



*Communiqué de presse*

*Rueil-Malmaison, le 18 juin 2015*

## Plus de 15 millions de véhicules Kia exportés de Corée du Sud dans le monde, à fin juin.



- **Un chiffre historique atteint 40 ans après l'exportation du tout premier véhicule de la marque en 1975,**
- **La barre des 15 millions de véhicules exportés franchie seulement quatre ans et trois mois après celle des 10 millions,**
- **La Kia Rio arrive en tête des exportations cumulées avec 2 230 000 unités, devant le Kia Sportage, la Kia Picanto et le Kia Sorento,**
- **Kia Motors a vu son volume de production annuelle grimper de 800 000 unités en 2000 à 1 710 000 unités en 2014.**

Kia Motors a annoncé qu'il comptait franchir la barre des 15 millions d'exportations cumulées (depuis ses usines de Corée du Sud) d'ici à la fin de ce mois. Ce record historique intervient 40 ans après la toute première exportation, par bateau, de 10 exemplaires du pick-up Kia Brisa vers le Qatar en 1975.

Dans un autre ordre d'idée, imaginons un instant que l'on mette, pare-chocs contre pare-chocs, 15 millions de berlines Kia Optima - d'une longueur de 4 845 mm. Mises bout à bout, elles couvriraient alors une distance équivalente à 1,8 fois le tour de la Terre (40 000 km).

En chiffres cumulés jusqu'en mai 2015, la citadine Kia Rio (segment B) arrive en tête des exportations avec 2,23 millions d'unités exportées, devançant, dans l'ordre, le crossover Kia

Sportage, la mini-citadine Kia Picanto et le SUV premium Kia Sorento avec respectivement 1,57 million, 1,43 million et 1,08 million d'unités exportées.

En termes de ventilation par région, les exportations de véhicules Kia se répartissent comme suit : 6,03 millions vers l'Amérique du Nord, 3,35 millions vers l'Europe, 2,52 millions vers le Moyen-Orient et l'Afrique, 1,71 million vers l'Amérique centrale et du Sud (y compris les Caraïbes) et 1,29 million vers l'Asie-Pacifique.

Après avoir franchi la barre des 10 millions de véhicules exportés en mars 2011, Kia n'a dû patienter que quatre ans et trois mois pour atteindre celle des 15 millions, soit un an et neuf mois de moins qu'il ne lui a fallu pour porter le volume de ses exportations de 5 millions à 10 millions de véhicules. Par ailleurs, alors que Kia a mis 30 ans pour dépasser le seuil des 5 millions d'exportations, il ne lui aura fallu que 10 années de plus pour exporter son 15 millionième véhicule.

Les véhicules Kia sont actuellement produits dans quatre usines en Corée du Sud. Lesquelles bénéficient directement des investissements réalisés par la marque dans les installations de production et la technologie, en vue de garantir l'efficacité de son système de fabrication, qui place la qualité au cœur de chacune des étapes du processus d'assemblage des véhicules. Kia Motors a également vu sa capacité de production annuelle en Corée grimper de 800 000 unités en 2000, à 1,71 million d'unités en 2014, sachant que plus de 70 % des véhicules produits sur le territoire national sont exportés vers les marchés étrangers.

Pour compléter son réseau de production national, le constructeur coréen dispose d'un nombre sans cesse croissant de sites de production à l'étranger. Il exploite actuellement cinq usines ultramodernes situées dans l'état américain de Géorgie (Kia Motors Manufacturing Georgia), en Slovaquie (Kia Motors Slovakia) et deux en Chine (Dongfeng Yueda Kia Motors). En outre, la toute première usine de Kia au Mexique est actuellement en cours de construction, et permettra au constructeur d'accroître sa capacité de production annuelle de 300 000 unités lorsqu'elle débutera sa production à la mi-2016 (Communiqué de Presse envoyé le 12 juin).

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

### **« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

#### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016<sup>TM</sup> qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

#### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.