"GOLDEN STEERING WHEEL 2024": LE PEUGEOT E-5008 EST RECOMPENSE COMME MEILLEUR VEHICULE FAMILIAL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 novembre 2024

"Golden Steering Wheel 2024" : le PEUGEOT E-5008 est récompensé comme meilleur véhicule familial

Le nouveau PEUGEOT E-5008 a été honoré par le prix "Golden Steering Wheel" de cette année décerné par Axel Springer Verlag. Le modèle de voiture familiale a impressionné les lecteurs des magazines AUTO BILD et BILD am SONNTAG ainsi qu'un jury d'experts. Tous les gagnants seront annoncés dans les numéros 46/2024 de 'AUTO BILD' et 45/2024 de 'BILD am SONNTAG'.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Le prix "Golden Steering Wheel" est une récompense importante pour nous, car elle est décidée à la fois par les conducteurs et un jury d'experts. Notre priorité dans le développement de nos SUV a été de proposer des designs, des intérieurs et des technologies qui répondent aux besoins des familles. Le PEUGEOT E-5008 incarne la vision de notre équipe de design et nous sommes ravis de le voir reconnu dans la catégorie des voitures familiales. » ***a déclaré Christian Diestsch, Directeur de PEUGEOT Allemagne***

Les lecteurs de 'AUTO BILD' et 'BILD am Sonntag' ainsi qu'un jury d'experts ont été impressionnés par l'équipement moderne et les technologies innovantes du PEUGEOT E-5008. Le nouveau PEUGEOT E-5008 se distingue par une présence imposante de SUV, évoquant robustesse et sécurité grâce à ses lignes aérodynamiques distinctives et son intérieur raffiné conçu pour une efficacité optimale. Il est spacieux et agréable et peut accueillir jusqu'à sept personnes. Il dispose de beaucoup d'espace de rangement avec une capacité de coffre de 748 litres (5 sièges), 259 litres (7 sièges) et jusqu'à 1 815 litres (2 sièges avec les sièges rabattus).

À l'intérieur du véhicule, les passagers bénéficient d'un espace et d'un confort exceptionnels. Le PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® occupe une place centrale : l'affichage tête haute et le grand écran tactile central sont intégrés dans un écran panoramique incurvé constitué d'un seul panneau haute résolution de 21 pouces (53,3 cm). Le nouveau PEUGEOT E-5008 a été conçu dès le départ comme un modèle électrique et propose une gamme de moteurs entièrement électriques offrant une autonomie électrique comprise entre 500 et 664 km*. La toute nouvelle version longue distance du PEUGEOT E-5008 (consommation d'énergie 18,2–19,4 kWh/100 km ; émissions de CO2 0 g/km ; classe CO2 : A1) permettant une autonomie allant jusqu'à 664 km, a été présentée au Salon de l'Automobile de Paris cette année.

A propos du prix « Golden Steering Wheel”

Le prestigieux prix du « Golden Steering Wheel » est la plus haute distinction de l'industrie automobile européenne. Il a été conçu par Axel Springer en 1976, fondateur de la maison d'édition portant son nom. Le prix est organisé par 'BILD am Sonntag', en coopération avec 'AUTO BILD' depuis 2009. Chaque année, les distinctions pour les véhicules dans différentes catégories sont décidées par un sondage des lecteurs de 'AUTO BILD' et une évaluation par un jury composé d'experts, de techniciens, de rédacteurs en chef et de célébrités. Parmi les célébrités figurent des noms bien connus tels qu'Andrea Kaiser et Rhea Harder, des influenceurs comme Betty Taube et Twenty4tim ainsi que le pilote de course Hans-Joachim Stuck et le champion du monde de rallye Sébastien Ogier. Les essais finaux ont eu lieu au Lausitzring le 29 septembre.

* *Valeurs combinées selon WLTP. Les valeurs d'un véhicule dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant par le véhicule, mais sont également influencées par le comportement de conduite et d'autres facteurs non techniques.*

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l’Europe – 78300 POISSY, FRANCE

CONTACTS PRESSE
presse@peugeot.com

LIENS
Site Presse PEUGEOT
https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot

A PROPOS DE PEUGEOT
PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic i-Cokpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE