

Communiqué de presse de Delticom AG

Date : 18/04/2017

Delticom offre un haut degré de compétence et d'importantes capacités de production dans le domaine des roues complètes

- **Des capacités de production élevées permettent à Delticom d'affiner ses compétences en matière de roues complètes et de s'adresser à de nouveaux groupes-cibles, tels que les fournisseurs de services de leasing, ou encore les fabricants et importateurs de véhicules.**
- **La fabrication, en interne, de roues complètes ouvre de nouvelles possibilités de conditionnement, adaptées aux besoins individuels.**
- **Une large gamme de roues complètes, de différentes tailles et marques, est également disponible sur Pneus-auto.fr et Flotte24.fr.**

Delticom AG, Hanovre – 18/04/2017. La société Delticom AG, grâce à ses importantes capacités de production, renforce ses compétences, déjà établies, en matière de roues complètes, et élargit ainsi le cercle de ses clients potentiels. Des groupes-cibles tels que les fournisseurs de services de leasing, les fabricants/importateurs de véhicules, les acteurs présents sur le marché des pièces de rechange, ainsi que d'autres acheteurs en gros, profiteront des nouvelles options, synonymes de bénéfices conséquents, que Delticom propose, depuis ses 15 ans d'existence dans le domaine du commerce de pneus, sur ses boutiques en ligne B2B, comme Pneus-auto.fr ou encore Flotte24.fr: « Les clients peuvent ainsi tirer profit de la diversité des produits et marques proposés par Delticom AG, et avoir accès, à tout moment, à une large gamme de roues complètes, adaptées aux types de véhicules les plus divers », explique ainsi Timo Eisen, Directeur du service Roues complètes et Jantes chez Delticom. « Cela peut augurer d'avantages en termes de coûts, mais également d'un élargissement de sa propre gamme de produits. Les sociétés de leasing, notamment, pourront ainsi améliorer leurs stratégies d'élaboration de l'offre et des prix, en proposant des roues dotées d'équipements alternatifs ou des possibilités de sélection des roues personnalisées dans leurs contrats de maintenance. »

Le leader européen de la vente en ligne de pneus Delticom dispose de son propre système de fabrication de roues complètes, ultra-moderne, près de Hanovre, et peut ainsi produire ces roues en quantités industrielles. Les produits, et notamment les jeux de roues, peuvent être sélectionnés sur catalogue, voire, sur simple demande, être confectionnés sur mesure, pour répondre aux besoins individuels. Les systèmes de contrôle de pression des pneus (TPM), obligatoires sur chaque véhicule, peuvent également être ajoutés en option, rapidement et en toute simplicité. Des techniciens spécialisés formés à cet effet prennent alors en charge le montage et la

programmation. Les fabricants ou importateurs de véhicules ont en outre l'avantage de pouvoir intégrer les composants déjà fournis, tels que les jeux de pneus hiver de première monte (« Original Equipment », OE)

En parallèle de ces possibilités de fabrication en interne, Delticom a, à sa disposition, une large gamme de jantes et de roues complètes en alu ou en acier, facilement accessible depuis les boutiques en ligne B2B Pneus-auto.fr et Flotte24.fr. Un configurateur de roues, extrêmement pratique, permet en outre de combiner différents composants en fonction de ses besoins individuels. La présence de différents sites de montage permet en outre de réduire les délais de livraison, à travers toute l'Europe, par service de messagerie ou transporteur.

Profil de l'entreprise :

La société Delticom AG est une entreprise relevant du secteur du e-commerce, principalement présente en Europe et aux États-Unis, disposant d'un savoir-faire établi dans les domaines de la mise en place et de l'exploitation de boutiques en ligne, de la prospection commerciale sur Internet, de la commercialisation sur Internet, de l'élaboration de réseaux de partenariats, ainsi que de solutions hautement efficaces et fiables de préparation des commandes et de livraison.

Delticom AG est notamment leader dans le secteur de la distribution en ligne de pneus et d'accessoires automobiles. Le commerce en ligne de véhicules d'occasion et des services d'eFood viennent compléter sa gamme de services. Delticom dispose en outre d'une expérience solide dans la constitution de boutiques d'envergure internationale. Outre les services de conception, ses compétences comprennent également l'élaboration des descriptifs produits, ainsi que la mise à disposition d'un service clientèle compétent dans la langue du client. Le savoir-faire de l'entreprise dans le domaine du e-commerce transfrontalier, ainsi que l'élaboration de solutions efficaces en matière d'entreposage et de logistique, sont non seulement exploitables dans les secteurs du commerce de pneus, du commerce en ligne de véhicules d'occasion, ou encore du E-Food, mais sont également proposés à des tiers en tant que prestations.

Depuis sa création en 1999, l'entreprise, dont le siège est situé à Hanovre, en Allemagne, s'est constituée une véritable expertise pour ce qui est de la conception de solutions de commande et de logistique parfaitement intégrées aux différents systèmes. Le fait de disposer d'entrepôts propres, et notamment d'un entrepôt pour petites pièces entièrement automatisé, est l'un des atouts majeurs de l'entreprise.

En 2016, la société Delticom AG a généré un chiffre d'affaires supérieur à 600 millions d'euros. Ce spécialiste du e-commerce exploite pas moins de 380 boutiques en ligne et plateformes de distribution, réparties dans 68 pays, et répond ainsi aux besoins de 10 millions de clients. Sa gamme de produits, tant pour les particuliers que pour les clients professionnels, regroupe, pour ce qui est du commerce de pneus, pas moins de 100 marques et plus de 25 000 modèles différents de pneus pour les véhicules automobiles, les motos, les camions, les véhicules utilitaires et les bus, ainsi que des roues complètes. Les clients bénéficient également de la possibilité de faire envoyer les produits commandés, aux fins de leur montage, à l'un des 43 000 partenaires agréés de Delticom AG présents à travers le monde.

Plus de 300 000 pièces automobiles et accessoires, tels que les huiles moteur, les chaînes à neige ou encore les batteries, viennent compléter cette offre de produits. Avec l'entrée de l'entreprise dans le secteur du commerce en ligne de véhicules d'occasion, son offre dans le secteur automobile a ainsi pu être complétée. Grâce à cette stratégie, Delticom AG a ainsi pu faire évoluer son statut, dans ce domaine, de celui d'un revendeur en ligne classique à celui d'un fournisseur de solutions en ligne. Dans