

**PEUGEOT ET PATHÉ
DÉVOILENT « *Le Lion et le Coq* »,
FILM INÉDIT RÉUNISSANT LEUR
DEUX EMBLEMES**



X





PEUGEOT

17 mars 2026

PEUGEOT ET PATHÉ DÉVOILENT « *Le Lion et le Coq* », FILM INÉDIT RÉUNISSANT LEUR DEUX EMBLEMES



- Un film inédit célébrant un partenariat emblématique : PEUGEOT et PATHÉ dévoilent *Le Lion et le Coq*, un film original qui met en scène pour la première fois le lion PEUGEOT et le coq PATHÉ, symboles forts du patrimoine français, pour incarner leur partenariat et leurs valeurs communes.
- Le film raconte la rencontre du lion et du coq au lever du jour, guidés par la force de leur rugissement et chant respectifs : deux figures complémentaires qui s'unissent pour ouvrir un nouveau chapitre.
- Un hommage au cinéma français et à la création. Ce film, entièrement réalisé en CGI par un studio français, met en scène, les emblèmes de PEUGEOT et de PATHÉ, et réaffirme l'engagement des deux marques en faveur du dynamisme culturel et du rayonnement du cinéma français.



PEUGEOT

Une alliance créative au service du cinéma français

Ce projet s'inscrit dans la dynamique puissante du partenariat entre PEUGEOT et PATHÉ, deux maisons françaises animées par la même passion : célébrer la création, révéler les talents et soutenir les œuvres qui éveillent les émotions.

L'union du lion et du coq incarne l'alliance de deux forces profondément ancrées dans l'imaginaire collectif : la prestance, l'assurance et le charisme à la française portés par PEUGEOT ; l'inspiration, l'émotion, et le rayonnement culturel propres à PATHÉ. Ensemble, elles affirment leur volonté commune de faire rayonner le cinéma français, en France comme au-delà des frontières.

En donnant vie à leurs emblèmes respectifs, PEUGEOT et PATHÉ posent un geste fort, au croisement de deux signatures françaises reconnues pour leur exigence, leur capacité d'innovation et leur attachement à la création.

Une création cinématographique qui fait sens

Le film *Le Lion et le Coq* est bien plus qu'une métaphore : c'est une célébration du rapprochement naturel entre deux acteurs majeurs de l'imaginaire collectif.

- L'histoire se passe en France. Le Lion à Belfort et dans les montagnes du Doubs, le Coq à Paris, sur les toits.
- Soudain, *le Lion et le Coq* s'entendent au loin. Impressionnés par la force de leurs voix respectives, ils décident de se retrouver, guidés par l'écho.
- Après une course au travers des paysages français, *le coq et le lion* se retrouvent enfin, complices et partenaires, pour célébrer à l'unisson le lever du jour et leur alliance.

À travers une mise en scène élégante, rythmée et émotionnelle, ce film illustre la complémentarité de ces deux univers. Il réunit la force brute et la puissance sonore, le mouvement et l'éveil, l'audace et la voix. Autant d'éléments qui évoquent ce que le public vient chercher au cinéma : des sensations, des émotions et un imaginaire renouvelé.



PEUGEOT

Une incarnation du coq PATHÉ pensée pour le film

Figure emblématique de l'univers PATHÉ depuis plus d'un siècle, le coq est ici incarné à l'écran dans une forme spécialement adaptée à la narration et à l'esthétique du projet. Cette représentation a été imaginée pour dialoguer avec le lion PEUGEOT et accompagner la rencontre des deux emblèmes au cœur du récit.

Cette approche permet de donner au coq Pathé une présence pleinement intégrée à la mise en scène, tout en restant fidèle à l'identité visuelle et à l'histoire de la marque.

Partenariat PATHÉ x PEUGEOT

Les grandes lignes du partenariat annoncées en janvier 2026 :

- **PEUGEOT sera associé aux productions des films PATHÉ**, avec notamment la mise à disposition de véhicules pour les tournages, leur intégration à l'image et le déploiement de dispositifs cobrandés au moment des sorties cinéma.
Le partenariat se concrétise déjà dans deux premiers films : *Police Flash 80'* (au cinéma le 18 mars) et *Marsupilami* (au cinéma le 4 février)

PEUGEOT et PATHÉ développeront, tout au long de l'année, des contenus et des activations 360° pour promouvoir à la fois la force du partenariat et le cinéma français.

- **PEUGEOT créera notamment avec PATHÉ un programme court mensuel** proposant une série d'interviews autour de l'expérience cinéma réalisées à bord d'une PEUGEOT et diffusées sur les supports de communication PEUGEOT et PATHÉ CINEMAS
- **PEUGEOT sera présent dans l'expérience premium des cinémas PATHÉ** avec notamment un branding du parcours spectateurs, et une présence dans le message de lancement de chaque film projeté : « *Peugeot et les cinémas Pathé vous souhaitent une bonne séance* ».
- **Les concessionnaires PEUGEOT, partout en France, bénéficieront du partenariat avec les cinémas PATHÉ** avec la possibilité d'y créer des événements, d'y exposer des véhicules ou d'offrir des places pour des films.



Enfin, portés par la même ambition, **PEUGEOT et PATHÉ soutiendront la transition environnementale de l'automobile et du cinéma** en intégrant la mobilité électrique sur les tournages comme à l'écran.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



Pathé

Pathé, fondée en 1896, est aujourd'hui la première société de cinéma en Europe continentale. Leader de l'exploitation en France, aux Pays-Bas et en Suisse, présent également en Belgique, Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal et Maroc, Pathé exploite 128 cinémas et 1 318 écrans proposant des expériences premium grâce à des technologies de pointe telles que IMAX®, Dolby Cinema et 4DX. Acteur majeur en Europe, Pathé produit et distribue chaque année une douzaine de films - des comédies populaires et films familiaux aux œuvres d'auteurs distingués dans les festivals internationaux – ainsi que des séries. À travers Pathé Live, Pathé est également un acteur de référence de la diffusion d'événements culturels au cinéma, proposant opéras, ballets, théâtre, concerts et contenus culturels en France et à l'international.

La Fondation Jérôme Seydoux-Pathé œuvre à la transmission de l'histoire du cinéma, la conservation, la restauration et à la mise à disposition du public du patrimoine de Pathé d'une part, et d'autre part, grâce à une programmation de films muets et d'expositions liées à l'histoire du cinéma.

Pathé Cinémas

Pathé est leader de l'exploitation cinématographique en France, aux Pays-Bas et en Suisse et est également présent en Belgique, en Tunisie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal ainsi qu'au Maroc. Pathé exploite 128 cinémas pour un total de 1 318 écrans. La stratégie de montée en gamme et de modernisation des cinémas Pathé repose sur une politique active de création, de reconstruction et de rénovation, une innovation permanente avec les meilleures technologies, des services inédits et adaptés et un parcours spectateur optimisé, en salles et sur le digital.



Pathé Films

Pathé Films occupe une place centrale dans le cinéma français, en produisant et distribuant chaque année une douzaine de films, de grandes comédies populaires aux œuvres d’auteur ainsi que des séries. Parmi les titres récents figurent Emilia Pérez de Jacques Audiard, Le Comte de Monte Cristo de Matthieu Delaporte et Alexandre de La Patellière, God Save The Tuche de Jean-Paul Rouve ou encore Marsupilami, la dernière comédie de Philippe Lacheau. Pathé Films s’engage également dans la valorisation de son patrimoine en restaurant et numérisant plus de 150 films majeurs, pour permettre leur redécouverte en salle, en vidéo et à la télévision.