



Mercedes-Benz

Press Information

29 juillet 2021

“Lead in Electric”: Mercedes-Benz au salon IAA MOBILITY 2021

C'est une première pour cinq modèles entièrement électriques

Stuttgart/Munich. Du 7 au 12 septembre, à l'IAA MOBILITY de Munich, Mercedes-Benz présente la gamme complète de ses véhicules électriques actuels et futurs, des modèles compacts aux berlines de luxe performantes en passant par les véhicules polyvalents. Le constructeur premium utilisera cette démonstration de force dans toutes ses marques pour souligner sa revendication « Lead in Electric ». Mercedes-Benz, Mercedes-EQ, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et smart viennent à l'IAA MOBILITY avec un total de huit premières. Cinq de ces modèles sont entièrement électriques, plus un hybride e-performance.

L'électrification de l'ensemble de la gamme Mercedes-Benz accélère encore la cadence. Plusieurs modèles entièrement électriques fêteront leurs premières mondiales à l'IAA : le Nouvel EQE, la première berline de luxe électrique à batterie de Mercedes-AMG et un concept-car qui montre comment Mercedes-Maybach entrera dans l'ère de la mobilité électrique. De plus, le Nouvel EQB sera présenté en première européenne. smart sera également là avec une « show-car » qui donne un aperçu sur le premier véhicule de sa nouvelle génération de modèles entièrement électriques.

La berline d'affaires électrique – sportive et confortable

Mercedes-EQ montrera avec l'EQE à quel point une berline électrique peut être sportive et confortable. La voiture combine performance dynamique et maniabilité lors d'un voyage détendu – et établit la nouvelle référence dans sa catégorie. Il en va de même pour son espace intérieur généreux, tandis que la carrosserie en arc confère à l'EQE un design athlétique.

La première berline de luxe électrique à batterie de Mercedes-AMG est l'engagement clair de la marque à fusionner des modèles entièrement électriques avec l'ADN caractéristique d'AMG. Cela s'applique non seulement à ses performances, mais plus particulièrement aux sensations de conduite.

Le concept-car de Mercedes-Maybach donne une première impression précise de la façon dont la tradition centenaire du luxe automobile ultime peut être transposée dans une nouvelle ère.

Le spacieux Nouvel EQB n'est rien de moins qu'une réponse à tous les scénarios du quotidien. Après sa première en Chine, le sept places entièrement électrique fera maintenant ses débuts en Europe.

The figures are provided in accordance with the German regulation 'PKW-EnVKV' and apply to the German market only. Further information on official fuel consumption figures and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the EU guide 'Information on the fuel consumption, CO₂ emissions and energy consumption of new cars', which is available free of charge at all sales dealerships, from DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH and at www.dat.de.

De plus, Mercedes-AMG présentera le premier hybride de performance d'Affalterbach sous le label technologique E PERFORMANCE. D'autres créations de Mercedes-Benz comme la S-Class GUARD ainsi que la première Classe C tout-terrain, qui parcourt tous types de routes et le mauvais temps avec une grande facilité.

Digital first : Présentation des débuts du show via livestream

Au lieu d'une conférence de presse sur le stand, les médias et tous ceux qui le souhaitent peuvent suivre la diffusion en direct de la soirée du 5 septembre. Ola Källenius, PDG de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG, Britta Seeger, membre du Directoire de Daimler AG et Mercedes-Benz AG en charge du marketing et des ventes, seront présents pour expliquer comment Mercedes-Benz vise à construire les véhicules électriques les plus désirables au monde, et Markus Schäfer, membre du Directoire de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG, responsable de la recherche du Groupe Daimler et COO de Mercedes-Benz Cars, ainsi que Philipp Schiemer, responsable du Top End Vehicle Group chez Mercedes-Benz AG et CEO de Mercedes-AMG.

Le livestream sera disponible non seulement sur Mercedes me media, mais aussi simultanément sur les réseaux sociaux. Grâce à la réalité augmentée, l'expérience numérique sera complétée par du contenu supplémentaire. La spéciale sur Mercedes me media offre aux journalistes une mine d'informations et de matériels relatifs aux véhicules phares, tels que communiqués de presse, photos, graphiques et vidéos.

