

Communiqué de presse de Pneus-auto.fr

Date : 18/04/2018

Présence de Pneus-auto.fr au Salon « The Tire Cologne 2018 » : ensemble de concepts pour combiner commerce en ligne et hors ligne

- **Pneus-auto.fr présentera, du 29 mai au 1^{er} juin 2018, à l'occasion de sa présence au Salon « The Tire Cologne », Hall 6.1, Stand E 30, son modèle commercial, fonctionnant sur la base de partenariats.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 18/04/2018. Pneus-auto.fr, la boutique en ligne spécialement dédiée aux clients professionnels de Delticom, le plus grand distributeur de pneus en ligne sur le marché européen, présentera cette année, à l'occasion du Salon « The Tire Cologne », son modèle commercial, qui fonctionne sur la base de partenariats et mise sur la combinaison entre commerce en ligne et hors ligne. Ainsi, du 29 mai au 1^{er} juin 2018, les visiteurs du Salon pourront découvrir de quelle manière les garages automobiles et les concessionnaires stationnaires de pneus, notamment, peuvent eux aussi profiter de la croissance du commerce sur Internet, sans pour autant faire une croix sur leur indépendance. En effet, Pneus-auto.fr offre à ses clients professionnels d'excellentes conditions d'achat, et ce, en toute flexibilité. Ainsi, il n'existe aucune obligation en matière de chiffre d'affaires minimum, et la commercialisation de certaines marques spécifiques n'est, également, pas imposée. En outre, aucun paiement de frais contractuels ou autres commissions ne sont exigés. L'utilisation des services comme les commandes s'effectuent gratuitement. Nos clients profitent ainsi d'une large gamme de pneus pour voitures, camions, ou encore motos, tout en tirant profit, tout au long de l'année, d'une disponibilité élevée des produits, grâce au propre système de gestion des stocks de Delticom, et à ses compétences à l'international en matière de logistique. Cela permet de répondre aux demandes, même les plus spécifiques, en toute flexibilité, sans nécessiter pour autant, la rétention de stocks, à cet effet – un véritable « plus » pour les garages de petite taille ou de taille moyenne, dont les capacités de stockage sont, bien souvent, peu extensibles.

Notre concept de Partenaire de services offre, par ailleurs, aux clients de Pneus-auto.fr des perspectives d'avenir pour le moins sûres : en tant que partenaire de montage et de services agréé, les garages et autres professionnels de l'automobile profitent en effet directement de l'essor du

commerce en ligne sur les boutiques B2C de Delticom que sont, par exemple, 123pneus.fr et Tirendo.fr. Pour chaque commande passée sur l'une de ces boutiques, la livraison à un partenaire de montage local est proposée – en effet, pas tous les clients qui commandent leurs pneus sur Internet, souhaitent procéder au montage eux-mêmes. Cela permet donc aux garages et ateliers d'augmenter efficacement le nombre des consommateurs finaux, et de s'assurer des ventes additionnelles en fournissant des services supplémentaires. Rien qu'en Allemagne, Pneus-auto.fr collabore ainsi avec plus de 6 500 garages agréés en tant que Partenaires de services.

« Nous sommes sûrs que commerce stationnaire et commerce en ligne peuvent fonctionner ensemble de manière efficace, et profiter à l'un comme à l'autre », déclare, en conclusion, Andreas Faulstich, Directeur B2B chez Delticom. « Grâce à notre modèle commercial qui fonctionne sur la base de partenariats, nous souhaitons apporter un soutien équitable à nos clients professionnels dans leur désir d'exploiter au mieux leurs opportunités. Les personnes intéressées pourront se faire leur propre idée de notre concept en venant nous voir sur le Salon – rendez-vous Hall 6.1, Stand E 30. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de votre visite ! »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com