



**PIRELLI PRÉSENTE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE
LE PNEUMATIQUE ESTHÉTIQUE ET INTELLIGENT QUI INTERAGIT AVEC LE CONDUCTEUR**

**PIRELLI DÉVOILE EN SUISSE DEUX INNOVATIONS :
DES PNEUMATIQUES COLORÉS ET LE "PIRELLI CONNESSO",
UN SYSTÈME DE CONTRÔLE DE LA ROUE PROPOSANT DES AVERTISSEMENTS
ET UNE ASSISTANCE VIA UNE APPLICATION DEDIÉE**

**LES PNEUMATIQUES COLORÉS DE PIRELLI, QUI UTILISENT DES MATERIAUX SPÉCIAUX
ET UN SYSTÈME DE PROTECTION DEVELOPPÉ POUR LA F1, PEUVENT D'ORES ET DÉJÀ
ÊTRE PRÉCOMMANDÉS EN AMERIQUE DU NORD
ET SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EUROPE ET D'EXTRÊME-ORIENT**

**PIRELLI CONNESSO, DISPONIBLE À PARTIR DE L'ÉTÉ 2017,
FOURNIT DES INFORMATIONS EN PROVENANCE DES PNEUMATIQUES,
AINSI QUE DES SERVICES ET UN CONTENU PERSONNALISÉ**

**PIRELLI SOIGNE SON OFFRE SUR-MESURE : UNE PERSONNALISATION MAXIMALE
ET DES SERVICES SPÉCIFIQUES AFIN DE SATISFAIRE LES CONDUCTEURS
TOUJOURS PLUS EXIGEANTS DES SEGMENTS PRESTIGES ET PREMIUM**

Genève, le 7 mars 2017. Dans la lignée des pneumatiques radiaux Cinturato dans les années 50, puis du P Zero taille basse trois décennies plus tard, Pirelli ouvre une nouvelle ère en termes d'innovation.

A l'occasion du Salon International de l'Automobile de Genève, Pirelli présente en effet deux nouveautés :

- **Une édition colorée des pneumatiques P Zero et Winter Sottozero**, pour lesquels les ingénieurs de Pirelli ont développé des matériaux innovants et des systèmes de protection qui garantissent que l'enveloppe conservera durablement sa couleur vive.

- **Pirelli Connesso** : une plateforme intégrée aux gommes P Zero ou Winter Sottozero (disponible en équipement de remplacement, noir ou coloré), qui communique avec le conducteur par le biais d'une application, grâce au capteur situé sur la paroi interne du pneumatique. Cette application fournit des informations essentielles sur la façon dont le pneumatique fonctionne, et propose de nombreux services personnalisés.

Outre la version standard des P Zero et Winter Sottozero, il sera possible pour le conducteur, lorsqu'il changera ses pneumatiques, de combiner les couleurs et les capteurs selon leurs souhaits.

Ces deux innovations soulignent la position de Pirelli en tant qu'acteur majeur de l'évolution numérique du pneumatique, et entrent dans le cadre de la stratégie « sur-mesure » souhaitée par le manufacturier italien. L'objectif consiste en effet à développer des produits qui correspondent en tous points aux exigences des automobilistes : un soin apporté à la personnalisation, ainsi qu'aux aspects essentiels que sont la sécurité, la performance et la consommation.

Les éditions colorées des gammes P Zero et Winter Sottozero du segment prestige sont d'ores et déjà disponibles en précommandes, à partir de 19 pouces et au delà, et seront étendues à la catégorie premium.

Pirelli Connesso sera d'abord proposé pour les dimensions supérieures à 19 pouces des P Zero et Winter Sottozero destinés aux véhicules de prestige. Les Etats-Unis, où la plateforme a été développée en collaboration avec les entreprises leaders du monde numérique, seront les premiers à disposer du Pirelli Connesso durant l'été 2017. Après les USA, le système Pirelli Connesso sera ensuite disponible dans les principaux marchés d'Europe et d'Extrême-Orient.

Le pneumatique se dévoile en couleur.

L'édition colorée est née de la volonté de Pirelli de satisfaire la demande croissante de personnalisation de la clientèle des segments prestige et premium. Il est véritablement présenté comme une spécialité très pointue et totalement exclusive de Pirelli, comme le PNCS (qui diminue le bruit de roulement), Run Flat ou le Seal Inside (une technologie qui permet au pneumatique de se réparer tout seul en cas de crevaison). Cet attrait s'est confirmé par l'étude constante des tendances de consommation, mais également lors d'études de marchés. Les couleurs primaires de cette édition spéciale toute en couleur seront le rouge, le jaune, le blanc et le gris. Ces nouveautés ne seront pas seulement visibles sur le stand Pirelli, mais également sur certaines des autos les

plus attendues du Salon international de l'Automobile de Genève. Outre ces teintes de base, toutes les autres couleurs sont disponibles sur demande.

Les innovations introduites par Pirelli à l'occasion du lancement de l'édition colorée des P Zero et Winter Sottozero sont doubles, puisqu'elles ont permis le développement d'une variété de couleurs tout en garantissant leur éclat, sur les flancs, grâce aux technologies innovantes et exclusives de Pirelli. Pour affiner ce système, les ingénieurs ont profité de l'expérience tirée de la Formule 1, où la coloration des pneumatiques est une réalité depuis 2011. Un nouveau matériau, par ailleurs, a ainsi été créé pour faire office de couche protectrice, garantir l'éclat et prévenir la décoloration causée par le temps et l'usure, sans que cela n'affecte pour autant les performances.