Nouveau concept IAA : présence multiple de Mercedes-Benz

Lors du salon IAA MOBILITY 2021 à Munich, Mercedes-Benz se concentre sur une présence de marque basée sur le dialogue et l'expérience. Au-delà de la présentation des véhicules, le concept permet aux participants de découvrir des produits et services innovants, numériques et durables pour l'avenir de la mobilité. La réinvention de cet événement historique offre un cadre idéal pour cela, notamment avec les nouveaux formats « Open Space » et « Blue Lane ».

Open Space transforme des parties du centre-ville de Munich pendant toute la durée de l'IAA MOBILITY en étapes pour les futurs concepts de mobilité et de technologie. L'expérience Open Space de Mercedes-Benz occupera une place de choix sur Odeonsplatz, où tous les véhicules présentés seront des modèles entièrement électriques des marques Mercedes-EQ, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et smart. Le niveau supérieur est conçu comme un paysage verdoyant avec une exposition sur la « protection du climat et de l'air pur », la « conservation des ressources » et les « villes habitables ». En contact avec l'actualité et les sujets qui comptent pour la société, Mercedes-Benz offre une plate-forme pour les habitants et les visiteurs de Munich pour se rencontrer et discuter. En établissant un lien entre la ville et le centre d'exposition, la Blue Lane est une piste d'essai sur laquelle les gens peuvent expérimenter le futur de la mobilité.

Stand présentant les points forts des produits et espaces thématiques autour de la mobilité du futur

Le troisième pilier du nouveau concept de l'IAA est le « Summit » au centre d'exposition lui-même. Ici, le stand Mercedes-Benz dans le hall B3 est conçu comme un forum pour les véhicules phares ainsi que des espaces thématiques qui illustrent et expriment les différents aspects de la mobilité future. L'accent est mis ici sur la numérisation. Par exemple, l'exposition ASSIST aborde des thèmes tels que les systèmes d'assistance à la conduite et la conduite hautement automatisée. MOBILE s'intéresse aux services numériques comme Mercedes me, EQ ready et Mercedes me Green Charging. FUTURE offre une perspective complète sur les aspects futurs tels que la connexion biométrique entre le véhicule et le conducteur. IN CAR illustre des choses comme le système multimédia MBUX avec l'intelligence artificielle et le nouvel Hyperscreen MBUX. Le concept VISION AVTR est également présenté pour la première fois en Europe. La présence de Mercedes-Benz au sommet se concentre sur l'interaction directe avec les experts de Mercedes-Benz. Lors des journées presse des 6 et 7 septembre, le constructeur proposera des débats approfondis et des démonstrations technologiques.

Le « Summit » intègre également un format informatif appelé conférence IAA MOBILITY. Mercedes-Benz y est également représentée, avec des conférenciers sur la conduite automatisée et la numérisation parmi eux Ola Källenius et Britta Seeger.

Mercedes-Benz AG at a glance

Mercedes-Benz AG is responsible for the global business of Mercedes-Benz Cars and Mercedes-Benz Vans, with over 170,000 employees worldwide. Ola Källenius is Chairman of the Board of Management of Mercedes-Benz AG. The company focuses on the development, production and sales of passenger cars, vans and vehicle-related services. Furthermore, the company aspires to be the leader in the fields of electric mobility and vehicle software. The product portfolio comprises the Mercedes-Benz brand with the sub-brands of Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Class and the smart brand. The Mercedes me brand offers access to the digital services from Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG is one of the world's largest manufacturers of luxury passenger cars. In 2020 it sold around 2.1 million passenger cars and nearly 375,000 vans. In its two business segments, Mercedes-Benz AG is continually expanding its worldwide production network with around 35 production sites on four continents, while gearing itself to meet the requirements of electric mobility. At the same time, the company is constructing and extending its global battery production network on three continents. As sustainability is the guiding principle of the Mercedes-Benz strategy and for the company itself, this means creating lasting value for all stakeholders: for customers, employees, investors, business partners and society as a whole. The basis for this is Daimler's sustainable business strategy. The company thus takes responsibility for the economic, ecological and social effects of its business activities and looks at the entire value chain.