

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1 juillet 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En Juin, le marché du véhicule d'occasion enregistre d'excellent résultats avec 547 997 unités, en retrait par rapport à juin 2020 de -6.4%, mois exceptionnel qui avait suivi le premier déconfinement mais largement en hausse par rapport à juin 2019 de +19.4%.

- Le segment des 2 à 5 ans est en forte hausse aussi bien en volume qu'en part de marché.
- Les motorisations essence ont perdu -1,1% de part de marché au profit des hybrides et des électriques.
- Sur les 6 premiers mois de l'année, le marché de l'occasion affiche un record de +32.3%

De son côté, le marché du véhicule neuf, avec 199 339 immatriculations, régresse de -14.7% par rapport à juin 2020 et de -13.7% en comparaison avec mai 2019.

Le marché du véhicule d'occasion a enregistré un volume de 547 997 immatriculations en juin et affiche une hausse de +17,0% par rapport au mois de mai. Ce chiffre est en régression par rapport à juin 2020 de 37 747 unités mais ce mois de sortie du premier confinement avait été exceptionnel.

Par comparaison avec la période avant Covid-19, le marché est en forte hausse de +19.4%.

Sur les 6 premiers mois de l'année, le marché de l'occasion en 2021 est florissant avec une hausse de +32.3% par rapport à 2020 mais également de +8.4% par rapport à 2019.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
Total	3.095.165	32,3%	31,3%	2.338.642	2.854.246	8,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

De leur côté, les chiffres du marché du véhicule neuf ne sont pas très réjouissants en juin avec une perte de -14.7% par rapport à juin 2020 et -13.7% par rapport à juin 2019. Ils confirment la tendance du 1^{er} semestre avec une hausse de +28.9% par rapport à 2020 mais -20.9% par rapport à 2019.

2021	Véhicules neufs						
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	VO/VN
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	3
Total	922.600	28,9%	27,9%	715.811	1.166.453	-20,9%	3,35

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Renault reste la première marque française sur le premier semestre 2021 avec à une hausse des volumes de +26.9% tandis que Peugeot fait un peu mieux avec +30.1%. Citroën progresse de +28.5%. Néanmoins, en part de marché, les trois marques françaises perdent du terrain avec respectivement -4.1%, -1.7% et -2.9%.

DS continue sa progression dans le marché de l'occasion avec +43.6% en volume et +8.5% en part de marché.

Les marques allemandes ont bien progressé à l'exception de Volkswagen qui ne gagne en volume que +13.4% et donc perd en part de marché de -14.3%. Le trio des marques Premium allemandes progresse de façon cohérente de plus de 40% en volume et entre 6% à 8% en part de marché.

Le même phénomène est observé chez les autres marques premium avec Mini +41.7%, Porsche +64%, Land Rover +46.7% ou Jaguar +54.7%. Seul, Volvo est un peu à la traîne avec seulement +17.4%.

Marque	S1-2021	PDM	S1-2020	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	604.156	19,52%	476.207	20,36%	26,87%	-4,14%
PEUGEOT	560.117	18,10%	430.697	18,42%	30,05%	-1,74%
CITROEN	355.587	11,49%	276.739	11,83%	28,49%	-2,91%
VOLKSWAGEN	244.137	7,89%	181.349	7,75%	34,62%	1,72%
B.M.W.	133.797	4,32%	95.006	4,06%	40,83%	6,41%
AUDI	133.764	4,32%	92.899	3,97%	43,99%	8,79%
MERCEDES	124.532	4,02%	88.313	3,78%	41,01%	6,55%
FORD	112.100	3,62%	85.591	3,66%	30,97%	-1,04%
OPEL	93.495	3,02%	74.416	3,18%	25,64%	-5,07%

