



**PEUGEOT DEVIENT
PARTENAIRE OFFICIEL DE LA
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ART CINEMATOGRAFICO
DE VENEZIA**





PEUGEOT

24 juin 2026

PEUGEOT DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DE LA MOSTRA INTERNATIONALE D'ART CINÉMATOGRAPHIQUE DE VENISE



- **PEUGEOT** devient Partenaire Automobile Officiel de la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, l'un des festivals de cinéma les plus prestigieux au monde, dont la 83e édition se tiendra du 2 au 12 septembre 2026.
- Le Lion, à travers ce partenariat, affirme son attachement au cinéma et s'inscrit au cœur d'un événement emblématique de créativité et d'élégance international.
- À l'occasion de ce partenariat, **PEUGEOT** réaffirme avec force son choix du 7^e art comme nouveau territoire d'expression, en 2026.



PEUGEOT

PEUGEOT devient Partenaire Automobile Officiel de la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, le plus ancien festival de cinéma au monde, reconnu pour son prestige, son exigence artistique et son rôle clé dans la révélation des grands films internationaux.

À travers cet accord couvrant les éditions 2026 à 2028, la marque inscrit le Lion au cœur d'un événement majeur, en parfaite résonance avec son ADN : **l'émotion**. Valeur essentielle de PEUGEOT, il fait écho à l'esprit de la Mostra, où le cinéma se vit avant tout à travers l'émotion, affirmant ainsi l'engagement de la Marque à soutenir celles et ceux qui font rayonner le cinéma français et international.

PEUGEOT au cœur de la Mostra de Venise et d'une visibilité internationale exceptionnelle

En tant que Partenaire Automobile Officiel et Voiture Officielle, PEUGEOT bénéficie d'une exclusivité totale sur trois éditions et déploie une flotte de 40 véhicules pour accompagner l'ensemble des talents, réalisateurs, acteurs et invités VIP au Lido.

La marque profite également d'une visibilité de premier plan avec la présence permanente d'un véhicule PEUGEOT au niveau du tapis rouge, de la présence du Concept Car Polygon en face du palais des Festival, complétée par une exposition sur tous les supports officiels du festival (catalogue, programmes, signalétique, supports digitaux et presse), renforçant durablement son rayonnement au cœur d'un événement culturel à audience mondiale.

PEUGEOT et le cinéma : un engagement international affirmé

Ce partenariat avec la Mostra de Venise s'inscrit dans la stratégie globale d'engagement culturel de PEUGEOT en faveur du 7^e art. Déjà partenaire des grands rendez-vous cinématographiques tels que le Festival de l'Alpe d'Huez, la Cérémonie des Césars, les BAFTAS, le Festival international du court-métrage des Nuits en Or, le Festival international du film d'animation d'Annecy, la Marque franchit une nouvelle étape en s'associant à l'un des événements les plus prestigieux et emblématiques au monde.

Avec la Mostra, PEUGEOT renforce en 2026 son empreinte internationale dans l'univers du cinéma, avec l'ambition de célébrer l'émotion du grand écran et de la partager avec un public toujours plus large à l'échelle mondiale.



Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

