



**LE NOUVEAU PEUGEOT E-3008 ET SON
PANORAMIC I-COCKPIT® REÇOIVENT LE
« TROPHEE DE L'INNOVATION A BORD »
DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE**

Le 8 mars 2024

Le nouveau PEUGEOT E-3008 et son Panoramic I-Cockpit® reçoivent le « Trophée de l'Innovation à Bord » de l'Automobile Magazine



L'innovation PEUGEOT est une nouvelle fois saluée par les Trophées de l'Automobile Magazine. Le spectaculaire Panoramic i-Cockpit® du nouveau PEUGEOT E-3008, qui fait passer le plaisir de conduire au niveau supérieur, reçoit le Trophée de l'Innovation à Bord.

ALLURE : Le PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® offre une expérience unique avec son grand écran HD 21'' qui flotte véritablement au-dessus de la planche de bord.

EMOTION : Le plaisir de conduire est porté à un niveau inédit grâce au Panoramic i-Cockpit® conjugué à l'agilité du nouveau PEUGEOT E-3008.

EXCELLENCE : L'habitacle du PEUGEOT E-3008 établit de nouvelles références en matière de design, de technologie et de finition.



PEUGEOT

Rendez-vous incontournable du secteur automobile depuis plus de 40 ans, les Trophées de l'Automobile Magazine ont à nouveau récompensé PEUGEOT pour sa capacité à innover et à surprendre. Jeudi 7 mars, à Paris, Matthias Hossann, directeur du Design PEUGEOT, a reçu le Trophée de l'Innovation à Bord attribué au nouveau PEUGEOT E-3008 pour son Panoramic i-Cockpit®. Un trophée que la précédente génération de PEUGEOT 3008 avait reçu en 2017.

Ce trophée est décerné par les lecteurs de l'Automobile Magazine qui devaient choisir cette année entre trois nominés présélectionnés par la rédaction, qui présentait ainsi le PEUGEOT E-3008 : *« Avec son nouveau E-3008, PEUGEOT a réussi le tour de force de surprendre de nouveau en repensant son fameux i-Cockpit. Entre le grand écran incurvé de 21 pouces, la console centrale réaménagée et le soin de la réalisation, le constructeur tricolore prouve qu'il n'a pas décidé de s'endormir sur ses lauriers. »*

Le PEUGEOT Panoramic i-Cockpit®, inauguré sur le nouveau PEUGEOT E-3008, porte le plaisir de conduire à un niveau supérieur. Il réunit deux éléments fondamentaux de l'émblématique i-Cockpit®, le combiné tête haute et l'écran central tactile, dans un grand écran HD de 21 pouces, qui s'étend de l'extrémité gauche de la planche de bord jusqu'à l'aplomb de la console centrale. Cet écran panoramique flotte véritablement au-dessus de la planche de bord, un effet accentué par l'éclairage d'ambiance à LEDS dont la source est située sous l'écran.

Positionné pour une ergonomie optimale, cet écran panoramique de 21 pouces est légèrement incurvé vers le conducteur, tout en restant parfaitement accessible au passager. Cette disposition optimise l'accessibilité et la visibilité des informations diffusées. La partie centrale de la planche de bord accueille les i-Toggles, des touches personnalisables qui permettent de programmer un accès rapide à dix fonctions préférées de l'utilisateur. La console centrale est aérée et épurée afin d'augmenter la place disponible pour les rangements et pour le passager avant, qui bénéficie d'un espace largement ouvert particulièrement plaisant.

L'architecture spacieuse est rendue possible par le déplacement de la commande de la boîte de vitesses automatique sur la planche de bord. Cette commande est désormais située à droite du volant compact, juste à côté du bouton stop/start de la voiture. Cela permet dans un même geste intuitif d'accéder facilement à la commande de la boîte de vitesse et d'arrêter ou démarrer le moteur.

A l'issue de la cérémonie de remise des Trophées de l'Automobile Magazine, Matthias Hossann, directeur du Design PEUGEOT, a déclaré : *« Nous sommes particulièrement fiers que les Trophées de l'Automobile Magazine saluent aussi régulièrement la créativité des équipes de PEUGEOT. Le i-Cockpit® est l'une de nos innovations les plus marquantes. En plus d'une décennie de succès et d'évolution, les différentes générations de i-Cockpit ont apporté un plaisir de conduire unique à plus de 10 millions de clients. Le PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® que nous avons introduit sur le nouveau PEUGEOT E-3008 porte ce plaisir à un niveau inédit ».*



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

