



**PEUGEOT S'ASSOCIE A
L'UNIVERS DU *STUDIO*
ILLUMINATION POUR LA SORTIE
DU FILM « *DES MINIONS ET DES
MONSTRES* »**



COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

22 juin 2026

PEUGEOT S'ASSOCIE A L'UNIVERS DU *STUDIO ILLUMINATION* POUR LA SORTIE DU FILM « *DES MINIONS ET DES MONSTRES* »

ILLUMINATION présente
**des minions
et des monstres**
Le 24 Juin au Cinéma

PEUGEOT E-208
100% ÉLECTRIQUE - 100% FUN

Moteur électrique, action !

Au quotidien, prenez les transports en commun
#SeDéplacerMoinsPolluer

Minions © Monstres © 2026 Universal City Studios U.S. Tous droits réservés

The image features a bright green Peugeot E-208 electric car on the right. To its left, three Minions are depicted: one on a ladder holding a megaphone, another holding a camera, and a third holding a boom microphone. Above the car, the Peugeot logo and 'PEUGEOT E-208 100% ÉLECTRIQUE - 100% FUN' are displayed. To the left of the car, the 'des minions et des monstres' movie poster is shown. Below the car, a green energy efficiency label 'A++' is visible. At the bottom, the slogan 'Moteur électrique, action !' and the hashtag '#SeDéplacerMoinsPolluer' are present. A vertical copyright notice is on the right side of the image.

- PEUGEOT noue un partenariat événementiel avec le *Studio Illumination* et *Universal Pictures* à l'occasion de la sortie du film *Des Minions et des Monstres* (24 juin 2026).
- Une campagne déployée en digital et sur les réseaux sociaux, complétée par une présence sur Allociné, dans les cinémas Pathé et lors du Festival International du Film d'Animation d'Annecy, afin de créer un rendez-vous pop culture fédérateur et renforcer la proximité de la marque avec toutes les générations.
- Un jeu concours aux couleurs des Minions permettra aux clients de la marque de remporter de nombreux lots, dont un voyage exceptionnel à Los Angeles, ville emblématique du cinéma et des studios Universal.



PEUGEOT

À l'occasion de la sortie en salles le **24 juin 2026** du troisième volet du film d'animation *Des Minions et des Monstres*, distribué par **Universal Pictures** et produit par le **Studio Illumination**, PEUGEOT dévoile un dispositif inédit mêlant automobile, divertissement et expérience client.

PEUGEOT embarque dans une aventure pop et familiale

Référence de la pop culture mondiale, le troisième volet des *Minions* revient dans une nouvelle aventure haute en couleur. PEUGEOT s'inscrit au cœur de cet événement cinéma en signant un partenariat qui fait dialoguer **innovation automobile et univers fun, accessible et intergénérationnel**.

Au cœur de cette collaboration, un spot co-brandé original sera diffusé dans le cadre du Festival International du Film d'Animation d'Annecy, dont PEUGEOT est partenaire. Une prise de parole inédite qui associe l'univers de la marque à l'énergie décalée et universelle *des Minions*.

Une campagne 360° entre cinéma, digital et points de contact clients

Pour accompagner la sortie du film, PEUGEOT déploie une campagne de communication globale, articulée autour de plusieurs points de contact.

Une flotte de PEUGEOT E-5008 et PEUGEOT E-208 entièrement habillées aux couleurs *Des Minions et des Monstres* accompagnera le dispositif. Ces véhicules seront notamment présents au Festival International du Film d'Animation d'Annecy ainsi qu'à l'avant-première parisienne du film au Grand Rex.

Le partenariat sera également relayé à travers :

- Une activation digitale et sur les réseaux sociaux ;
- Une campagne dédiée sur Allociné ;
- Une présence dans les cinémas Pathé avec des contenus exclusifs autour du partenariat ;
- Un déploiement visuel de la campagne autour de la sortie du film.



PEUGEOT

Un jeu concours exceptionnel aux accents hollywoodiens

Dans le prolongement de cette campagne, PEUGEOT propose un jeu concours national offrant aux participants de prolonger l'expérience dans l'univers du film.

À gagner :

- Un voyage exceptionnel à Los Angeles, capitale mondiale du cinéma et berceau des studios Universal ;
- Des places de cinéma pour découvrir le film dès sa sortie ;
- Des goodies exclusifs aux couleurs des Minions.

