

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 05/01/2017

Pneus-auto.fr tire un bilan positif de l'année 2016 et mise sur une future extension des services B2B en 2017

- **Pneus-auto.fr lance rétrospectivement un regard positif sur l'année 2016, avec un certain nombre de fonctionnalités nouvelles sur ses boutiques, d'actions, un élargissement de sa gamme de produits et un développement continu de son approche B2B.**
- **En 2017 également, Pneus-auto.fr poursuivra son accompagnement en tant que partenaire des clients revendeurs notamment, y compris pour les ateliers et concessionnaires de pneus indépendants, et étendra l'éventail de ses services B2B, ainsi que sa gamme de produits.**

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 05/01/2017. [Pneus-auto.fr](http://pneus-auto.fr) tire un bilan positif des actions, mesures et activités menées au cours de l'année 2016. Andreas Faulstich, Directeur B2B chez Delticom, dresse le résumé suivant : « L'année dernière, nous avons pris un certain nombre de décisions importantes pour aller dans le sens d'une approche élargie, centrée sur nos services B2B et focalisée sur nos partenaires. Grâce aux services B2B Delticom, présentés au cours du printemps, nous voulons avant tout permettre aux ateliers et concessionnaires indépendants de devenir partie intégrante du secteur du commerce en ligne, en pleine croissance, et d'ainsi accroître leur volume d'activités. » [Pneus-auto.fr](http://pneus-auto.fr) avait présenté ses services B2B à la fin du mois de mai, à l'occasion du Salon du pneu à Essen, en Allemagne. La plate-forme web dédiée aux partenaires de montage Deltipartners.com offre, depuis son lancement, un accès centralisé à un certain nombre de modules associés à des services, à des fonctions de gestion, ainsi qu'aux statistiques d'évaluations, et ce, pour nos partenaires exclusivement.

Outre le renforcement de notre offre de services B2B, la facilité d'utilisation de [Pneus-auto.fr](http://pneus-auto.fr) a été optimisée. Le lancement de nouvelles fonctionnalités garantit en outre, depuis l'automne 2016, une plus grande simplicité de recherche afin de trouver les pneus les mieux adaptés. L'intégration des évaluations clients de la plate-forme de test de pneus Pneu-test.com sur les pages dévolues aux articles offre une aide supplémentaire aux revendeurs dans le cadre de leurs activités de conseil auprès des clients finaux.

Par ailleurs, plusieurs nouvelles marques de fabricants de jantes ont été intégrées à notre gamme de produits, et nos boutiques permettent également, depuis 2016, de sélectionner, en toute simplicité et en toute sécurité, des roues complètes dotées de systèmes de contrôle de pression des pneus (TPMS) adaptés. Les capteurs, dans ces systèmes, sont déjà pré-montés et – si nécessaire – peuvent être programmés en fonction des caractéristiques du véhicule.

Pour 2017, Pneus-auto.fr annonce des améliorations supplémentaires dans l'expérience utilisateur et l'éventail de services proposés, ainsi qu'une poursuite de l'élargissement de la gamme de produits : « En 2016, beaucoup de choses sont allées dans le sens d'une intensification de notre relation de partenaire à l'égard de notre clientèle. Ainsi, nous continuons à avoir la ferme conviction que tout cela œuvre à un rapprochement réussi entre commerce de pneus en ligne et hors ligne, bénéfique pour les deux parties. De ce fait, nous continuerons à intensifier nos efforts, en 2017, afin de mieux répondre encore aux besoins de nos clients », déclare Thorsten Orbach, Directeur du département Revendeurs chez Delticom B2B. « En outre, nous veillerons à élargir notre gamme de produits de manière continue. Pour finir, les concessionnaires pourront à nouveau profiter, dès 2017, d'un certain nombre d'actions que nous allons mener, comme à l'accoutumée, en collaboration avec les fabricants, Par ailleurs, le début de cette nouvelle année augurera d'une innovation technique pour le moins exceptionnelle – alors, laissez-vous surprendre ! »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive française de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com