

# PIERRE GASLY DONNE LE COUP D'ENVOI DU NOUVEL ATELIER ALPINE PARIS

10/10/2025

- Paris a vibré hier soir aux couleurs d'Alpine lors de l'inauguration de l'Atelier Alpine Paris, en plein cœur de la capitale.
- Pierre Gasly, pilote BWT Alpine Formula One Team, a illuminé la soirée en célébrant le tout premier concept store immersif de la marque Alpine en France, le tout orchestré par Julien Fébreau, commentateur de la F1 sur Canal+, en maître de cérémonie.
- Design contemporain et expérience unique l'excellence automobile à la française, l'esprit « Racing » et toujours la légèreté.
- 650 m<sup>2</sup> d'émotions sportives et de sensations fortes : modèles emblématiques, simulateurs de conduite professionnels et restauration signée Vittorio Beltramelli.
- Alpine donne rendez-vous à ses passionnés au 35 boulevard des Capucines, 75002 Paris : <https://www.alpinecars.fr/evenements/atelier-alpine-paris.html>

Le 10 octobre, l'Atelier Alpine Paris a officiellement inauguré le nouvel espace de vie de la marque dans la capitale française, Ville Lumière.

*« Un an après Barcelone, nous sommes ravis d'ouvrir officiellement les portes de l'Atelier Alpine Paris, le deuxième lieu offrant aux clients, prospects et passionnés une immersion totale dans l'univers et l'expérience Alpine. Je tiens à remercier chaleureusement les invités qui se sont joints à nous hier pour l'inauguration officielle, notamment François Provost, le nouveau Directeur Général de Renault Group, pour son soutien à la marque. Nous sommes impatients d'accueillir des passionnés du monde entier pour partager les expériences et la passion qui nous animent tous lorsqu'il s'agit d'Alpine. »* déclare Philippe Krief, CEO de la marque Alpine.

*« C'est super de voir Alpine ouvrir un lieu comme celui-ci à Paris. Cela reflète vraiment l'esprit de la marque : de la passion, de l'innovation et surtout une vraie envie de partager ces valeurs avec tout le monde. Comme beaucoup, j'ai hâte de recevoir mon Alpine A390 ; en attendant, Paris a désormais son virage Alpine, j'espère que beaucoup de gens pourront profiter de l'expérience ici et même regarder certaines de nos courses sur place les jours de Grand Prix ! »* déclare Pierre Gasly, pilote BWT Alpine Formula One Team.

## **L'Atelier Alpine Paris : un lien entre compétition et art de vivre**

Ce nouvel espace de 650 m<sup>2</sup>, réparti sur trois niveaux, célèbre le passé, le présent et l'avenir d'Alpine. L'Atelier se présente comme un hub émotionnel, un lieu où se rencontrent performance pure et lifestyle automobile, reflétant à la fois l'esthétique et la technicité de la marque. Son architecture combine béton brut, aluminium recyclable et le bleu Alpine. Des modèles emblématiques, anciens et récents, tels que le tout nouveau *sport fastback* A390 et la citadine sportive A290, y sont présentés dans un écrin conçu comme une galerie contemporaine.

## **Un espace showroom où la découverte devient expérience**

Au rez-de-chaussée, le bar en briques de verre bleu fait office de comptoir d'accueil. Dès l'entrée, une Formule 1 attire les visiteurs, illustrant l'ADN résolument sportif d'Alpine. L'espace d'exposition présente deux véhicules neufs à la vente mis en valeur par des éclairages modernes.

Une A110 R Bleue est présentée sous forme d'une maquette prête à être assemblée. Cette installation replonge les passionnés dans l'émerveillement de l'enfance, laissant place à l'imagination. Tous les éléments emblématiques de l'A110 pourraient être détachés et assemblés, offrant ainsi la possibilité de repartir avec la voiture de leurs rêves. Le lieu intègre également des combinaisons de pilotes, soulignant la quête de performance de la marque.