TOYOTA	89.857	2,90%	63.370	2,71%	41,80%	7,14%
FIAT	86.342	2,79%	64.705	2,77%	33,44%	0,82%
NISSAN	76.579	2,47%	61.029	2,61%	25,48%	-5,19%
DACIA	75.935	2,45%	58.062	2,48%	30,78%	-1,18%
SEAT	45.027	1,45%	32.006	1,37%	40,68%	6,30%
MINI	44.145	1,43%	31.163	1,33%	41,66%	7,03%
KIA	32.408	1,05%	22.879	0,98%	41,65%	7,03%
HYUNDAI	31.559	1,02%	22.923	0,98%	37,67%	4,02%
SUZUKI	26.442	0,85%	19.474	0,83%	35,78%	2,59%
SKODA	22.510	0,73%	16.109	0,69%	39,74%	5,58%
PORSCHE	20.286	0,66%	12.368	0,53%	64,02%	23,93%
VOLVO	20.077	0,65%	14.379	0,61%	39,63%	5,50%
ALFA ROMEO	18.110	0,59%	13.882	0,59%	30,46%	-1,43%
LAND ROVER	16.714	0,54%	11.391	0,49%	46,73%	10,87%
DS	15.273	0,49%	10.636	0,45%	43,60%	8,50%
MAZDA	14.526	0,47%	11.398	0,49%	27,44%	-3,71%
TOTAL	3.095.165	94,11%	2.338.642	94,30%	32,35%	
Marques françaises	1.534.386	49,10%	1.195.041	50,61%	28,40%	-2,98%
GROUPE RENAULT	722.394	24,45%	595.298	25,45%	21,35%	-3,96%
GROUPE PSA	1.191.442	38,49%	884.095	37,80%	34,76%	1,82%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les segments des très jeunes occasions (moins d'un an et un an) sont en perte nette dans ce marché en forte progression. L'impact des fermetures de usines et de la pénurie prolongée des semi-conducteurs limitent l'offre dans ce segment. Le segment des occasions de 2-5 ans, représentant le cœur du marché de l'occasion, progresse vigoureusement de +47.3% en volume et de +11.3% en part de marché. Les occasions un plus âgées (6 à 10 ans) augmentent également mais pratiquement en ligne avec la moyenne du marché.

Les occasions au-dessus de 10 ans, après une chute régulière ces dernières années, progressent à nouveau de quelques pourcents en part de marché.

Age	S1-2021	PDM	S1-2020	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	229.636	7,42%	247.824	10,60%	-7,34%	-29,99%
1 an	180.789	5,84%	159.006	6,80%	13,70%	-14,09%
2 à 5 ans	830.260	26,82%	563.789	24,11%	47,26%	11,27%
6 à 10 ans	628.810	20,32%	478.227	20,45%	31,49%	-0,65%
11 à 15 ans	652.875	21,09%	480.457	20,54%	35,89%	2,67%
16 ans et plus	572.795	18,51%	409.339	17,50%	39,93%	5,73%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel passent de 57.9% à 56.5% de part de marché, soit -2.4%. Elles continuent à bien se vendre malgré toutes les critiques et les interdictions. Les motorisations essence, pour la première fois, voit leur part de marché se réduire légèrement de -1.2% tandis que les hybrides passent de 1.8% à 3.1%, soit une progression de 134.2% en volume et 76.9% en part de marché. Les électriques, toujours en dessous du 1% de part de marché, affichent + 148,67% en volume et doublent en part de marché.

Carburant	S1-2021	PDM	S1-2020	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	1.748.022	56,48%	1.353.168	57,86%	29,18%	-2,39%
ESSENCE	1.209.011	39,06%	924.686	39,54%	30,75%	-1,21%
HYBRIDE	96.967	3,13%	41.411	1,77%	134,16%	76,92%
ELECTRIQUE	24.477	0,79%	9.843	0,42%	148,67%	87,89%
Gaz	12.247	0,40%	6.377	0,27%	92,05%	45,11%
DIVERS	4.310	0,14%	3.124	0,13%	37,96%	4,24%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions :

« Ce premier semestre 2021 se termine sur une excellente note avec un volume en nette hausse par rapport à 2020 mais aussi par rapport à une année « normale » telle que 2019. Si le marché de l'occasion n'a plus atteint les niveaux atteints en Juin ou Juillet 2020, à la sortie du premier confinement, il montre néanmoins une belle solidité compensant les volumes de véhicules neufs indisponibles. La pénurie d'offre de jeunes occasions commence à se ressentir et on peut s'interroger sur les prochaines années qui continueront à être perturbées par les brusques changements dans les achats réalisées ces deux dernières années. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/06/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne. AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
