

PIRELLI DE NOUVEAU SPONSOR TITRE DU GRAND PRIX DE FRANCE DE FORMULE 1



Formula 1 Pirelli
Grand Prix de France 2019
Le Castellet 21-23 June



Pirelli est ravi d'annoncer qu'il sera le sponsor titre du Grand Prix de France de Formule 1 pour la seconde année consécutive. La huitième manche du Championnat du Monde FIA de Formule 1™ 2019 se déroulera sur le légendaire Circuit Paul Ricard du 21 au 23 juin.

Pirelli est partenaire global de la Formule 1[©] depuis 2011 et, à la suite du renouvellement du contrat annoncé l'an dernier, ce partenariat durera jusqu'à la fin de la saison 2023 au minimum. L'histoire de l'entreprise italienne en Formule 1 remonte beaucoup plus loin, depuis la première course dans l'histoire du Championnat du Monde, en 1950.

Pour cette nouvelle édition au Circuit Paul Ricard, qui comporte une longue ligne droite ainsi qu'une grande variété de virages techniques, Pirelli a désigné les composés C2, C3 et C4, arborant respectivement des flancs Blancs (gomme dure), Jaunes (gomme medium) et Rouges (gomme soft). Pirelli est également le fournisseur exclusif de pneumatiques pour la Formule 2 et la Formule 3, qui se dérouleront le même week-end.

Giovanni Tronchetti Provera, Vice-Président Senior Prestige et Motorsport

« Traditionnellement, Pirelli est le sponsor titre de deux Grands Prix en tant que partenaire global de la Formule 1. Nous soulignons notre rôle dans la discipline en tant que véritable partenaire plutôt que simple fournisseur. La France a toujours été un marché clé pour Pirelli, non seulement en tant que centre traditionnel du sport automobile en Europe, mais également dans le cadre de la riche histoire de Pirelli : la première victoire internationale majeure de l'entreprise milanaise a été le raid Pékin - Paris en 1907, il y a plus de 110 ans ».

Gilles Dufeigneux, Directeur Général GIP Grand Prix de France - Le Castellet

« Avec le soutien de Pirelli, nous sommes convaincus que le Grand Prix de France de Formule 1 2019 sera encore une grande fête pour tous les fans qui assisteront à cet événement unique. Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat avec Pirelli et nous sommes impatients d'offrir un grand spectacle aux fans de Formule 1 en France et dans le monde. »

Updates are available also on our
official media channels



Twitter @Pirellisport



Instagram/pirelli_motorsport



Facebook/PirelliMotorsport



The Racing Spot: Racingspot.pirelli.com



Pirelli F1 Press Area: f1pressarea.pirelli.com