps réel et les recommandations en route, entre autres
- / Un simulateur montrera à quoi ressemblera la conduite du futur à bord de la voiture connectée
- / Les experts du secteur discuteront du rôle des technologies dans les voitures et de la mobilité dans les années à venir
- / SEAT présentera un prototype électrique qui sera utilisé dans le cadre d'un test pilote de voitures partagées à Barcelone
- / Le président de SEAT, Luca de Meo, donnera une conférence de presse le 27 février à 12 h 30, sur le stand SEAT

Martorell, 20/02/2017. – SEAT va révéler son plein potentiel numérique lors du prochain Mobile World Congress. SEAT, qui participe pour la troisième fois à l'évènement, exposera pour la première fois avec son propre stand et une approche ambitieuse. La connectivité, l'ID SEAT comme passerelle vers l'écosystème numérique de la marque, un prototype de voiture électrique et les conférences des experts en nouvelles technologies seront les thèmes principaux de la présence de la marque au Salon. Tout cela pourra être vécu sur le stand de 500 m² situé dans la salle n° 3 du Salon.

Un simulateur impressionnant occupera la place principale du stand, pour présenter les technologies que développe le constructeur, et qui ouvrent la porte à une nouvelle forme d'interaction entre la voiture, le conducteur et leur environnement. Visant à devenir le leader dans la connectivité des voitures, SEAT crée un écosystème numérique complet, accessible au moyen de l'ID SEAT par lequel l'entreprise souhaite personnaliser et améliorer l'expérience utilisateur.

Après avoir configuré leur téléphone portable, les visiteurs du stand SEAT peuvent s'asseoir au volant du simulateur de SEAT et voir par eux-mêmes, sur un écran de 88 pouces, à quoi ressemblent les applications et les fonctions à la demande que développe la marque. Un assistant prédictif aidera les conducteurs à optimiser leur

temps, en anticipant leurs besoins et en leur faisant automatiquement des suggestions en fonction du contexte. Les prévisions de circulation en temps réel, les recommandations en route (restaurants, magasins, services, etc.) et les suggestions en fonction des changements de planning sont quelques-unes des caractéristiques également incluses dans l'écosystème numérique développé par la marque. Pouvez-vous imaginer ne plus jamais être en retard au travail, car votre voiture vous guide à chaque étape de la route ?

En attendant que toutes ces applications soient intégrées dans la voiture, SEAT proposera ces fonctions via un « dongle », une clé qui permettra aux voitures ne supportant pas les technologies numériques (comme celles vendues par le passé) d'accéder aux services de connectivité qui seront inclus dans la voiture connectée. De cette façon, les conducteurs des voitures plus anciennes peuvent commencer à tester ces technologies avant que la voiture connectée soit disponible.

Prototype électrique

En plus des développements en connectivité, SEAT présente aussi un prototype électrique au MWC. La voiture servira à tester les possibilités qu'offre cette technologie dans les voitures partagées à Barcelone. En fait, dans les semaines à venir, SEAT mettra en œuvre, pour les employés, un projet pilote de voiture partagée dans la ville, avec cette voiture. Les utilisateurs accéderont au service par la technologie d'accès numérique, développée pour les environnements à économie collaborative.

Conférences SEAT

La troisième zone du stand SEAT sera consacrée aux conférences de SEAT, un programme de discours où plusieurs intervenants parleront de la connectivité et du rôle des technologies dans le champ d'application de la mobilité et de l'industrie automobile. Un espace ouvert « Speak Easy » consacré à la mobilité et aux nouveaux modèles d'activité. Les intervenants sont des experts de renommée internationale, tels que Johann Jungwirth, responsable de la numérisation chez Volkswagen AG ; Vicent Rosso, Directeur Général de BlaBlaCar en Espagne ; le professeur Enrique Dans de la IE University ou encore Max Krasnykh et Nadav Zohar de Geft.

À côté de ces intervenants, les autres participants sont, entre autres, les membres d'Easy Mobility Team de SEAT, cette équipe transversale de l'entreprise travaille sur les futures solutions liées à la numérisation et à la R&D, à l'expérience client et aux nouveaux domaines d'activité. Elle prépare l'entreprise aux futurs défis auxquels sera confronté le secteur automobile, en raison de l'électrification, de la numérisation, des nouveaux services de mobilité et de la voiture connectée, et elle expliquera ce que fait SEAT dans ces domaines. De même, quelques-unes des start-ups, avec lesquelles



SEAT collabore pour développer ces technologies d'avenir, présenteront leurs projets dans l'espace des expositions du stand.

4YFN et YOMO

La présence de SEAT au MWC va au-delà du Salon. Elle participera aussi au point de rencontres 4YFN (dans 4 ans) pour les start-ups, où l'entreprise disposera d'un espace pour recruter les talents et les professionnels hautement qualifiés issus des environnements technologiques. En outre, les voitures d'entreprises seront utilisées par les VIP et les intervenants qui participeront au MWC et au 4YFN, pour leurs déplacements en ville.

SEAT participera aussi à l'évènement YOMO (festival du mobile pour les jeunes), l'une des nouveautés dans la prochaine édition du MWC qui a été conçue pour permettre à plus de 20 000 élèves de toute l'Espagne et âgés de 10 à 16 ans de tester la science et la technologie. L'entreprise leur donnera l'occasion de connaître Barcelone en 4D grâce à un système de réalité augmentée.

De plus, SEAT sera présent au stand de Sunhill, le spécialiste en solution de paiement mobile. Trois voitures SEAT, équipées de la technologie FullLink seront disponibles pour permettre aux visiteurs de vérifier comment fonctionne la technologie de la voiture connectée en combinaison avec la réservation mobile de stationnement automobile de Travipay et le système de paiement.

La présence complète de SEAT, à la prochaine édition du MWC, illustre l'étendue de la transformation numérique entreprise par SEAT pour placer la voiture connectée au centre de l'expérience conducteur, ce qui est en ligne avec son objectif de devenir le premier fournisseur en solutions de mobilité simples à utiliser.

Informations pratiques pour les journalistes

Localisation du stand SEAT : Salle 3, stand 3B14.

Conférence de presse avec Luca de Meo : lundi 27, à 12 h 30, stand SEAT.

Discours du responsable de la numérisation chez VW : mardi 28 février, à 10 h 30, stand SEAT.

Les experts d'Easy Mobility Team sont disponibles pour des interviews pendant toute la durée du MWC.



SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2016, SEAT a vendu 410.200 unités dans le monde, le chiffre le plus important depuis 2007.

Le Groupe SEAT compte plus de 14.000 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA