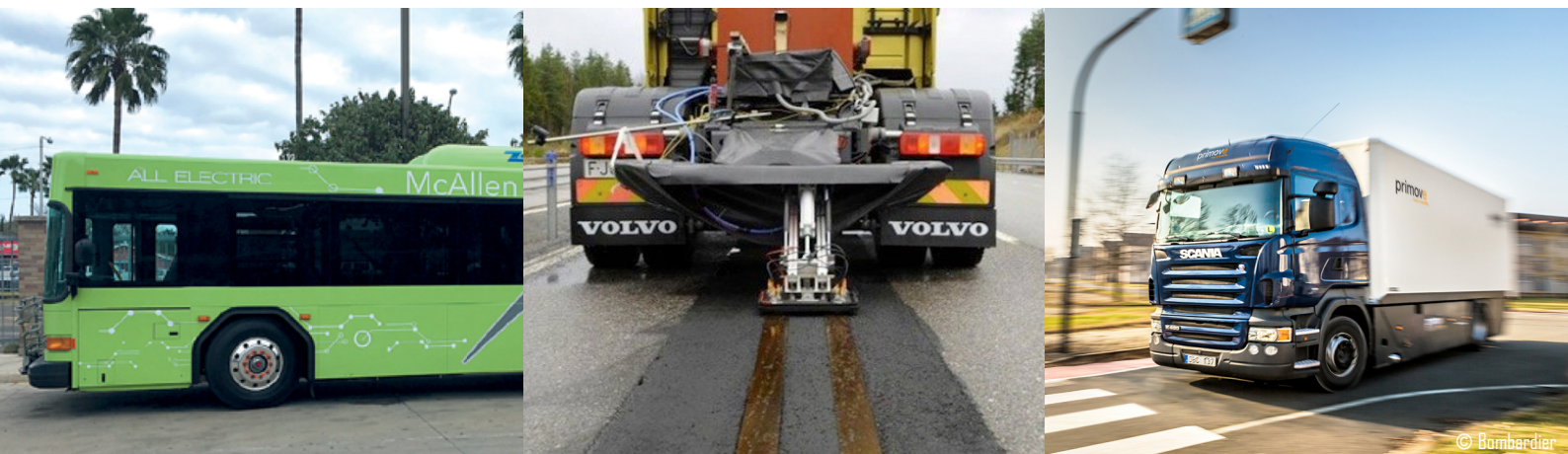


ELECTRIC-ROAD

RUES ET ROUTES ÉLECTRIQUES : DE LA VISION AUX APPLICATIONS.



LE CONGRÈS ANNUEL ELECTRIC-ROAD PREND LA ROUTE ET DEVIENT UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

ELECTRIC-ROAD, le rendez-vous international des professionnels de la rue et de la route électriques organisé chaque année depuis 2013 à Paris par PLANÈTE-VERTE (Agence conseil en développement durable et média-center dédié aux énergies propres) et l'O.I.E. (incubateur de projets collaboratifs innovants pour la transition énergétique et initiateur du programme E-Way) a connu au fil des ans un succès grandissant auprès des collectivités et donneurs d'ordres ainsi que de la part des filières mobilité et énergie.

POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE ET APPORTER UNE DYNAMIQUE PERMANENTE, SES FONDATEURS ONT DÉCIDÉ DE LANCER L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE ELECTRIC-ROAD :

1 / AU SERVICE DES DIFFÉRENTS ACTEURS DE TOUT L'ÉCOSYSTÈME
pouvoirs publics, collectivités, maîtres d'ouvrages et maîtres d'œuvre, fournisseurs de solutions innovantes (véhicules, infrastructures de recharge, batteries, systèmes, génie civil et électrique), opérateurs de transport public et transporteurs de marchandises, chargeurs, chercheurs, organisations professionnelles, financeurs

2 / EN VUE D'ACCÉLÉRER UNE MOBILITÉ ÉCOLOGIQUE, PARTICULIÈREMENT ÉLECTRIQUE, SANS LES CONTRAINTES, ÉCONOMIQUEMENT VIABLE POUR L'ENSEMBLE DES ACTEURS ET COMPÉTITIVE PAR RAPPORT AUX SOLUTIONS THERMIQUES

grâce à de nouvelles approches, en particulier dans les transports publics et de marchandises, inter opérables avec de nombreux usages, pour s'attaquer réellement aux enjeux de transition énergétique et d'émission de CO₂, de pollution locale et autres nuisances à l'impact très lourd sur la santé, la qualité de vie et les coûts pour la société

