



**PEUGEOT ET UNDER THE POLE
ANNONCENT UN PROJET
INNOVANT DE COLLABORATION
SUR LA FUTURE GENERATION DE
CAPSULE D'OBSERVATION SOUS-
MARINE**

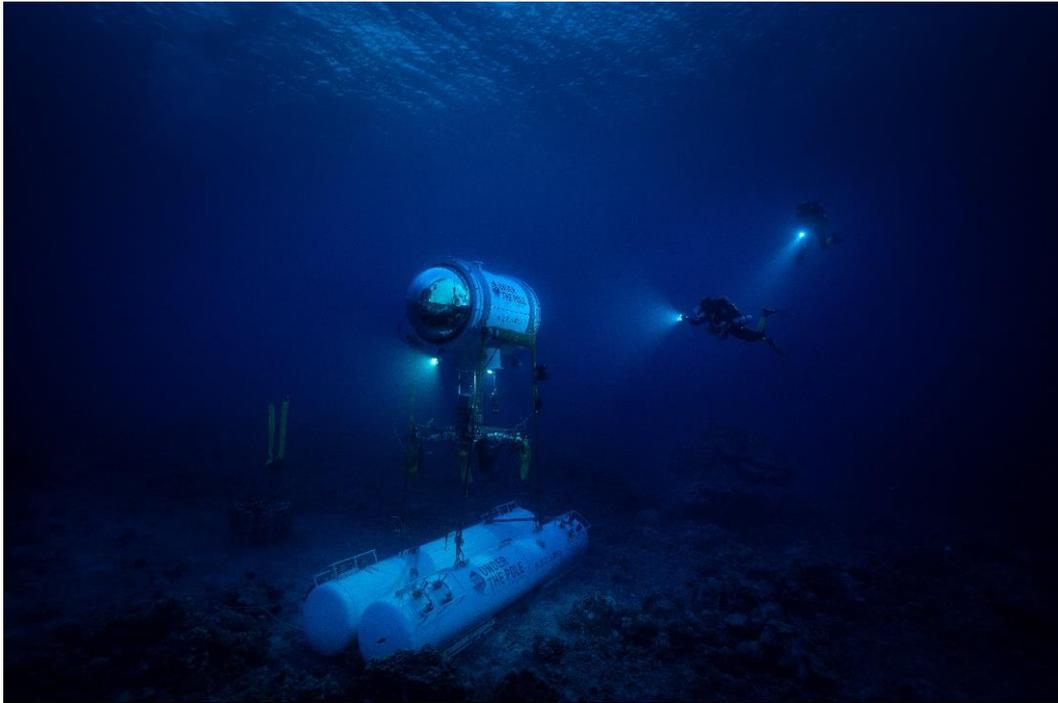




PEUGEOT

27 mai 2025

PEUGEOT ET UNDER THE POLE ANNONCENT UN PROJET INNOVANT DE COLLABORATION SUR LA FUTURE GENERATION DE CAPSULE D'OBSERVATION SOUS-MARINE



PEUGEOT accompagne Under The Pole dans le développement de son projet Capsule II, une nouvelle structure d'observation sous-marine prévue pour 2026. Cette collaboration vise à améliorer l'ergonomie, la durabilité des matériaux et les systèmes de communication à bord, tout en assurant le confort et la sécurité des scientifiques.

Le programme Under The Pole a été fondé par Ghislain Bardout et Emmanuelle Périé-Bardout en 2008, à Concarneau (France). **Il partage avec PEUGEOT l'ambition de mettre la science et la technologie** au service de la protection de l'environnement et en particulier des océans. Ce programme œuvre également auprès du plus grand nombre **pour sensibiliser à l'importance de cette cause.**

Capsule II constitue la prochaine génération de structure d'observation sous-marine que développe Under The Pole à horizon 2026 pour continuer à explorer et protéger les océans.

L'actuelle capsule Under The Pole, conçue comme un habitat sous-marin temporaire, permet aux scientifiques de rester immergés pendant des périodes prolongées, jusqu'à trois jours. Equipée de hublots offrant une vue panoramique sous l'eau, elle facilite l'observation des espèces marines et l'étude des écosystèmes environnants et leurs fonctions écologiques.

Si l'ergonomie de l'actuel habitacle vise à maximiser l'espace disponible tout en proposant un environnement de travail efficace, le retour d'expérience des plongeurs et scientifiques ayant œuvré à son bord laisse apparaître des limites à l'usage, que le projet Capsule II entend améliorer.

COMMUNIQUE DE PRESSE



Dans le cadre de Capsule II, **Under The Pole confie à PEUGEOT et au Stellantis Design Studio l'optimisation de l'intérieur de la future structure ainsi que l'amélioration de l'expérience de vie et de travail à bord.**

S'appuyant sur l'expertise des designers de la marque en matière d'i-Cockpit, Under The Pole et Peugeot travailleront main dans la main avec pour objectifs :

- **Une optimisation** des espaces et équipements extérieurs pour un usage facilité
- **Une nouvelle conception ergonomique** de l'intérieur, incluant des espaces de vie repensés autour des usages et besoins des différentes missions d'exploration, pour une performance accrue à travers un bien-être à bord amplifié
- **Des propositions sur de nouveaux matériaux**, plus accueillants et plus durables
- **Un nouveau design et une nouvelle intégration** des blocs techniques liés aux systèmes de communication (connectivité, écrans)

Entre mai 2025 et l'été 2026, période cible de mise à l'eau de Capsule II, PEUGEOT et Under The Pole vont travailler étroitement ensemble pour évaluer, puis valider les points à améliorer dans l'expérience à bord, avant de rechercher et sélectionner la solution d'aménagements optimale dans l'habitacle. Viendront ensuite le développement du concept d'aménagements retenu (3D et maquette physique) ainsi que les phases d'ingénierie et de production de Capsule 2 intégrant les aménagements proposés par PEUGEOT et le Stellantis Design Studio, et validés par les partenaires.

Depuis le début de leur collaboration, PEUGEOT et Under The Pole ont partagé une vision commune de l'éducation, de l'innovation et de la durabilité. **En combinant l'expertise de PEUGEOT en matière de design et de technologie (Peugeot i-Cockpit)** avec l'expérience d'Under The Pole dans l'exploration sous-marine, ce nouveau projet marque une étape significative de leur partenariat pour poursuivre l'exploration sous-marine tout en garantissant le confort et la sécurité des scientifiques.

CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont l'Allure (le design), l'Émotion (le plaisir de conduite) et l'Excellence (la qualité française et la technologie de pointe). Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires.

Elle offre à ses clients la garantie Allure Care de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



A propos de Stellantis Design Studio

Stellantis Design Studio est une agence de design globale et responsable qui croit au pouvoir transformateur de la créativité. En mettant l'accent sur l'excellence en branding, l'expertise en design à 360° et une combinaison unique de créativité, de design industriel, de méthodologie et d'innovation, Stellantis Design



PEUGEOT

Studio se consacre à la création de marques, de produits et d'expériences clients désirables et qui se démarquent. Grace à notre équipe de passionnés de design aux talents variés et aux origines multiculturelles, ainsi qu'à une présence mondiale à Paris, Turin, Sao Paolo, Detroit, Shanghai et Casablanca, Stellantis Design Studio offre un soutien inégalé en matière de design. Depuis sa création, de nombreux clients ont fait appel à ses services : Haier, Aura Aero, Groupe Fournier, MND, Groupe Brandt, Le Marquier, etc. Pour en savoir plus ou pour contacter le studio, visitez le site stellantisdesignstudio.com

COMMUNIQUE DE PRESSE