Une stratégie de divertissement au service de l'image PEUGEOT

Avec ce partenariat, PEUGEOT confirme sa volonté de s'ancrer dans les grands moments de divertissement qui rassemblent. En s'associant à une licence forte et universelle, la marque poursuit sa stratégie de communication autour du 7^{ème} art basée sur **l'expérience, la proximité et l'émotion**.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.





PEUGEOT

À propos de Minions & Monsters d'Illumination

Dans la foulée du succès mondial de l'une des comédies les plus drôles de l'été 2024, *Moi, Moche et Méchant 4*, le studio Illumination enrichit son univers animé avec un nouveau chapitre trépidant, introduisant des personnages inédits dans la plus grande franchise d'animation de l'histoire : *Des Minions et des Monstres*.

Voici l'histoire des Minions : comment ils ont conquis Hollywood, sont devenus des stars de cinéma, ont libéré des monstres sur le monde et se sont unis pour sauver la planète.

Le casting des voix originales réunit Allison Janney (oscarisée®), Christoph Waltz (doublement oscarisé®), Jeff Bridges (oscarisé®), Jesse Eisenberg (nommé deux fois aux Oscars®), Zoey Deutch (*Nouvelle Vague*) et Trey Parker (nommé aux Oscars®), icône de la comédie et co-créateur de *South Park*. Le casting inclut également Bobby Moynihan (*Saturday Night Live*) et Phil LaMarr (*Futurama, King of the Hill*).

Des Minions et des Monstres est réalisé par Pierre Coffin (nommé aux Oscars®), réalisateur des trois premiers films *Moi, Moche et Méchant* et du premier film *Les Minions*. Coffin prête également sa voix aux Minions depuis leurs débuts en 2010. Le film est écrit par Brian Lynch (franchises *Les Minions, Comme des Bêtes*) et Pierre Coffin. Il est produit par le fondateur et PDG d'Illumination, Chris Meledandri (nommé aux Oscars®), et par Bill Ryan (producteur exécutif de *Super Mario Bros. le film*). Le producteur exécutif est Brian Lynch.

Plus de dix ans après leur création, les Minions sont devenus les personnages d'animation les plus emblématiques de leur génération. Reconnus et aimés par les fans de tous âges, ils ont propulsé les franchises *Moi, Moche et Méchant* et *Les Minions* vers un box-office mondial de plus de 5,6 milliards de dollars.

À propos d'Illumination

Illumination, fondée par Chris Meledandri en 2007, est l'un des leaders de l'industrie du divertissement en matière de films d'animation événementiels, à l'origine de *Moi, Moche et Méchant* — la franchise d'animation la plus lucrative de l'histoire du cinéma — ainsi que de *Super Mario Bros. le film* et *Super Mario Galaxy*. Le film, qui ont battu des records, mais aussi *Le Lorax*, *Le Grinch* (d'après l'œuvre du Dr. Seuss), et les franchises à succès *Comme des bêtes* et *Tous en Scène*. Le catalogue d'Illumination comprend trois des dix films d'animation les plus populaires de tous les temps. Les franchises emblématiques d'Illumination, portées par des personnages mémorables, un rayonnement mondial et une pertinence culturelle, ont généré plus de 11 milliards de dollars dans le monde. Illumination bénéficie d'un partenariat exclusif de financement et de distribution avec Universal Pictures.

A propos de NBCUniversal

NBCUniversal est l'une des principales entreprises mondiales dans les domaines des médias et du divertissement. Nous créons du contenu de classe mondiale, que nous diffusons à travers notre portefeuille de films, de programmes télévisés et de streaming, et que nous faisons vivre dans nos destinations de parcs à thème, nos produits dérivés et nos expériences à travers le monde. Nous possédons et exploitons des marques de divertissement et d'information parmi les plus reconnues, notamment NBC, NBC News, NBC Sports, Telemundo, NBC Local Stations, Bravo et Peacock, notre service de streaming premium financé par la publicité.

Nous produisons et distribuons des œuvres cinématographiques et télévisuelles de premier plan grâce à nos studios emblématiques, dont Universal Pictures, DreamWorks Animation et Focus Features, ainsi que les quatre studios télévisés mondiaux réunis sous la bannière Universal Studio Group. Nous exploitons également des parcs à thème et des expériences parmi les plus innovants au monde via Universal Destinations & Experiences, notamment Universal Orlando Resort, qui accueillera Universal Epic Universe, et Universal Studios Hollywood.

NBCUniversal est une filiale de Comcast Corporation.