



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, 15 septembre 2017*

Pierre Leclercq nommé Responsable du Style de Kia Motors



- **Nouveau poste dédié à l'innovation et à la stratégie du design à long terme,**
- **Pierre Leclercq travaillera en collaboration avec Peter Schreyer et Seon Ho Youn au sein du bureau de style de Kia situé à Namyang, en Corée du Sud,**
- **Originaire de Belgique, Pierre Leclercq a suivi ses études au Pasadena Art Center College of Design, et rejoint Kia après avoir travaillé pour BMW, Ford, Zagato et Great Wall Motors.**

Kia Motors a nommé Pierre Leclercq en tant que nouveau Responsable du Style, poste nouvellement créé et basé au bureau de style de la marque à Namyang, en Corée du Sud. La nomination de Pierre Leclercq accélérera la définition d'un ADN stylistique unifié pour l'ensemble de la gamme Kia, actuellement en pleine expansion.

Originaire de Belgique, Pierre Leclercq sera responsable, à ce nouveau poste, de l'élaboration de la stratégie du design à long terme de Kia, et supervisera les innovations stylistiques destinées à l'extérieur et à l'intérieur des véhicules, ainsi qu'aux matériaux et

textiles utilisés. Il aura également pour mission de renforcer la collaboration au sein du réseau de design international de Kia, lequel est constitué des bureaux de style de la marque situés aux États-Unis, en Europe, en Chine, ainsi qu'en Corée du Sud.

Après sa prise de fonctions fin septembre, Pierre Leclercq travaillera aux côtés de Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation, et de Seon Ho Youn, Directeur du Centre de Design de Kia en Corée du Sud.

*« Pierre Leclercq a une connaissance unique du design automobile international, et bénéficie de l'expérience et de l'expertise nécessaires pour contribuer à renforcer l'identité stylistique de Kia dans les années à venir », a déclaré **Peter Schreyer**. « Le design joue un rôle clé dans la transformation de la marque Kia, et Pierre permettra de veiller à ce que notre approche axée sur le style reste cohérente au fil des lancements de modèles dans de nouveaux segments ».*

Pierre Leclercq a suivi ses études au Art Center College of Design à Pasadena, en Californie (États-Unis), et a obtenu un diplôme de design des moyens de transport en 1998. Il a commencé sa carrière de designer en Italie chez Zagato, puis a rejoint le studio Ghia de Ford. Il a ensuite travaillé pour BMW en Californie et à Munich en tant que designer de l'extérieur des véhicules, avant de devenir directeur du design du label « M » haute performance de la marque. À ce jour, il occupe le poste de directeur du design de Great Wall Motors.

*« J'ai suivi attentivement l'évolution de la marque Kia, et je suis extrêmement ravi de rejoindre sa très innovante équipe du design », a déclaré **Pierre Leclercq**. « Kia s'est forgé une solide réputation en plaçant le design au cœur du développement de ses nouveaux véhicules, et je me réjouis de travailler avec les talentueux designers qui ont fait de la marque Kia l'emblème d'un design automobile à la fois original, dynamique et contemporain ».*

Parcours professionnel de Pierre Leclercq

2013 – 2017 Directeur du design de Great Wall Motors Global

2011 – 2013 Directeur du design du label « M » de BMW

2004 – 2010 Designer en chef chargé de l'extérieur des véhicules de BMW

2000 – 2003 Designer chargé de l'extérieur des véhicules de BMW (Los Angeles)

1999 – 2000 Designer au sein du studio Ghia de Ford (Turin, Italie)

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.