

**30 ANS DU PEUGEOT PARTNER
10 ANS DU PEUGEOT TRAVELLER
LE MÊME SUCCÈS DURABLE
AUPRÈS DES PROFESSIONNELLS**





PEUGEOT

21 juillet 2026

**30 ANS DU PEUGEOT PARTNER.
10 ANS DU PEUGEOT TRAVELLER.
LE MÊME SUCCÈS DURABLE AUPRÈS DES
PROFESSIONNELS.**



- PEUGEOT célèbre les 30 ans du PARTNER et les 10 ans du TRAVELLER, deux modèles de référence dans leurs segments respectifs, illustrant la capacité de la Marque à répondre efficacement, de manière fiable et durable aux besoins des professionnels.

Acteur majeur du marché européen des véhicules utilitaires légers, PEUGEOT célèbre aujourd'hui le succès de deux de ses best-sellers : le fourgon compact PARTNER fête ses 30 ans avec plus de 2.6 millions d'exemplaires vendus au cours de trois générations (y compris Rifter), tandis que le véhicule de transport de personnes TRAVELLER célèbre ses 10 ans de présence sur le marché.



PEUGEOT

PEUGEOT PARTNER : Trois générations au service des professionnels

Lancé en 1996, le **PEUGEOT PARTNER de première génération** a bouleversé le marché grâce à une approche innovante du segment des fourgons compacts, alliant robustesse, capacité de chargement généreuse et excellent agrément de conduite. Le PARTNER s'est rapidement imposé comme un outil de travail de confiance, reconnu pour sa fiabilité, sa durabilité et sa polyvalence.

En 2008, le **PARTNER de deuxième génération** gagne en dimensions afin d'offrir un volume utile et une charge utile encore supérieurs. Plus confortable et plus technologique, il bénéficie également d'un comportement routier amélioré et d'une efficacité accrue.

Lancée en 2018 et profondément renouvelée en 2023, la **troisième génération du PARTNER**, construite sur la plateforme moderne EMP2, adopte le **PEUGEOT i-Cockpit®**, à l'image des véhicules particuliers de la Marque. Disponible en versions Standard et Longue (cette dernière étant également proposée en version cabine approfondie), elle franchit une étape majeure avec l'arrivée du **E-PARTNER 100 % électrique**, aux côtés des motorisations essence et Diesel. Une version hybride légère viendra compléter la gamme à partir de 2027.

Une gamme qui s'enrichit avec les PARTNER Active et PARTNER Pro Skill

Trente ans après son lancement, le **PARTNER demeure l'un des modèles les plus vendus du segment des fourgons compacts**. PEUGEOT continue de faire évoluer sa gamme afin de répondre toujours plus précisément et efficacement aux besoins des professionnels.

Dévoilé en juin 2026, le **nouveau PARTNER Active** offre une solution encore plus accessible tout en proposant les équipements essentiels attendus par les professionnels, notamment un aménagement intérieur innovant conçu pour faciliter la conduite et le travail au quotidien. Le PARTNER Active est équipé du **Flexiseat**, un siège passager modulable dont l'assise se replie verticalement en quelques secondes, permettant d'augmenter le volume de chargement jusqu'à **0,5 m³**.

PEUGEOT présentera le PARTNER Pro Skill au salon **IAA Transportation** de Hanovre, du 14 au 20 septembre. Conçu pour les professionnels évoluant dans les environnements les plus exigeants, le PARTNER Pro Skill est doté de série du **Pack Chantier**, comprenant notamment une garde au sol rehaussée, une protection moteur sous caisse ainsi que le système **Grip Control avec aide à la descente**. Il est également disponible avec une transformation **à quatre roues motrices développée par Dangel**.



PEUGEOT

PEUGEOT TRAVELLER : Dix ans de polyvalence

Le **TRAVELLER de première génération** a rencontré un succès immédiat dès son lancement en 2016. Développé sur la plateforme EMP2, ce modèle s'est rapidement imposé comme une référence du transport de personnes grâce à sa polyvalence, son confort et sa fiabilité. Disponible en version **100 % électrique E-TRAVELLER**, ainsi qu'avec des motorisations Diesel, en deux longueurs et dans de nombreuses configurations pouvant accueillir jusqu'à neuf passagers et leurs bagages, il offre une flexibilité appréciée aussi bien des professionnels que des familles nombreuses.

Le **TRAVELLER** joue également un rôle de premier plan en tant que **navette VIP** lors des événements dont PEUGEOT est partenaire, notamment dans l'univers du cinéma avec les **César**, les **BAFTA Film Awards**, le **Festival de Cannes**, le **Festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez** et la **Mostra de Venise**, ainsi que dans le cadre du **Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC**.



Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>



PEUGEOT

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

