

Communiqué de presse de Delticom AG

Date : 23/02/2017

Une nouvelle Directrice à la tête du service de Gestion des grands comptes B2B chez Delticom

- **Nathalie Kronenberg reprend la Direction du service de Gestion des grands comptes et pilotera ainsi les activités B2B à l'international de Delticom, distributeur de pneus en ligne leader en Europe**
- **Son champ d'action inclura notamment l'expansion des activités commerciales du groupe en Europe, tous produits confondus, ainsi que le renforcement de sa présence en Amérique et dans la région Asie/Pacifique.**
- **Objectif prévisionnel : développer une approche globale visant à accroître les activités liées aux grands comptes et améliorer l'offre numérique pour ce qui est du commerce de grandes quantités.**

Delticom AG, Hanovre – 23/02/2017. Renforcement du secteur Clients professionnels chez Delticom, distributeur de pneus en ligne leader sur le marché européen : depuis janvier 2017, Nathalie Kronenberg a en effet pris la tête du service de Gestion des grands comptes B2B (Key Account Management B2B) de l'entreprise, cotée en bourse, ayant son siège à Hanovre. Grâce à ces nouvelles fonctions, Mme Kronenberg, âgée de 38 ans, assurera ainsi la direction et le développement des services liés à la gestion des clients clés. Outre l'expansion des activités commerciales du groupe en Europe, Kronenberg aura notamment pour responsabilité d'accroître le volume des activités, tous produits confondus, dans la zone Asie-Pacifique, ainsi que de poursuivre l'amélioration de l'offre numérique pour ce qui est du commerce de grandes quantités. Delticom assure d'ores et déjà l'exploitation de boutiques en ligne spécialement dédiées aux clients professionnels dans de nombreux pays européens, et même au-delà, à l'instar de Pneus-auto.fr ou encore Flotte24.fr en France, par exemple.

« Avec Nathalie Kronenberg, nous accueillons à notre bord une véritable experte, dotée d'un excellent réseau, et qui saura nous apporter une aide précieuse dans l'internationalisation, de même que dans la numérisation du commerce de grandes quantités », se réjouit ainsi Andreas Faulstich, Directeur B2B chez Delticom. « Du fait de ses compétences techniques et de ses qualités humaines, je suis certain que cette dernière se révélera être une partenaire hors pair pour ce qui est de la poursuite de l'expansion de nos activités B2B à l'international, et en particulier auprès de nos clients

clés ». Travaillant depuis 2004 dans le commerce et l'industrie des pneus, cette économiste diplômée jouit d'une excellente expérience dans notre secteur d'activité, celle-ci ayant assumé, par le passé, des fonctions de direction dans le secteur des achats et du commerce de gros à l'international, avec, comme spécialité, la zone Asie.

« Je me réjouis d'ores et déjà des futurs défis que j'aurai à relever. Je souhaite ainsi, en collaboration étroite avec l'équipe B2B de Delticom, capitaliser sur les forces existantes, de même que mieux définir le périmètre des activités liées aux clients clés, et poursuivre leur développement stratégique. La société Delticom s'était déjà lancée sur la voie du succès avec ses Services B2B. Il s'agit maintenant d'optimiser et de poursuivre, de manière conséquente, ce modèle commercial fonctionnant sur la base de partenariats, par exemple en créant de nouveaux modèles de livraison », déclare, quant à elle, Nathalie Kronenberg. Selon elle, l'ensemble des parties prenantes devrait profiter de cette expansion prévisionnelle du secteur des grands comptes : « Ce que je cherche à développer, c'est une approche globale qui permettrait à nos clients clés de se développer en tant que partenaires dans le commerce de grandes quantités ou de détail, ou encore comme fournisseurs relevant du e-commerce. »

À propos de Delticom :

Delticom est le leader européen de la vente de pneus et d'accessoires en ligne. Fondée en 1999, la société basée à Hanovre exploite plus de 300 sites commerçants et sites internet dans 41 pays, dont ReifenDirekt en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Le groupe Delticom est également propriétaire des sites Tirendo. La large gamme de produits offerts aux particuliers et aux entreprises comprend plus de 100 marques et plus de 25 000 modèles de pneus pour voitures, motos, camions, véhicules utilitaires et autobus, ainsi que des roues complètes.

Les clients bénéficient de tous les avantages du commerce électronique moderne: commande facile à domicile, approvisionnement très large et enfin et surtout, des prix attractifs. Les marchandises sont livrées dans un délai de deux jours ouvrés en moyenne, au domicile du client ou à une autre adresse. Les clients peuvent également faire livrer leurs pneus chez l'un des plus de 44 000 partenaires prestataires dans le monde (dont 6 800 rien qu'en France), qui proposent un service professionnel et à coût compétitif de montage de pneus à tous les clients du Groupe. Un choix de plus de 300 000 pièces auto neuves, y compris les huiles moteur, les pièces de rechange et accessoires automobiles complètent la gamme de produits.

Dans le domaine du e-commerce alimentaire, Delticom AG est leader dans la logistique automatisée et offre une gamme complète de produits alimentaires: 17 000 articles sont disponibles dans le supermarché gourmet allemand en ligne Gourmondo.de a lui tout seul.

Site web: www.delti.com