



E-LION DAY 2025:

**OBJECTIF PERFORMANCE POUR
PEUGEOT**





14 février 2025

E-LION DAY 2025 : OBJECTIF PERFORMANCE POUR PEUGEOT

Alain Favey, nouveau CEO de la marque PEUGEOT, a profité de cette troisième édition E-LION DAY pour lancer l'année 2025 en annonçant sa feuille de route et ses ambitions.

« En plus des magnifiques produits déjà présents sur nos marchés, c'est en nous concentrant sur la satisfaction de nos clients et en renforçant notre lien avec notre réseau que nous construirons un avenir brillant, réussi et durable pour PEUGEOT. En 2025, nous sommes définitivement en mode performance ! ».

Avec la gamme de véhicules électriques la plus large de toutes les marques généralistes, PEUGEOT réaffirme son ambition de devenir le leader du marché européen des véhicules électriques. Grâce à ses plateformes multi-énergies, PEUGEOT offre des solutions adaptées à tous les besoins des clients, allant des véhicules hybrides aux véhicules électriques, des voitures compactes aux SUV et aux véhicules utilitaires légers (VUL).





PEUGEOT

- PEUGEOT fait de la performance une priorité pour 2025, avec une attention particulière sur la France.
- PEUGEOT enrichit encore sa gamme de véhicules électriques, qui est déjà la plus large de tous les constructeurs généralistes européens, en lançant **les PEUGEOT E-3008 et PEUGEOT E-5008 Dual Motor de 325 ch et le PEUGEOT E-5008 5 places**.
- Avec la **PROMESSE ÉLECTRIQUE PEUGEOT**, la marque **optimise l'expérience électrique** pour ses clients (garantie de 8 ans sur la batterie, sur le véhicule, Wall Box inclus, et le pass de recharge nomade inclus).
- PEUGEOT renforce son engagement pour un monde **plus durable grâce à l'éducation** en intensifiant sa collaboration avec les associations **Born Free et Under the Pole**.

PEUGEOT confirme son engagement à atteindre **la neutralité carbone** et annonce son intention d'accélérer cette transition en s'appuyant sur ses 5 "E" : **É**lectrique, **E**fficience, **E**xpérience, **E**ducation, **E**nvironnement.

ÉLECTRIQUE :

En 2024, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde **et a doublé ses commandes de véhicules électriques**. En Europe, PEUGEOT a enregistré la plus forte croissance des ventes de véhicules électriques à clients particuliers.

En 2024, PEUGEOT a de nouveau été le leader des véhicules électriques en Europe sur le segment B et sur le marché des véhicules utilitaires légers.

Le nouveau PEUGEOT 3008 connaît déjà un grand succès commercial: plus de 120 000 commandes, dont 22 % pour le modèle 100 % électrique PEUGEOT E-3008, une proportion supérieure à la moyenne du segment.

En 2025, PEUGEOT accélère ! Sa gamme de 12 modèles entièrement électriques s'élargira encore pour mieux accompagner la transition des clients vers les véhicules électriques.

Dans les semaines à venir, une nouvelle version haute performance 100 % électrique du PEUGEOT E-3008 et du PEUGEOT E-5008 : le Dual Motor de 325 ch avec transmission intégrale, arrivera dans les concessions du monde entier.

En combinaison avec le moteur électrique standard de 213 ch qui entraîne les roues avant du véhicule, un moteur électrique supplémentaire de 112 ch alimente les roues arrière. Offrant une motricité à transmission intégrale totalisant 325 ch.

PEUGEOT continue d'étendre sa gamme de SUV, la version 5 places du PEUGEOT E-5008 arrivera au premier semestre 2025. Elle est destinée aux clients qui recherchent une grande capacité de chargement sans sacrifier le plaisir de conduire.

Le PEUGEOT E-5008 5 places offre un volume de coffre de référence dans le segment, offrant 994L (litres) derrière la deuxième rangée. Cela représente 78L de plus par rapport à la version 7 places.

Avec la deuxième rangée rabattue, la capacité de chargement est étendue à 2310L, permettant de loger 2 grandes valises, 1 moyenne et 12 petites.



Avec le nouveau PEUGEOT 5008 5 places, la marque au lion présente désormais une triple offre pour répondre aux besoins du segment:

- PEUGEOT 3008 : un SUV fastback dynamique pour les clients qui privilégient le design et la technologie.
- PEUGEOT 5008 5 places : un grand SUV destiné aux familles.
- PEUGEOT 5008 7 places : un grand SUV avec 7 places pour ceux qui recherchent encore plus de flexibilité et d'espace pour transporter famille et amis.

EFFICIENCE :

Les véhicules électriques PEUGEOT reconnus pour leur efficacité.

Le très respecté ADAC Ecotest l'a confirmé en 2024, désignant les PEUGEOT E-208 et E-308 comme les voitures les plus efficaces sur le marché.

Les PEUGEOT E-3008 et E-5008 Long Range offrent les meilleures autonomie parmi les SUV électriques généralistes, avec respectivement 700 km et 668 km. Elles représentent une véritable offre électrique longue distance, permettant, par exemple, de réaliser Paris à Nice en seulement deux arrêts, contre au moins trois pour tous ses véhicules concurrents.

Nouveauté sur les PEUGEOT E-3008 et PEUGEOT E-5008 : un système de préchauffage de la batterie, lié au pré-conditionnement de l'habitacle, qui optimise la durée de la première charge lors des longs trajets par temps froid. Dans les mois à venir, le préchauffage de la batterie sera géré via le Trip Planner. Lors de l'utilisation du Trip Planner, le préchauffage de la batterie sera activé automatiquement. La recharge sera ainsi optimisée au moment de l'arrêt.