3 / EN PROPOSANT TROIS CONGRÈS PAR AN DANS LES TERRITOIRES
permettant d'informer sur les expériences opérationnelles et les innovations à venir, de comparer différentes solutions de transport, de mettre l'accent sur les infrastructures mutualisables, urbaines ou grande distance, et de mettre en relation l'ensemble des acteurs pour faciliter l'action locale

4 / EN DEVENANT UN INITIATEUR DE PROJETS ET UN CATALYSEUR D'ÉCOSYSTÈMES, EN VUE DE LANCER DES ACTIONS CONCRÈTES DANS LES TERRITOIRES

autour du transport, de la livraison urbaine massifiée ou du dernier kilomètre, et à terme, de la route électrique ; grâce à la mise en place d'un ensemble de services à forte valeur ajoutée pour nos adhérents : séminaires de formation et de sensibilisation, groupes de travail thématiques, plateforme de veille et d'échanges, mises en relation, études, recherche de financements...

ELECTRIC-ROAD : GENÈSE ET DEVENIR

■ 1 / L'ELECTROMOBILITE EST EN MARCHÉ... QUID DES RUES ET DES ROUTES ELECTRIQUES ?

Solution incontournable pour répondre aux enjeux énergétiques, environnementaux, économiques et de santé publique liés aux transports de personnes et de marchandises, l'électromobilité ne peut être mise en œuvre sans tenir compte des contraintes d'usage et de coût.

Au-delà des importants progrès techniques en matière de batteries et de véhicules, de nouvelles solutions de biberonnage ou de charge continue, inductives ou conductives, permettent de résoudre cette équation, en apportant une solution compétitive par rapport à toute autre alternative énergétique. L'innovation n'est plus technologique mais systémique. De nouveaux écosystèmes sont à mettre en œuvre.

■ 3 / UN PROGRAMME DE HAUT NIVEAU : LES THEMATIQUES 2017

Dans la continuité des éditions 2013, 2014 et 2016, le congrès ELECTRIC-ROAD, aujourd'hui porté par l'association, se donne toujours pour mission de servir une approche progressive du marché de l'électromobilité. Les programmes sont conçus par les meilleurs experts du sujet, et les intervenants sont tous des professionnels reconnus de cette filière naissante. L'année 2017 sera placée sous l'ouverture au marché et les retours d'expérience en mettant l'accent sur : Les besoins et les contraintes des territoires et grands maîtres d'ouvrage. De premiers bilans d'expériences européennes ou internationales. Les conditions de viabilisation des projets. Les perspectives de développement des marchés et des technologies.

Les modalités de déclenchement et de mise en œuvre de cas concrets dans les territoires



■ 2 / UN NOUVEAU FORMAT ADAPTÉ AUX BESOINS

Connu aujourd'hui comme l'un des grands événements français représentatif des métiers de la mobilité électrique, le congrès ELECTRIC ROAD évolue ; à la fois dans son format, en adoptant un rythme de trois congrès par an et en se déplaçant dans les territoires, et dans son périmètre, en s'adressant à l'ensemble des métiers s'articulant autour de l'électromobilité, ainsi qu'à un public plus large, curieux de ces nouvelles technologies. ELECTRIC-ROAD s'adresse en premier lieu aux collectivités, leurs maîtres d'ouvrages et opérateurs en charge de projets de transport propre de passagers ou de marchandises, intéressés par des retours d'expériences concrètes et par une veille active sur les solutions les plus prometteuses et éprouvées. ELECTRIC-ROAD s'adresse aussi aux maîtres d'œuvres, prestataires de services ou fournisseurs de solutions innovantes soucieux de mieux percevoir les besoins et les contraintes terrain, d'établir des dialogues avec de futurs donneurs d'ordre ou partenaires et de confronter leurs points de vue avec des experts industriels ou académiques, qui exposeront innovations et retours d'expériences pour aider à mettre en œuvre les briques de la mobilité de demain. Enfin, les éditions 2017 ouvriront un espace exposition pour leurs partenaires et pour les exposants locaux désireux de participer à cette dynamique, qui ravira professionnels et grand public.



