

PEUGEOT S'ASSOCIE AU GRAND REX : QUAND LE LION ENTRE AU TEMPLE DU CINÉMA !

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 novembre 2026

PEUGEOT S'ASSOCIE AU GRAND REX : QUAND LE LION ENTRE AU TEMPLE DU CINÉMA !



- À partir de novembre 2026, PEUGEOT devient la première marque partenaire du Grand Rex, donnant ainsi naissance à une association inédite.

- Cette rencontre entre deux grands noms français repose sur des valeurs communes : un héritage fort, une capacité constante à se réinventer et une même volonté de continuer à créer l'émotion.

- Dès les fêtes de fin d'année, ce partenariat prendra vie à travers les grands rendez-vous du Grand Rex, avec notamment l'un de ses temps forts les plus emblématiques : la Féerie des Eaux.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Peugeot et le Grand Rex : deux histoires françaises se rencontrent

Depuis 1932, le Grand Rex accompagne les grandes émotions du cinéma. Reconnu comme l'une des plus belles salles de cinéma au monde, le Grand Rex, dont la salle principale peut accueillir jusqu'à 2 700 spectateurs, accueille les plus grandes avant-premières internationales, les événements majeurs de l'industrie du cinéma ainsi que les rendez-vous les plus attendus des passionnés du grand écran. Son patrimoine architectural unique, récemment mis en valeur grâce à une importante campagne de restauration, en fait un lieu de référence pour tous les amoureux du cinéma.
PEUGEOT, forte de plus de deux siècles d'histoire, porte un héritage exceptionnel, symbolisé par son Lion.

Cette association inédite et naturelle entre deux grands noms français, deux univers, réunis par un même attachement à l'émotion et à une même capacité à traverser les époques, à préserver leur identité et à se réinventer.
Pour la première fois de son histoire, le Grand Rex ouvre ainsi ses portes à une marque et le rapprochement résonne jusque dans leurs symboles : Rex signifie « roi » en latin, tandis que le Lion incarne PEUGEOT depuis ses origines.

« *Au Grand Rex, nous avons toujours voulu offrir bien plus qu'un film : une expérience, une émotion, un souvenir. C'est cette même volonté de créer des moments mémorables qui nous rapproche de PEUGEOT. Ensemble, nous voulons continuer à surprendre et à faire rêver* » indique **Alexandre Hellerman, Directeur du Grand Rex**.

« *PEUGEOT et le Grand Rex ont en commun un héritage fort et, surtout, une même capacité à se réinventer. Cette rencontre entre deux univers français emblématiques nous permet aujourd'hui d'écrire un nouveau chapitre de nos histoires et de nous retrouver autour d'une même ambition : nous appuyer sur ce qui nous rend uniques pour continuer à inventer demain.* » souligne **Aude Brille, Directrice Marketing PEUGEOT France**

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

Une histoire qui prend vie pour les fêtes

PEUGEOT accompagnera le Grand Rex pendant la Féerie des Eaux, une tradition née en 1954 et devenue un rendez-vous emblématique des fêtes de fin d'année qui attire chaque année des dizaines de milliers de spectateurs.
Du 25 novembre 2026 au 3 janvier 2027, PEUGEOT s'associera à ce ballet aquatique mêlant musique, lumières et effets spéciaux, présenté dans la Grande Salle avant chaque séance du nouveau film d'animation Disney, « Billie, à la croisée des mondes ».

PEUGEOT bénéficiera d'une visibilité exceptionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du bâtiment, avec notamment une présence sur les écrans monumentaux du Grand Rex, un dispositif d'accueil aux couleurs de PEUGEOT ainsi qu'une mise en scène de la PEUGEOT 408 sur le célèbre tapis rouge du cinéma.

Avant chaque séance programmée dans la Grande Salle, les spectateurs seront accueillis par un message signé PEUGEOT, offrant à la marque une visibilité privilégiée au cœur de l'un des rendez-vous familiaux les plus emblématiques des fêtes de fin d'année.

Une même ambition : célébrer les émotions

À travers cette expérience, PEUGEOT invite petits et grands à partager la magie du cinéma et affirme une ambition commune avec le Grand Rex : créer des moments d'émotion, de cinéma et de fête et des souvenirs qui traversent les générations.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

Lien
Site presse Peugeot
https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot

PEUGEOT
PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée.PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

PRESS RELEASE

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE