

Immatriculations marché automobile français – Avril 2026

Une offre électrique étoffée qui redessine le marché : 181 modèles disponibles, des prix en recul et une percée de l'électrique dans toutes les clientèles.

Le marché des voitures particulières neuves (VPN) totalise 138 339 immatriculations en avril (21 jours ouvrés), stable par rapport aux 21 jours ouvrés d'avril 2025 ; le cumul depuis le début de l'année s'établit à 539 894 unités, en baisse de 2 %.

- **Les voitures neuves électriques représentent 26 % du marché, en progression de 42 % sur un an, avec 36 216 immatriculations sur le mois.**
- **Chez les particuliers, les voitures hybrides (HEV) avec 26 % de part de marché, talonnent l'électrique (28 %).**
- **Les voitures d'occasion (VO) totalisent 426 620 transactions sur le mois, en baisse de 11 %, mais les voitures d'occasion électriques progressent de 63 %, pour 6 % de part de marché.**
- **FOCUS : une offre électrique étoffée, un facteur clé pour répondre aux attentes et réduire les prix*.**

Après un mois de mars porté par un effet calendaire favorable, le marché des voitures neuves retrouve en avril une dynamique plus modérée. La recomposition du mix énergétique s'accélère néanmoins : alors que les motorisations thermiques poursuivent leur repli, l'électrique progresse chez toutes les clientèles. Sur le marché des voitures d'occasion, la tendance baissière globale contraste avec la forte progression des voitures d'occasion électriques, signe d'une maturation en cours.

AAA DATA, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 138 339 immatriculations de voitures particulières neuves (VPN) en avril 2026 (21 jours ouvrés), stable (-0.26%) par rapport à avril 2025. Depuis le début de l'année, le marché totalise 539 894 immatriculations, en baisse de 2 %.

Les particuliers totalisent 60 115 immatriculations (43 % de part de marché), en hausse de 11 %. À l'inverse, les Sociétés reculent de 15 % (15 428 unités, 11 % de part de marché) et les loueurs longue durée de 3 % (17 171 unités, 12 % de part de marché). Alors que l'achat comptant des particuliers progresse de 6 % et la location avec option d'achat de 5 %, la location longue durée (LLD) progresse de 25 % (18 696 unités).

« Les immatriculations de voitures neuves électriques progressent encore en avril, dans un cadre d'aides publiques renforcées et sous l'effet d'une offre produit qui s'étoffe. Les flottes portent cette dynamique, contraintes par le durcissement de la taxe annuelle incitative et la révision de l'avantage en nature. L'annonce gouvernementale du 10 avril d'un leasing social élargi à 100 000 voitures, avec ouverture en juin, conforte ce cadre incitatif », déclare Marie Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA DATA.

Les voitures neuves électriques progressent, portées par une offre étoffée et des aides renforcées

Les immatriculations de voitures neuves électriques s'établissent à 36 216 unités en avril, en hausse de 42 %, pour une part de marché de 26 %. Depuis le début de l'année, elles totalisent 148 299 unités (27 % de part de marché, en progression de 48 %). Chez les particuliers, les voitures neuves électriques progressent de 75 % à 16 731 unités.

Cette progression intervient dans un cadre d'aides publiques renforcées : le « coup de pouce véhicules particuliers électriques » peut atteindre 5 700 € pour les ménages précaires (arrêté du 24 décembre 2025), complété par un surbonus « prime batterie européenne » de 1 000 à 2 000 €. L'offre produit s'est parallèlement étoffée, avec 181 modèles électriques disponibles en mars 2026 contre 114 en mars 2024, et plusieurs citadines désormais positionnées sous la barre des 20 000 €.

Les voitures hybrides en tête chez les particuliers, les thermiques reculent fortement

Les voitures hybrides (HEV) représentent 22 % du marché en avril (30 472 unités, en recul de 13 %), les micro-hybrides (MHEV) 22 % (30 705 unités, en hausse de 14 %). Les hybrides rechargeables (PHEV) reculent de 12 % (8 320 unités, 6 % de part de marché), tandis que les hybrides à prolongateur d'autonomie (EREV) progressent de 34 % (1 843 unités). Chez les particuliers, les voitures hybrides (HEV) atteignent 15 837 unités et 26 % de part de marché, talonnant l'électrique (16 731 unités, 28 %).

Les motorisations thermiques accusent les baisses les plus marquées : les voitures essence reculent de 24 % (21 963 unités, 16 % de part de marché) et les voitures gazole de 43 % (3 834 unités, 3 %). Cette évolution intervient alors que le nouveau malus CO2 2026, applicable depuis le 1er janvier, débute à 108 g/km (contre 113 g/km en 2025).

L'occasion en repli, les voitures d'occasion électriques en forte progression

Le marché des voitures d'occasion (VPO) totalise 426 620 transactions en avril, en baisse de 11 %. Depuis le début de l'année, il s'établit à 1 756 739 transactions, en repli de 5 %. À l'inverse, les voitures d'occasion électriques progressent et s'établissent en avril à 26 092 unités (6 % de part de marché, en hausse de 63 %). Cette dynamique s'inscrit dans un contexte de maturation du marché : le délai moyen de revente d'une voiture d'occasion électrique s'établit à 151 jours au premier trimestre 2026, contre 161 jours au quatrième trimestre 2025.

Sur le canal des professionnels vers particuliers (B2C, en baisse de 8 %), les voitures de moins de 5 ans résistent mieux (-3 %), tandis que de particuliers à particuliers (C2C), les moins de 5 ans reculent plus nettement (-20 %). Les voitures Crit'Air 2 à 5 sont toutes en recul marqué (-18 à -22 %), à mettre en regard de la suppression du dispositif des zones à faibles émissions (ZFE) le 14 avril 2026.

Focus : une offre électrique étoffée, un facteur clé pour répondre aux attentes et réduire les prix*

L'étoffement de l'offre électrique constitue l'un des faits marquants du marché français : 181 modèles électriques étaient disponibles en mars 2026, contre 114 en mars 2024. Au-delà d'un effet multiplicateur sur les volumes, cette intensification de l'offre a une incidence mesurable sur les prix moyens : les prix moyens des voitures électriques ont globalement baissé de 1 % au premier trimestre 2026 par rapport à la même période de l'année précédente, avec de forts écarts selon les segments.

Ainsi, les volumes sur le segment B-SUV (Renault 4, Peugeot 2008) ont progressé de 131 % en un an, avec une baisse du prix moyen de 8 %. Le segment D-SUV (Tesla Model Y) affiche une évolution similaire (-7 % sur le prix moyen, +81 % en volume). Le segment A (Renault Twingo IV, Dacia Spring) gagne 5 % en volume après une baisse de 12 % du prix moyen. Les C-SUV progressent de 69 % en volume pour un prix en léger recul de 1 %, et les voitures du segment B gagnent 5 % en volume pour un prix stable.

Le cadre d'aides stabilisé en 2026, complété par le leasing social élargi à 100 000 voitures à partir de juin, devrait prolonger cette dynamique dans les prochains mois.

* Prix du neuf hors options, hors négociation et hors bonus/malus, janvier à mars 2026 versus janvier à mars 2025.

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data](#)