## **L'art de la personnalisation exclusive**

Au sous-sol, l'expérience se prolonge dans un espace de commercialisation à accès privé, autour d'une table signée du designer Jean Prouvé. Les murs, habillés de plaquages en bois chaleureux, accueillent des étagères présentant divers éléments de personnalisation : échantillons de cuirs, étriers de freins aux multiples coloris, volants des A290 et A110, livres, presse-livres fabriqués à partir d'authentiques disques de freins d'A110, ainsi que la maquette d'Alpenglow.

Dans ce salon privé, les clients peuvent découvrir l'offre exclusive de personnalisation Alpine : choix des teintes de carrosserie, finitions intérieures, jantes et étriers de frein. Un accompagnement sur mesure leur permet de configurer leur véhicule selon leurs désirs et de vivre une expérience véritablement unique.

*« Chez Retail Renault Group, nous nous engageons à offrir une expérience client exceptionnelle en accompagnant les clients dans la configuration des véhicules neufs de leurs rêves. L'Atelier Alpine Paris illustre parfaitement cette approche : un espace où performance et émotion se rencontrent, permettant aux passionnés de découvrir, rêver et repartir avec leur Alpine. »* explique Éric Pasquier, Directeur Général et Directeur des Opérations de Renault Retail Group.

## **Alpine Race Lounge by E-MOTION : une immersion totale dans la performance et les sensations**

Opéré par Car Lovers, l'espace entièrement dédié aux simulateurs professionnels de conduite invite clients, prospects et passionnés à vivre l'adrénaline d'une course et à se mesurer aux experts. Situé au rez-de-chaussée, derrière le bar en briques de verre bleu, le lieu a été imaginé dans un pur esprit racing et compétition automobile. Les pièces authentiques de Formule 1 y sont intégrées dans un décor de béton brut et d'asphalte, recréant l'atmosphère d'un véritable box de stand. L'Atelier accueille également la boutique officielle Alpine, présentant les dernières collections de prêt-à-porter exclusives et de merchandise. Conçue à l'image de la marque, la boutique reflète élégance, authenticité et esprit racing.

## **Le Blu Café : une expérience culinaire signée Vittorio Beltramelli**

À l'initiative de Nolita Hospitality et de ses fondateurs les frères Mancuso ainsi que du chef Vittorio Beltramelli, à l'étage, le Blu Café signe l'esprit coffee shop de l'Atelier Alpine Paris. La carte, imaginée en collaboration avec Car Lovers, mêle inspirations méditerranéennes et touches japonaises, entre croque à la truffe, tuna tataki, wagyu bao ou burrata pugliese, et s'accompagne d'une sélection exclusive de matchas, cafés signature et cocktails maison. Pensé comme un lieu vivant de 40 places,

le Blu Café suit le rythme de la capitale et prolonge l'expérience Alpine dans un esprit contemporain et convivial.

*« Avec l'Alpine Race Lounge by E-MOTION Paris, nous avons voulu créer un lieu pluriel, à l'image de notre vision du sport automobile : un univers immersif de pilotage sur simulateurs de haute performance, technologie de pointe, mode & design, accessible à toutes et à tous les passionnés. »* déclare Édouard Schumacher, Président du groupe Car Lovers / E-MOTION.

L'Atelier Alpine Paris deviendra un lieu de rassemblement autour des Grands Prix de F1 et du Championnat du Monde d'Endurance FIA (FIA WEC) retransmis sur un écran LED géant et accompagnés d'une sonorisation haut de gamme Devialet Phantom I, pour une immersion totale dans l'univers de la compétition.

Alpine animera l'Atelier Alpine Paris tout au long de l'année en proposant des conférences autour du design, de la sécurité et du bien-être liés au sport et à la préparation aux activités Motorsport, ainsi que des soirées gaming et diverses activations via les partenariats de la marque.

## À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.