



PLI ET KENNOL S'ASSOCIENT POUR LANCER LA NOUVELLE GAMME DE LUBRIFIANTS PETRONAS SYNTIUM KENNOL EN FRANCE

Levallois-Perret (France), 7 novembre 2024

Une nouvelle gamme de produits

Les spécialistes internationaux des lubrifiants, **PETRONAS Lubricants International (PLI)** et **KENNOL Performance Oil**, annoncent aujourd'hui leur partenariat pour le marché français, avec le lancement d'une gamme de produits en co-branding, dédiée à l'automobile.

Cette collaboration associe l'expertise technologique et l'innovation de **PETRONAS** à la connaissance approfondie des réseaux de distribution français de **KENNOL**, dans le but de capter une part significative du marché de la distribution.



Deux pôles d'excellence

PETRONAS Lubricants International fabrique et commercialise une gamme complète de lubrifiants automobiles de haute qualité pour les voitures, camions, motos et véhicules agricoles.

KENNOL Performance Oil, spécialiste des lubrifiants et des fluides techniques, possède une forte implantation sur le marché français.

KENNOL profitera du leadership technologique de **PLI**, développé grâce aux connaissances acquises en Formule 1 et en marketing, tandis que **PLI** bénéficiera de la solide présence locale de **KENNOL** dans le commerce de détail et de sa flexibilité logistique.





Un co-branding fort

La gamme en co-branding **PETRONAS Syntium KENNOL** comprend 13 huiles moteur couvrant une grande majorité du parc automobile français. Cette gamme s'adressera au marché B2B2C/consommateurs finaux. Elle sera co-brandée avec un design d'étiquette dédié qui permettra à ce nouveau produit de se démarquer sur les étagères.

Les deux parties sont fortement engagées et enthousiastes quant aux opportunités commerciales et de service client que ce partenariat crée.

« La France est un marché de croissance stratégique pour PLI, et notre partenariat avec KENNOL nous permet de renforcer notre présence dans la région – tant au niveau du commerce de détail que de la chaîne d'approvisionnement. Le positionnement de la nouvelle gamme PETRONAS Syntium KENNOL signifie que nous pouvons interagir directement avec les utilisateurs, là où ils font leurs courses quotidiennes ou changent leur huile, ce qui n'était pas possible pour nous auparavant. De plus, la fabrication locale des produits et l'échelle logistique offrent une plus grande flexibilité de la chaîne d'approvisionnement avec des délais de livraison courts et des coûts compétitifs.», déclare Giuseppe Pedretti, Directeur Général Régional EMEA chez PLI.

« Chez KENNOL, nous avons quarante ans de relations commerciales avec les détaillants français, les centres de réparation rapide et les distributeurs de pièces. Cela fait de nous une marque de confiance sur le marché français. Le partenariat avec PETRONAS nous donne accès à des informations techniques et à une visibilité sur les technologies futures, ce qui renforcera notre développement produit. Cela nous donnera l'opportunité d'innover et de nous étendre vers de nouveaux marchés pour développer notre présence.», ajoute Léa Morihain, Directrice Générale de KENNOL.

Le partenariat prendra effet immédiatement sur le plan opérationnel. Les partenaires commerciaux et prospects de **PLI** et **KENNOL** recevront davantage d'informations sur les opportunités offertes par cette alliance.

Pour plus d'informations sur PLI, visitez <https://global.pli-petronas.com>, et pour plus de détails sur KENNOL, consultez <https://kennol.com/>



À propos de **PETRONAS Lubricants International**

PETRONAS Lubricants International (PLI) est la filiale mondiale de production et de commercialisation de lubrifiants de **PETRONAS**, le groupe énergétique mondial de Malaisie. Fondée en 2008, PLI fabrique et commercialise une gamme complète de lubrifiants automobiles et industriels de haute qualité dans plus de 100 marchés internationaux. Basée à Kuala Lumpur, PLI possède également des bureaux dans le monde entier, notamment à Turin, Belo Horizonte, Pékin et Chicago. PLI est la



ressource technique derrière le partenariat de PETRONAS avec l'équipe Mercedes-AMG PETRONAS de Formule 1, responsable de la conception, du développement et de la fourniture des solutions Fluid Technology™, qui incluent des lubrifiants, des carburants et des fluides de transmission personnalisés pour alimenter les Flèches d'Argent.

Nous sommes un partenaire d'énergie et de solutions progressiste, enrichissant la vie pour un avenir durable. Notre engagement demeure de conduire et de développer nos activités d'une manière qui contribue positivement à la société et à l'environnement.

PLI mène un programme ambitieux de croissance commerciale et se positionne comme l'une des entreprises de lubrifiants leaders à l'avant-garde de l'industrie, offrant des solutions personnalisées pour chaque besoin. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.pli-petronas.com.



À propos de KENNOL Performance Oil

Créée en 1993, KENNOL a toujours été guidée par la performance : en effet, la marque française conçoit et teste ses lubrifiants et fluides techniques dans des conditions de course avant de les proposer sur le marché. Ce processus garantit que tout lubrifiant développé de cette manière offrira une protection optimale et des performances exceptionnelles pour les véhicules du quotidien. Distribuées dans plus de 70 pays, les gammes de produits 100 % Made in France de KENNOL a gagné le respect des professionnels de l'après-vente, ainsi que de nombreux fans (plus de 500 000 fans sur les réseaux sociaux) et consommateurs, grâce à la haute qualité de ses huiles, fluides et services.

Cette entreprise familiale et son groupe ont une riche tradition d'innovation, concrétisant des idées et concepts de pointe à travers de nombreux projets avant-gardistes au fil des années, notamment un engagement significatif en matière de RSE (économies de carburant, réduction de plastique, plastiques recyclés, ventes en vrac, soufflage de bouteilles en PET, etc.). En tant que marque phare d'ACCOR Lubrifiants, KENNOL se distingue par ses partenariats de haut niveau dans le sport automobile et à la télévision, s'imposant comme la marque de lubrifiants la plus dynamique et visible d'Europe ces dernières années. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.KENNOL.com.

