

**PEUGEOT, PARTENAIRE
AUTOMOBILE OFFICIEL DE LA
BAFTA (British Academy of Film
and Television Arts)**





PEUGEOT

30 janvier 2026

**PEUGEOT, PARTENAIRE AUTOMOBILE OFFICIEL DE LA BAFTA
(British Academy of Film and Television Arts)**



La marque PEUGEOT continue de multiplier les annonces témoignant de son engagement dans le monde du cinéma. Partenaire du Festival International du Film de Comédie de l'Alpe d'Huez en France et Partenaire de la prestigieuse société de production française PATHE, PEUGEOT est fière d'annoncer son nouveau partenariat sur le long terme avec la BAFTA, devenant Partenaire Automobile Officiel. LA BAFTA (British Academy of Film and Television Arts) est une organisation professionnelle britannique indépendante de renommée mondiale, qui décerne des récompenses dans les domaines du cinéma, de la télévision et du multimédia.



Ce partenariat réunit deux marques emblématiques, animées par une même conviction : la créativité, le progrès et les expériences inspirantes. Ancrée dans la promesse de marque de PEUGEOT, *"Serious About Pleasure"*, cette collaboration célèbre la puissance du design, du sens du détail et de l'innovation, qu'ils s'expriment à l'écran ou derrière le volant.

Grâce à ce partenariat sur le long terme, PEUGEOT jouera un rôle central lors d'un large éventail d'événements prestigieux organisés chaque année par la BAFTA, notamment les iconiques EE BAFTA Film Awards, les BAFTA Television Awards avec P&O Cruises, les BAFTA Games Awards, les BAFTA TV Craft Awards, les BAFTA Cymru Awards et les BAFTA Scotland Awards.

Dans le cadre de cette collaboration, PEUGEOT offrira des expériences premium lors des EE BAFTA Film Awards, grâce notamment à ses modèles SUV PEUGEOT 3008 et PEUGEOT 5008 ainsi qu'à d'autres modèles de la gamme PEUGEOT, tout en déployant des opportunités via son réseau de distribution et des dispositifs expérientiels.

Ce partenariat entre PEUGEOT et la BAFTA illustre une nouvelle fois l'engagement de la marque en faveur du film et du cinéma. Forte d'une identité fondée sur l'innovation, l'élégance et un héritage d'exception, PEUGEOT a choisi le 7^e art comme nouveau territoire d'expression. Le plaisir est une valeur essentielle pour PEUGEOT, tant au volant que tout au long du parcours client, et le cinéma offre un terrain idéal pour proposer des expériences uniques et inspirantes à ses clients.

Ce nouveau partenariat fait suite aux collaborations déjà établies au Royaume-Uni avec Showcase Cinema pour rapprocher les familles des films qu'elles aiment.

Nicola Dobson, Directrice Générale de PEUGEOT UK, a déclaré :
« La BAFTA représente ce qu'il se fait de mieux en matière de narration, de savoir-faire et d'excellence créative, et PEUGEOT est ravi de s'associer à une marque qui partage notre engagement à apporter du plaisir au plus grand nombre. Ce partenariat nous permet de célébrer le plaisir que procurent les grandes histoires, le grand design et le progrès qui a du sens. PEUGEOT est une marque moderne, qui prend très au sérieux l'expérience qu'elle offre. »

PEUGEOT s'engage à créer des expériences de conduite qui stimulent les sens et procurent du plaisir à chaque instant, renforçant ainsi sa position de marque attachée à l'émotion, à l'innovation et à l'excellence créative. Les PEUGEOT E-3008 et PEUGEOT E-5008 s'inscrivent dans la gamme électrique la plus large de toutes les marques généralistes européennes, avec neuf voitures et trois utilitaires.



PEUGEOT

Anthony Cole-Johnson, Directeur Commercial Exécutif à la BAFTA, a ajouté « Nous sommes ravis d'entamer ce partenariat de trois ans avec PEUGEOT, fondé sur notre engagement commun à prendre des mesures concrètes en faveur d'un avenir plus durable et à défendre l'excellence. Grâce au soutien de PEUGEOT tout au long de notre calendrier d'événements et à l'accès à leur nouvelle flotte sophistiquée, cette collaboration nous permet de réduire notre impact environnemental tout en enrichissant l'expérience des Awards en offrant aux nominés une arrivée élégante pour célébrer des talents d'exception dans les industries de l'image.

SOCIAL LINKS

Follow PEUGEOT PR on Instagram: [@PeugeotUKPR](#)

Follow PEUGEOT PR on X: [@PeugeotUKPR](#)

Follow PEUGEOT PR on Threads: [@PeugeotUKPR](#)

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

