

Communiqué de presse de Delticom AG/Pneus-auto.fr

Date : 18/11/2016

Delticom AG/Pneus-auto.fr : La nouvelle plate-forme en ligne destinée aux partenaires de montage, deltipartners.com, réunit tous les outils spécialement conçus pour les ateliers de la gamme de services B2B Delticom

- Avec deltipartners.com, Delticom lance une nouvelle plate-forme en ligne dans 28 pays, dont la vocation est de garantir aux partenaires de montage un accès centralisé aux services B2B Delticom.
- Un ensemble d'outils, tels qu'un calendrier de rendez-vous en ligne, une plate-forme d'intermédiation pour le stockage des roues, ou encore des analyses statistiques, visent ainsi à faciliter le quotidien des partenaires de montage au sein de leurs ateliers, leur permettant ainsi d'élargir le périmètre de leurs activités.
- Les fonctionnalités offertes par le site deltipartners.com seront en outre améliorées en permanence. L'objectif premier est de garantir aux entreprises indépendantes la possibilité de proposer un éventail de services comparable à celui des chaînes commerciales ou des chaînes d'ateliers – et le tout, sans aucune obligation.

Delticom AG/Pneus-auto.fr, Hanovre – 18/11/2016. Une nouvelle plate-forme en ligne a été mise à la disposition des partenaires de montage de Delticom, comme de ceux qui souhaitent le devenir, depuis le début du mois de novembre 2016. Celle-ci est non seulement destinée à leur faciliter le quotidien au sein de leurs ateliers, mais également à les soutenir dans leurs efforts d'expansion : sur le site deltipartners.com, les ateliers comme les concessionnaires peuvent, dès à présent, accéder de manière centralisée à un ensemble d'outils en ligne relevant des services B2B Delticom, tels que, notamment, un calendrier destiné à coordonner les rendez-vous clients pour les opérations de montage, ou encore la plate-forme d'intermédiation d'espaces de stockage des roues Delti Wheel Storage. En un seul clic, les utilisateurs pourront en outre accéder à la large gamme de boutiques en ligne B2B Pneus-auto.fr. Le site deltipartners.com a d'ores et déjà été lancé dans pas moins de 28 pays.

Les possibilités de collaboration en tant que partenaire de montage ou de partenaire du service de pneus mobile pour l'ensemble du réseau de boutiques en ligne du distributeur de pneus en ligne leader en Europe, par exemple 123pneus.fr ou Tirendo, constituent un élément clé des services B2B disponibles sur deltipartners.com. Ainsi, les utilisateurs pourront actualiser, en toute simplicité, les données relatives à leurs propres ateliers, de même que les prestations complémentaires qu'ils proposent, et leurs prix, sur deltipartners.com, de manière à ce que les informations affichées dans les boutiques B2C soient toujours à jour. En outre, les partenaires bénéficient de la possibilité d'analyser un certain nombre de statistiques, de consulter les évaluations laissées par les clients, et de se comparer à d'autres partenaires de montage. À ces services s'ajoute un certain nombre de services de conseil, pour le moins utiles, tels qu'un ensemble d'aides afin d'améliorer sa visibilité sur Internet. Par ailleurs, l'éventail des fonctionnalités offertes sur deltipartners.com sera amélioré en continu.

« Avec deltipartners.com, nos partenaires peuvent, dès aujourd'hui, profiter des avantages d'une plate-forme centralisée qui rassemble l'ensemble de nos services B2B, conformément à notre concept du partenariat de montage. Grâce à cet outil, notre objectif est de soutenir concessionnaires et ateliers dans leur désir d'accroître leurs activités et d'acquérir de nouveaux segments de clientèle. Cela ne fait que confirmer notre approche, axée sur la base de partenariats, qui consiste à un opérer un rapprochement réussi entre commerce en ligne et commerce hors ligne, profitable aux deux parties », confirme Ansgar von Haacke, chargé de projet dédié chez Delticom. « Ainsi, nous nous voyons comme de véritables partenaires agissant aux côtés des ateliers qui souhaitent garder leur indépendance. Grâce à notre éventail de services B2B, lequel est voué à évoluer de manière continue, notre objectif reste d'offrir à ces entreprises la possibilité de proposer le même éventail de services que les chaînes d'ateliers ou d'entreprises spécialisées dans le commerce de pneus – le tout, sans obligation toutefois, et sans engagement contractuel par rapport à certains fabricants ou à une obligation éventuelle de chiffre d'affaires minimum. Nos partenaires sont donc libres de n'utiliser que les modules qui leur sont réellement utiles. À quelques exceptions près, les fonctionnalités que nous proposons sont, de ce fait, gratuites, et peuvent être activées ou désactivées à tout moment. »

À propos de Pneus-auto.fr

Pneus-auto.fr est la boutique en ligne exclusive de Delticom AG dédiée aux ateliers, concessionnaires, grossistes et stations de service/de montage de pneus en tout genre et d'accessoires automobiles. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce

de pneus en ligne, l'équipe spécialisée B2B de Pneus-auto.fr propose à ses clients professionnels une gamme complète de pneus voitures et motos de toutes marques et de toutes tailles pour tous les types de véhicules, des pneus de camions légers et des pneus poids-lourds, des pneus bus, des pneus spéciaux, des roues complètes, ainsi que des pièces de rechange et accessoires automobiles, des huiles moteur et des batteries. En plus de conditions d'achat intéressantes, les clients revendeurs bénéficient de fonctionnalités de recherche de pneus dans la boutique en ligne pour gagner du temps, d'une grande disponibilité, d'une livraison fiable grâce à des entrepôts dédiés ainsi que d'une procédure d'inscription aisée et une utilisation sans frais cachés – et ce dès le premier pneu acheté.

À propos de l'entreprise : www.delti.com

Tests de pneus : www.pneu-test.com