

Communiqué de presse de Pneus-auto.fr

Date : 25/09/2018

## **Le site Pneus-auto.fr se dit satisfait de sa première participation Salon REIFEN dans le cadre de l'automechanika**

- **Pneus-auto.fr tire une première conclusion positive après sa première apparition (en nom propre), à l'occasion de REIFEN, sur le Salon automechanika.**
- **Andreas Faulstich : automechanika/REIFEN, du fait de sa proximité avec le milieu des garagistes et de la qualité de son public, s'est avéré être un bon complément au Salon « The Tire Cologne ».**
- **Axes centraux de la présence du site sur le Salon : les nouvelles fonctionnalités, sur les boutiques, destinées au conseil des clients finaux, les avantages liés à un modèle commercial flexible, ainsi que les opportunités offertes par l'amélioration de l'offre numérique en collaborant comme partenaire de services.**

**Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 25/09/2018.** Le site [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr) se dit satisfait de la dernière édition du Salon REIFEN, laquelle s'est terminée le 15 septembre et s'est tenue dans le cadre de l'automechanika. La boutique en ligne spécialement dédiée aux clients professionnels de Delticom, plus grand distributeur de pneus en ligne sur le marché européen, a présenté, sur son stand, les nouvelles fonctionnalités du site destinées à faciliter les activités de conseil des concessionnaires auprès de leur clientèle, le design optimisé du site afin d'améliorer sa facilité d'utilisation, ainsi que son modèle commercial flexible, lequel, reposant sur la base de partenariats et une alliance entre commerce en ligne et services hors ligne, mise sur un commerce de pneus durable pour les concessionnaires. Dans ce cadre, le concept de « Partenaire de services », lequel permet aux concessionnaires de petite comme de grande taille d'espérer générer, sans investissement, de nouvelles activités commerciales, a également été présenté.

« Après le Salon The Tire Cologne, qui s'est déroulé au mois de mai, nous avons, avec celui de REIFEN, pu participer à notre deuxième salon spécialisé, dans le cadre de l'automechanika, cette année. Ici comme là-bas, nous avons pu bénéficier d'impulsions fortes, et les communiquer, à notre tour, aux visiteurs, déclare Andreas Faulstich, Directeur B2B chez

Delticom. « Avec l'intégration de REIFEN au sein du grand Salon automechanika, ces deux manifestations ont permis de faire émerger différentes priorités, qui ne font que renforcer, selon nous, nos différents profils », analyse Faulstich. « Si le salon de Cologne s'est avéré intéressant, avant tout, auprès des grossistes à l'international, à Francfort, c'est le dialogue avec les garages de petite et moyenne taille, les professionnels de l'automobile et les concessionnaires de pneus de taille moyenne du monde entier, lequel est tout aussi important, qui est resté la priorité », ajoute Thorsten Orbach, Directeur du département Revendeurs chez Delticom B2B et [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr). Les deux salons, pris ensemble, ont ainsi permis une rencontre et un échange optimal avec l'ensemble des partenaires de premier plan de Delticom B2B – du fabricant de pneus jusqu'au grossiste international, en passant par le professionnel de l'automobile indépendant.

Les visiteurs de notre stand, à l'occasion du REIFEN, se sont plus particulièrement intéressés au modèle commercial de [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr), lequel fonctionne sur la base de partenariats, et permet à ses clients d'exploiter les défis posés par le passage au numérique comme une chance d'optimiser leur croissance, et de développer un commerce de pneus durable : ainsi, les professionnels de l'automobile disposant de capacités de stockage propres limitées pourront couvrir l'ensemble des segments du marché en ayant accès à la large gamme de produits de Delticom, sans avoir à générer de chiffre d'affaires minimum ou à privilégier certaines marques. Cela leur permet ainsi de conseiller leur clientèle de manière indépendante, équitable et honnête.

Le concept de « Partenaire de services » de [Pneus-auto.fr](http://Pneus-auto.fr), présenté, entre autres, donne en outre les moyens aux clients B2B de tirer profit des activités réalisées sur Internet, en pleine croissance, pour leur entreprise : pour chaque pneu acheté sur l'une des boutiques en ligne de Delticom, comme [123pneus.fr](http://123pneus.fr), les partenaires déjà inscrits sont en effet recommandés en qualité de « garages de services », auprès desquels il est possible de faire livrer sa commande – une méthode efficace et gratuite d'acquérir de nouveaux groupes de clients, potentiellement intéressés par des prestations complémentaires.

## **À propos de Pneus-auto.fr**

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et

de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

**À propos de l'entreprise :** [www.delti.com](http://www.delti.com)

**Tests de pneus :** [www.pneu-test.com](http://www.pneu-test.com)