LES THÉMATIQUES 2017 ABORDERONT LES SUJETS HISTORIQUES DU CONGRÈS, EN S'ÉLARGISSANT À D'AUTRES DOMAINES TELS QUE :

- L'électromobilité comme alternative aux énergies thermiques
- Les transports publics et les navettes privées
- Les transports et livraisons urbaines
- La logistique et les livraisons "au dernier kilomètre"
- La route et l'autoroute électrique
- Les infrastructures de recharge : inductive, conductive....
- La fourniture de l'énergie
- La distribution, le raccordement, les travaux de génie civil...
- Les modèles économiques, et leur pérennité (y compris pour les utilisateurs)
- Les outils logiciels d'aide à la décision
- L'administration, la supervision logicielle
- Le rôle de nouvel entrant en tant qu'opérateur d'électromobilité
- Le V2G, le Smart Grid....
- La route connectée
- Le véhicule connecté et autonome : incidences sur les infrastructures
- L'apport d'énergie en compétition automobile électrique
- La nouvelle signalétique
- L'urbanisme et la "smart city"...



ELECTRIC ROAD 2013



ELECTRIC ROAD 2016



L'ÉCOSYSTÈME ELECTRIC-ROAD

ELECTRIC-ROAD est un remarquable outil d'échanges, d'informations et d'aide à la décision à la fois pour les responsables transport, logistique et voirie des collectivités territoriales qui vont avoir à gérer la mutation vers une mobilité à la fois propre et économe, et pour les industriels et prestataires en vue de mieux faire connaître les solutions électriques qu'ils développent et leurs avantages.

Depuis trois ans, le congrès ELECTRIC-ROAD se déroule à Paris. La dernière édition, tenue le 25 mai 2016 chez son partenaire ACCENTURE, a permis de mettre en évidence l'importance des décisions territoriales sur les thématiques développées. C'est pourquoi, à partir de 2017, le congrès devient « itinérant » à raison de trois congrès par an dans les plus grands centres urbains de France. Les premiers centres urbains pressentis pour 2017 restent à sélectionner parmi Lille, Lyon-Grenoble, Nice, Nantes-Saint-Nazaire, Rouen-Le Havre, Bordeaux, Toulouse..... Visitez www.electric-road.com

DEVENIR PARTENAIRE DES CONGRÈS ELECTRIC-ROAD

Depuis l'origine, ELECTRIC-ROAD est soutenu par des partenaires prestigieux comme ACCENTURE, ALSTOM, BOMBARDIER, ENEDIS, IBM, la MACIF ou encore LA CAISSE DES DÉPÔTS. Après chaque édition, ces partenaires se sont félicités de leur participation, qui leur a permis de se positionner et de recueillir de précieuses informations sur ce secteur en pleine évolution, d'établir de nombreux contacts business, et de bénéficier d'une importante couverture médiatique. Ce partenariat leur a également permis de conforter auprès de leurs parties prenantes leur caractère innovant et leur implication dans la transition écologique. Les fondateurs d'ELECTRIC-ROAD accueillent avec plaisir les partenaires désireux de les suivre dans cette nouvelle formule, soit pour un congrès dans un territoire d'intérêt pour l'entreprise, soit à l'année pour trois événements, dans une volonté de communication nationale, ou en tant que membres de l'Association ELECTRIC ROAD.

ACCUEILLIR UN CONGRÈS ELECTRIC-ROAD

Agglomérations, Communautés de communes, Métropoles, Départements, Régions, Organismes Consulaires, etc, le board d'ELECTRIC-ROAD lance actuellement son appel à candidature pour identifier les trois premières agglomérations candidates pour l'année 2017.

Le congrès ELECTRIC-ROAD, sous sa nouvelle formule, devient un événement attractif autant pour le public, de plus en plus averti et affinitaire avec les nouvelles mobilités, et toujours pour les professionnels qui forment son socle, et en particulier pour tout acteur qui s'interroge sur le modèle économique. Pourquoi ne pas profiter par exemple d'un événement local en projet sur la voiture électrique ou plus généralement la mobilité (transport public, transport de marchandises, mobilité urbaine, ...) pour inviter le congrès ELECTRIC-ROAD ? N'hésitez pas à entrer en contact avec les organisateurs.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

