

Levallois-Perret, le 26 janvier 2022

ANNONCE PRESSE

La direction de la Mobilité Automobile France de BNP Paribas Personal Finance présente son nouveau Comité de Direction

Christophe Michaëli, Directeur de la Mobilité Automobile (DMA) de BNP Paribas Personal Finance France, réorganise son comité de direction pour soutenir l'ambition de devenir un acteur du changement et un incontournable de la mobilité durable.

Cette nouvelle organisation capitalise sur la diversité des expertises et expériences, avec des profils issus de différents métiers et horizons. Depuis le 01 Décembre 2021, le nouveau comité de direction compte 6 femmes et 3 hommes.

« Je suis ravi d'être à la tête d'un Comité de Direction aussi diversifié. Ces profils et expertises croisés vont nous permettre de relever les challenges à venir et de mettre en œuvre l'ambitieuse stratégie de développement de BNP Paribas Personal Finance en France pour les marchés auto, moto et véhicules de loisirs. » déclare **Christophe Michaëli**, Directeur de la Mobilité Automobile de BNP Paribas Personal Finance France.





Abel Rosselet, Directeur Commercial

Abel a précédemment occupé diverses responsabilités chez Renault, Hyundai ou encore Credit Agricole Consumer Finance.

En 2016, il a rejoint BNP Paribas Personal Finance pour prendre la responsabilité des partenariats constructeurs et du marché du Loisir. Il est à ce titre président du directoire de Loisirs Finance.

C'est avec cette double culture finance/constructeur qu'il prend désormais la responsabilité de la Direction Commerciale.



Myriam Haddadou, Responsable du pôle Grands Clients

Myriam a acquis une solide expérience opérationnelle en relation directe avec les partenaires et participé à de nombreux projets de transformation améliorant la qualité du service clients.

Depuis 2016, Myriam s'est plus particulièrement concentrée sur le déploiement de nouveaux outils et process, avant de prendre la responsabilité du partenariat *Honda Financial Services* et récemment de celle du pôle Constructeurs dans sa globalité.



Christel Villard, Responsable du Réseau Commercial

Après plusieurs expériences commerciales et de management au sein du métier Immobilier et du regroupement de crédit, Christel a rejoint la DMA en 2018, mettant à profit son expertise pour animer la stratégie commerciale. Son support auprès des équipes commerciales France est essentiel à la mise en œuvre des plans d'actions et au bon développement du commerce.



Diane Bensoussan, Responsable du Pilotage et Développement

Au sein de la Direction des Opérations France, Diane s'est appuyée sur sa connaissance des clients et des partenaires pour accompagner la stratégie et la transformation de l'ensemble des métiers de BNP Paribas Personal Finance France. Cette expertise est complétée par une solide connaissance du métier de l'automobile acquise à travers son expérience de Directrice du « Centre de Relations partenaires Automobile ».

Son énergie pour faire bouger les lignes seront des atouts pour accompagner l'évolution du métier automobile vers la mobilité durable.



Clémence Legrand, Responsable des conditions commerciales et du P&L à la production

Clémence Legrand a débuté sa carrière chez BNP Paribas Personal Finance France en 2007, à la comptabilité puis au contrôle de gestion. Elle a rejoint la DMA en 2017 et a mis son expérience financière au service du commerce. Elle est en charge des sujets tarification, rémunération, ainsi que le pilotage de la rentabilité de la nouvelle production.



Céline Ott, Responsable Supports des Réseaux

Après des débuts au Crédit Foncier et UCB où elle a travaillé notamment sur la modélisation du PNB et les opérations de fusion, Céline a occupé plusieurs postes en contrôle de gestion au sein de BNP Paribas Personal Finance. Depuis 2015 à la DMA, elle a structuré le département Tarification et Commissionnement. Elle aura en charge l'optimisation des process commerciaux, le pilotage du risque vendeur et acheteur et l'activité floor-planning de la DMA.



Claire Osmalek, Responsable de l'Efficacité Commerciale, Expérience Clients/Partenaires & Communication

Claire a travaillé pendant 9 ans pour des captives automobiles, d'abord chez RCI Banque puis Toyota Financial Services. Elle a rejoint BNP Paribas Personal Finance en 2014 pour prendre en charge au niveau corporate les projets digitaux pour le métier automobile, puis le programme de connaissance et d'expérience clients en 2018.

Depuis Avril 2021, elle a pris la responsabilité du pôle Efficacité Commerciale, Expérience Clients/Partenaires & Communication, pour accompagner les partenaires de la DMA vers une mobilité durable & responsable.



Lionel Riveron, Responsable de la Stratégie, des Projets et Nouveaux Usages

Le parcours de Lionel au sein d'Arval et BNP Paribas Personal Finance croise fonctions commerciales, marketing, managériales et transverses. Il a donc une connaissance élargie de l'ensemble de la chaîne de valeur clients et partenaires. Dans ses responsabilités actuelles, il apporte également son expérience collaborative avec des start up pour accompagner la DMA sur les sujets de mobilité et parcours digitaux.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est leader européen du financement aux particuliers au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte près de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la Bulgarie, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.