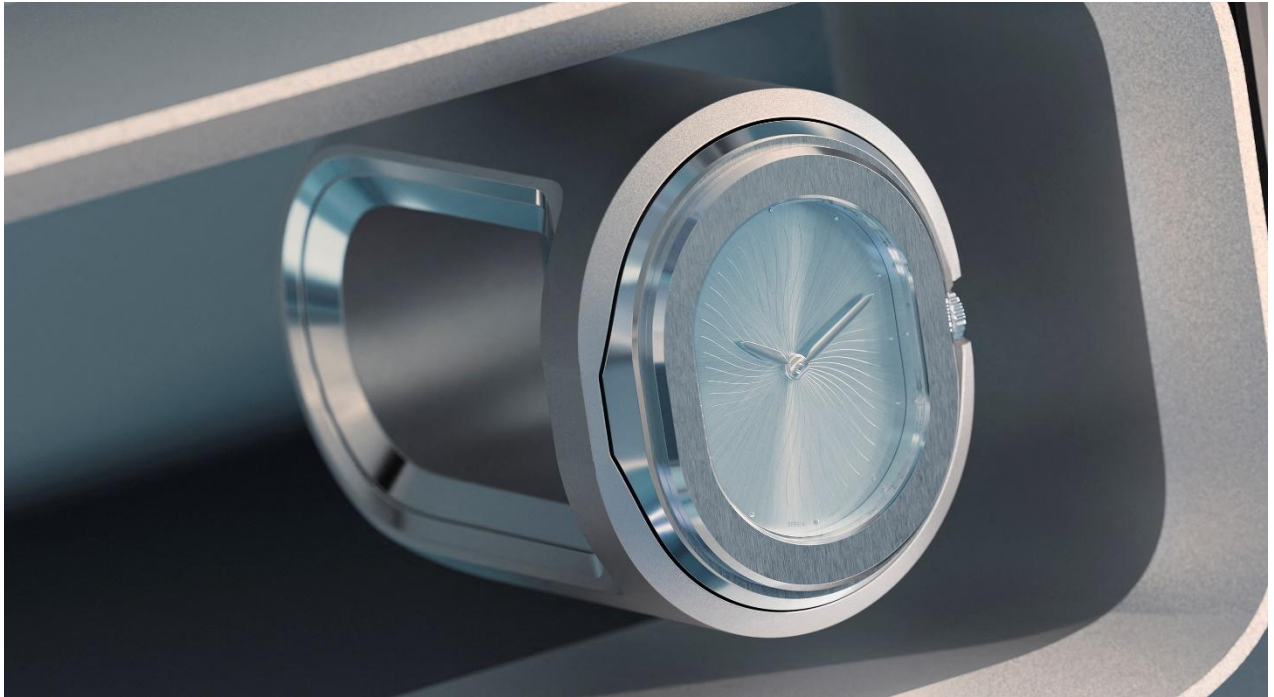


**PEUGEOT ET SERICA : L'ALLIANCE
DE DEUX MAISONS FRANÇAISES
AU CŒUR DU PEUGEOT RCZ VISION**



14 octobre 2026

PEUGEOT ET SERICA : L'ALLIANCE DE DEUX MAISONS FRANÇAISES AU CŒUR DU PEUGEOT RCZ VISION



- ELEGANCE EN MOUVEMENT

SERICA s'associe à PEUGEOT autour du nouveau Concept Car PEUGEOT RCZ Vision dans le cadre d'une collaboration née d'une même conception du design. Animées par le même goût pour les objets mécaniques à la fois fonctionnels, précis et élégants, les deux maisons françaises donnent ici naissance à **une création inédite pensée pour accompagner le mouvement.**

Au cœur de l'habitacle prend place **une montre SERICA Réf. 1174 Parade**, spécialement intégrée à l'architecture intérieure. Réalisée en une pièce unique pour ce projet, elle arbore **un cadran Bleu Glacier exclusif**, développé en résonance avec les teintes du Concept Car.

Pensé comme un véritable élément de l'habitacle, **le module d'intégration a été développé conjointement par les équipes design de PEUGEOT et de SERICA.** Il permet à la montre de conserver toute sa présence, sa lisibilité et son identité, tout en s'inscrivant harmonieusement dans les lignes du **PEUGEOT i-Cockpit®.**



PEUGEOT

Une fois intégrée à son module, la montre ne laisse apparaître que la face avant de son boîtier, qui devient alors **une véritable horloge de bord**. Facilement amovible, elle retrouve ensuite sa vocation première et reprend naturellement sa place au poignet.

• HÉRITAGE, MODERNITÉ ET SINGULARITÉ

Réunies par une même exigence de conception et une attention particulière portée au détail, **PEUGEOT et SERICA envisagent l'objet dans sa globalité**, où chaque élément contribue à l'équilibre de l'ensemble. Entre héritage et modernité, automobile et horlogerie partagent **un langage commun fait de précision, de mouvement et de lignes de caractère**.

Avec cette **Réf. 1174 « Bleu Glacier »** intégrée au **PEUGEOT RCZ Vision**, les deux maisons françaises donnent une expression concrète de cette vision partagée. À la croisée de l'automobile et de l'horlogerie, cette création **illustre une même recherche d'élégance, de fonctionnalité et d'innovation**, où chaque détail est pensé pour servir l'usage autant que l'émotion.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

