

**PEUGEOT PARTENAIRE DU
FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ,
RENCONTRE AU SOMMET
ENTRE LE PLAISIR DE
L'AUTOMOBILE ET DU CINEMA**





PEUGEOT

15 janvier 2026

PEUGEOT PARTENAIRE DU FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ, RENCONTRE AU SOMMET ENTRE LE PLAISIR DE L'AUTOMOBILE ET DU CINEMA



Le Lion aime le Cinéma

- **PEUGEOT est pour la première fois Partenaire Officiel du Festival de l'Alpe d'Huez, dont la 29^e édition se déroule du 19 au 25 janvier 2026.**
- **Le Lion aime le cinéma, et notamment la comédie française, célébrée au Festival de l'Alpe d'Huez.**
- **A l'occasion de ce premier rendez-vous de l'année, PEUGEOT réaffirmera avec force son choix du 7^e art comme nouveau territoire d'expression.**



PEUGEOT

Le plaisir est l'une des valeurs essentielles de PEUGEOT, que la Marque partage tout naturellement avec le cinéma. Le plaisir de l'automobile et le plaisir du cinéma se retrouvent dans une sensation commune : l'émotion. C'est pourquoi PEUGEOT a choisi le 7e art comme nouveau territoire d'expression et décidé de renforcer son engagement aux côtés de celles et ceux qui contribuent au rayonnement et au charisme du cinéma français.

La comédie est le plaisir le plus populaire et le plus fédérateur du 7e art. PEUGEOT est heureux et fier d'être Partenaire Officiel de l'unique festival de cinéma en Europe dédié à la comédie. Le Festival de l'Alpe d'Huez est devenu un rendez-vous incontournable permettant aux professionnels comme au grand public de découvrir de nouveaux talents et des stars dans des films qui marqueront l'année.

Du 19 au 25 janvier 2026, PEUGEOT s'implique concrètement dans la 29e édition du Festival de l'Alpe d'Huez

Le jury, présidé cette année par Audrey Lamy, roule en PEUGEOT, tout comme les organisateurs du festival : une flotte de véhicules électriques et électrifiés PEUGEOT est mise à leur disposition pendant toute la durée de l'évènement.

PEUGEOT a le plaisir de sponsoriser et de remettre le Prix du Public 2026. Le Festival de l'Alpe d'Huez est l'un des rares évènements cinématographiques majeurs où le plaisir du 7e art est partagé pleinement entre les professionnels et le grand public. Ce dernier peut en effet accéder librement aux projections des films présentés dans le cadre du festival. Plus de 22 000 spectateurs ont ainsi pu découvrir des courts et longs métrages inédits lors de la dernière édition.

Le public a en outre la possibilité de découvrir la nouvelle PEUGEOT 308 qui est exposée à l'entrée du Palais des Sports, le cœur battant du festival.



PEUGEOT

Ce nouveau partenariat avec le Festival de l'Alpe d'Huez est le premier acte de l'engagement renforcé de PEUGEOT dans le 7e art en 2026, après une présence remarquée l'année dernière à la Cérémonie des Césars et au Festival de Cannes. A l'occasion du Festival de l'Alpe d'Huez 2026, PEUGEOT annoncera de nouvelles initiatives qui permettront à la Marque de partager tous les plaisirs du cinéma avec un public encore plus large.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

