

La plateforme B2B évalue l'indice des prix des pneus été en France

Augmentation des prix de plus de 15 % en raison de la crise de Corona et de l'énergie

Kaiserslautern, le 13 avril 2022 : La persistance de la pandémie de coronavirus, l'augmentation des coûts des matières premières et des transports ainsi que la forte hausse récente des prix de l'énergie due à la guerre en Ukraine ont entraîné une nette augmentation des prix des pneus été. Selon une évaluation récente de l'indice des prix d'ALZURA Tyre24, la plateforme d'achat B2B pour les revendeurs et garagistes automobiles avec un chiffre d'affaires commercial annuel de 1 milliard d'euros, la valeur moyenne de tous les pneus été vendus en France en février et mars 2022 était de 79,63 euros nets. En 2022, cela correspond à une augmentation des prix de l'ensemble de la gamme de produits d'environ 15,96 % par rapport à 2021.

Valeur moyenne de tous les pneus été vendus en février/mars

- 2018 : 62,94 euros
- 2019 : 62,64 euros
- 2020 : 61,98 euros
- 2021 : 68,67 euros
- 2022 : 79,63 euros

En analysant les augmentations de prix des marques de pneus les plus commandées en février et mars 2022 par rapport à 2021, cette image devient encore plus concrète :

- Michelin : +11,30 %

- Hankook : +14,39 %
- Bridgestone : +12,87 %
- Pirelli : +19,20 %
- Continental : +12,92 %

Si l'on considère les 100 pneus les plus commandés de février à mars 2022 et leurs prix par rapport à la même période de l'année précédente, on constate une augmentation moyenne de 7,91 % en ce qui concerne les prix de vente.

ALZURA Tyre24 est également un partenaire fiable en temps de crise

En raison de l'économie de la plateforme, les revendeurs professionnels en France sont assurés de disposer à tout moment d'une source d'achat stable sur ALZURA Tyre24, ce qui est particulièrement important pour le secteur des pneus dont les activités sont saisonnières. La plateforme B2B garantit une comparaison transparente des produits ainsi qu'une structure de prix optimale. Les prix des produits de tous les fournisseurs d'ALZURA Tyre24 correspondent à leurs prix de vente directe sans autre supplément. Si un fournisseur ne peut plus mettre certains produits à disposition, une plateforme B2B spécialisée comme ALZURA Tyre24 est en mesure de très bien compenser cette défaillance grâce à un réseau de 2 000 fournisseurs dans 15 pays.