



RENCONTRES ACHETEURS Automobile et véhicule électrique A l'occasion d' AUTO EXPO 2018

Inde – New Delhi
Du 5 au 9 février 2018

Business France vous ouvre les portes du marché automobile le plus dynamique du monde, à l'occasion du salon Auto Expo

► **VOUS ÊTES...**

- Equipementier automobile
- Fournisseur de rang 2
- Sous-traitant en ingénierie, BE
- acteur du véhicule électrique

► **VOUS VOULEZ...**

- Sonder les attentes du marché
- Rencontrer vos futurs clients et partenaires
- Préparer votre stratégie d'entrée en Inde
- Générer des prises de commandes

Pourquoi l'Inde?

- ✓ L'introduction des normes BS-VI en 2020 : de forts besoins technologiques anticipés
- ✓ Les grandes ambitions du gouvernement avec 100% de ventes de véhicules électriques d'ici 2030
- ✓ L'arrivée de PSA en Inde annoncée en janvier 2017 avec CK Birla, et sa future plateforme « Smart Cars » développée avec Tata Technologies.



EN PARTENARIAT AVEC :



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TTC
<ul style="list-style-type: none"> La participation au programme ci-dessous pour une personne La mise en relation avec des prospects et partenaires ciblés sur salon (sur cahier des charges). Un accès aux salons : Auto-Expo (components) et Auto-Expo (The Motor Show). Une invitation à un cocktail networking franco-indien. Une fiche de présentation de votre société dans le catalogue de la délégation française, distribué lors de l'évènement. Présence dans le communiqué de presse collectif diffusé en amont de la mission 	1950€	2340€
OPTION : Participant supplémentaire.	300 €	360 €
OPTION : Communiqué de Presse individuel	1 300€	1560 €

LE PROGRAMME

Lundi 5 Février - Chennai

- Petit déjeuner d'information** : présentation du marché indien et retours d'expérience.
- Le projet PSA en Inde** : présentation du projet, rencontres avec les équipes de PSA et CK Birla (à confirmer)

Mardi 6 Février - Chennai

- Visite et rencontre d'un constructeur** (Renault, Mahindra MRV R&D Centre, à confirmer)
- Visite et rencontre avec un équipementier**

Mercredi 7 Février – Delhi – Auto Expo Motor Show (journées VIP – Presse)

- Auto Expo Motor Show** : Rencontres collectives avec des constructeurs exposants et B2B si intérêt manifesté de la part constructeur.
- Séminaire à l'Ambassade de France** : **La mobilité électrique en Inde & La mise en place des normes BS-VI**
- Cocktail Networking** à l'Ambassade de France en présence d'acteurs locaux du secteur.

Jeudi 8 Février – Delhi

- Auto Expo Motor Show** : Rencontres collectives avec des constructeurs exposants et B2B si intérêt manifesté de la part constructeur.
OU
- Visite du salon Auto Expo Components** : mise en relation avec des **prospects et partenaires ciblés** sur le salon en fonction de vos besoins.

Vendredi 9 Février – Delhi – Journée libre pour visiter le Motor Show ou Auto Expo Components.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

<http://www.autoexpo.in/>

Date limite d'inscription : **15 décembre 2018** - Dans la limite des places

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

