



Communiqué de presse

Philippe Glarner prend la Direction Générale de Volvo Bus France

Ulf Magnusson Senior Vice Président Volvo Bus Europe et Jean-Claude Bailly Senior Vice Président Trucks France annoncent la nomination de Philippe Glarner en tant que Directeur Général de Volvo Bus France, à compter du 3 juillet 2017

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Philippe Glarner aura pour mission de garantir, en collaboration avec le réseau Trucks and Bus du groupe, la satisfaction des clients de la marque sur le marché français.

Le groupe Volvo est un des leaders mondiaux de l'activité Bus et Cars et dispose d'un fort ancrage industriel en France ainsi que d'un réseau de réparation extrêmement dense au niveau national.

Philippe Glarner a démarré sa carrière en tant que Chef de projet chez Renault Automation et Abb qu'il quitte en 2001. Il occupe ensuite successivement les fonctions de Responsable production puis de Directeur Service France et de Directeur commercial bus et cars France chez EvoBus. Fort de ses succès, il devient Directeur Commercial et Marketing utilitaire chez Daimler France en 2012. Il rejoint Volvo Bus en 2015 en tant que Directeur de Marque en charge de l'électromobilité.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions Philippe Glarner sera rattaché à Bas Dubois Directeur France Benelux, il s'appuiera sur Michael Lanez Directeur Développement et Administration des Ventes, Leopold Ekeidi Directeur Service ainsi que sur les Responsables commerciaux régionaux Jacky Fourreau, Hervé Ribourg et Bertrand Abrial.

Pierrick Matillon Ingénieur commercial électromobilité est en charge de promouvoir les solutions hybrides, électriques hybrides et 100% électriques de Volvo Bus pour les transports urbains.



L'expérience service, commerce et production de cette équipe ainsi que son orientation client sont autant d'éléments qui contribueront au succès de Volvo Bus en France

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 000 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 15 pays. En 2016, Volvo Trucks a vendu plus de 102 800 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars, équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.