Les tout premiers P Zero « édition colorée » ont déjà été aperçus ces derniers mois, en tant que concepts, sur des Pagani, Lamborghini, McLaren, et seront disponibles dans le courant de l'été pour les Ferrari, Aston Martin, Porsche et Bentley. La gamme « édition colorée » s'ouvrira par la suite aux modèles premium des constructeurs leaders mondiaux.

Pirelli Connesso : le pneumatique devient intelligent et interactif.

Qu'est-ce que Pirelli Connesso ? Il s'agit d'une plateforme numérique, dont les informations proviennent d'un capteur intégré aux pneumatiques haut de gammes Pirelli, qui a pour objectif de compléter les données déjà annoncées par l'ordinateur de bord. Il fournit des données sur l'état, l'usure et l'entretien de chaque pneumatique, mais propose également des services de localisation personnalisés, pour répondre à la demande sans cesse plus exigeante des automobilistes au chapitre de la mobilité. Ce nouveau système imaginé par Pirelli a été conçu comme un accessoire technique du pneumatique, destiné à offrir une meilleure expérience de conduite, optimiser les performances, réduire la consommation de carburant et permettre une utilisation plus efficace de l'enveloppe.

Pirelli Connesso est composé d'un capteur intégré au pneumatique, connecté au Cloud de Pirelli et à une application smartphone, qui présente une interface permettant au conducteur de communiquer en permanence avec la roue.

Le poids de ce capteur n'est que de quelques grammes et n'a aucune incidence physique sur les performances de la gomme. Il surveille continuellement l'état de chaque pneumatique et transmet les données à une unité de contrôle centralisée, ainsi qu'au Cloud de Pirelli, fonctionnant comme un véritable cerveau du système Connesso. Les informations y sont ainsi traitées avant leur envoi à l'utilisateur de l'application.

La version de lancement du système Pirelli Connesso reconnaît le code d'identification de chaque enveloppe et en contrôle l'état, depuis sa conception à l'usine jusqu'à son recyclage. Il mesure la pression et la température – même quand le véhicule est à l'arrêt – les charges verticales, la dégradation de la gomme, le nombre de kilomètres parcourus par chaque pneumatique et, dans une prochaine version, l'estimation du kilométrage qu'il peut encore parcourir. Il offre également la possibilité d'agir à distance, tel un manomètre, lorsque la roue est gonflée, afin de fournir des informations exactes et précises sans avoir à attendre que la température refroidisse.

Pirelli Connesso peut ainsi alerter le conducteur lorsque la pression d'un ou plusieurs pneumatiques diminue, ou lorsque l'on atteint des limites d'usure. Dans les deux cas, l'application identifie le revendeur le plus proche et, afin de réduire l'attente, peut automatiquement fixer un rendez-vous pour corriger le défaut, ou précommander et changer la gomme usée.

A la différence des systèmes de contrôle de pression (TPMS) aujourd'hui utilisés, Pirelli Connesso agit aussi bien lorsque le véhicule est à l'arrêt que lorsqu'il est en mouvement. Dans une prochaine version, Connesso sera également capable de détecter et prévenir une chute de pression en organisant au préalable l'intervention nécessaire, à l'endroit où est stationnée l'automobile. Cette fonctionnalité a été développée par les ingénieurs de Pirelli pour satisfaire les requêtes individuelles de chaque automobiliste, mais également celles des flottes et des services de partage des véhicules.

Mais ce n'est pas tout. L'application Pirelli Connesso est soutenue par la première plateforme de mobilité du genre, destinée aux manufacturiers de pneumatiques, aux consommateurs et au réseau de revendeurs. Pirelli Connesso est conçu pour être intégrée aux autres applications (cartes, musique, restaurants, services...), afin de bénéficier dans le futur d'une offre élargie de contenus et de fonctionnalités. L'application Connesso proposera des services exclusifs, comme le calendrier des grands événements sportifs automobiles à proximité, la possibilité de rédiger des commentaires sur les revendeurs... L'objectif est ainsi de partager son opinion sur les services proposés et de connaître le point de vue des autres membres de la communauté Pirelli Connesso. Ce nouveau système de Pirelli se concentre pour l'heure sur le marché secondaire de Pirelli, mais il existera une solution d'équipement d'origine. En collaboration avec plusieurs constructeurs automobiles, Pirelli développe en effet une nouvelle architecture technique autour des pneumatiques. Non content de proposer des fonctions basiques, elle permettra ainsi de contrôler automatiquement les réglages de l'automobile. En analysant chaque code d'identification, le capteur sera en mesure de reconnaître les caractéristiques pour les envoyer à l'ordinateur de bord qui pourra définir la configuration optimale garantissant performance et sécurité.

Ce nouveau concept, associé à Pirelli Connesso, entre dans le cadre du projet de grande ampleur *Cyber Technologies*, inauguré en 2005 par Pirelli, qui consiste à créer de plus en plus de synergies entre le conducteur, son véhicule et ses pneumatiques.