



NOTE À L'ATTENTION DES MÉDIAS

DARIO MARRAFUSCHI NOMMÉ NOUVEAU DIRECTEUR MOTORSPORT PIRELLI, EN REMPLACEMENT DE MARIO ISOLA

Dario Marrafuschi sera rattaché à Giovanni Tronchetti Provera, Vice-Président Exécutif en charge de la Durabilité, de la Nouvelle Mobilité et du Motorsport.

L'entreprise remercie Mario Isola, qui restera chez Pirelli jusqu'au 1^{er} juillet, pour sa contribution significative au développement du pôle Motorsport, menée avec dévouement et passion.

Milan, 26 février 2026 - Pirelli annonce qu'à compter du 1^{er} mars, Dario Marrafuschi deviendra Directeur Motorsport Pirelli, en remplacement de Mario Isola qui apportera son soutien jusqu'au 1^{er} juillet afin de garantir une transition fluide et efficace. Mario Isola quittera ensuite l'entreprise pour relever de nouveaux défis professionnels.

Dario Marrafuschi, qui a rejoint l'entreprise en 2008, possède une vaste expérience dans le domaine de la Recherche et Développement en Formule 1 et a dirigé ces dernières années le développement des produits routiers de Pirelli. Comme Mario Isola, Dario Marrafuschi sera rattaché à Giovanni Tronchetti Provera, Vice-Président Exécutif en charge de la Durabilité, de la Nouvelle Mobilité et du Motorsport.

L'entreprise tient à remercier Mario Isola pour le dévouement et la grande passion avec lesquels il a contribué à la croissance du pôle Motorsport au fil des ans.

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.