Afin qu'aucun client ne soit laissé pour compte dans sa transition vers l'électrification, PEUGEOT a développé une large gamme de groupes motopropulseurs électrifiés, y compris hybride, hybride rechargeable et électrique, sur la même plateforme.

Avec sa gamme hybride, PEUGEOT permet aux clients de faire leurs premiers pas vers l'électrification. Le moteur Hybrid e-DCS6 est désormais disponible sur presque toute la gamme PEUGEOT, de la PEUGEOT 208 au PEUGEOT 5008.

Le système PEUGEOT HYBRID 48V se compose d'un moteur essence de nouvelle génération de 136 ch, couplé à une boîte de vitesses à double embrayage à 6 rapports intégrant un moteur électrique.

Grâce à une batterie qui se recharge en roulant, cette technologie offre un couple supplémentaire à bas régime et réduit la consommation de carburant jusqu'à 15 %. En conduite urbaine, ces modèles peuvent fonctionner en mode 100 % électrique jusqu'à 50 % du temps. Pour les clients plus avancés dans leur transition vers l'électrification, PEUGEOT propose une technologie hybride rechargeable qui se distingue également par son efficacité.

Elle est désormais disponible sur les PEUGEOT 308, 408, 508, 3008 et 5008. Sur le PEUGEOT 3008, par exemple, elle offre 87 km d'autonomie 100 % électrique pour une consommation certifiée de seulement 0,9 l/100 km.



EXPÉRIENCE :

Garantir PLAISIR et FACILITÉ D'USAGE pour les clients

Avec les véhicules 100% électriques, l'expérience client est plus que jamais la clé du succès. Chez PEUGEOT, l'expérience électrique est conçue pour être agréable et facile.

Le plaisir réside dans le dynamisme, l'agilité, la réactivité et la performance offerts par tous les modèles 100% électriques de PEUGEOT.

La facilité d'usage est assurée par la capacité de PEUGEOT à surmonter les principaux freins identifiés par les clients : autonomie, recharge, accessibilité et fiabilité :

- Autonomie : Avec jusqu'à 700 km d'autonomie électrique, PEUGEOT offre une réponse rassurante pour surmonter l'anxiété liée à l'autonomie des véhicules électriques.
- **La PROMESSE ÉLECTRIQUE PEUGEOT** offre une solution pour rassurer les clients sur la recharge et la fiabilité :
 - Garantie de 8 ans / 160 000 km sur le véhicule grâce au programme Allure Care, la meilleure couverture en Europe.
 - Garantie de 8 ans / 160 000 km sur la batterie.
 - Une Wall Box pour la recharge à domicile, incluse.
 - Un pass de recharge Free2Move qui donne accès à près d'un million de points de recharge à travers l'Europe.
- **PEUGEOT propose également une gamme de solutions de financement accessibles sur tous les marchés.**

ÉDUCATION :

PEUGEOT renforce son engagement avec Born Free et Under The Pole

PEUGEOT s'engage à soutenir des projets éducatifs avec des associations qui font la promotion de la protection de l'environnement.

En tant que partenaire officiel de l'éducation pour Born Free, PEUGEOT souligne son engagement en faveur de la durabilité et de la conservation de la faune sauvage, soutenu par des financements, des véhicules et des efforts continus de collecte de fonds.

Born Free a occupé une place centrale au Salon de l'Automobile de Paris 2024, avec le lancement de la campagne numérique "Powered by Lions", visant à sensibiliser à la préservation de la faune. À travers Paris, cette initiative innovante a transformé les bornes de recharge pour véhicules électriques en sculptures de lions, chacune symbolisant un lion sauvé par Born Free et comportant un code QR pour les dons.

En 2025, PEUGEOT ira encore plus loin, cette fois sur le terrain, en fournissant à Born Free des pick-up PEUGEOT Landtrek pour aider l'association dans son travail au sanctuaire des félins au Kenya.



2024 a également été l'année où PEUGEOT est devenu **le partenaire officiel de l'éducation du programme Under The Pole**, qui vise à contribuer à une meilleure connaissance et à la préservation des océans.

PEUGEOT s'engage concrètement auprès d'Under The Pole en co-crédant du contenu éducatif, en organisant des présentations conjointes lors d'événements professionnels dans les secteurs de l'automobile, de la plongée et de la recherche scientifique, et en fournissant des véhicules pour faciliter la logistique de l'association.

ENVIRONNEMENT :

Une approche durable globale, pensée pour les générations

François Gemenne, chercheur renommé pour ses travaux sur le changement climatique, a contribué à cette troisième édition de l'E-LION DAY pour parler de sa vision de l'avenir de la mobilité électrique. Cette année, la génération Alpha (enfants nés après 2010) a posé des questions importantes et populaires sur les véhicules électriques.

PEUGEOT est déterminé à contribuer à la recherche de solutions pour un avenir plus durable pour nous tous, en accord avec l'objectif de STELLANTIS d'atteindre la neutralité carbone.

L'électrification des véhicules est un élément crucial, mais ce n'est qu'une partie de la feuille de route vers la neutralité carbone. Cela implique également l'adoption de méthodes industrielles et de matériaux durables dans la fabrication des produits. Les usines consomment moins d'énergie et de ressources naturelles, tout en passant progressivement aux sources d'énergie renouvelables. PEUGEOT utilise actuellement 60 % d'électricité décarbonée sur nos sites STELLANTIS, avec pour objectif d'atteindre 100 % d'ici 2030.

Le nouveau PEUGEOT E-3008 est emblématique des nouvelles pratiques durables. Aujourd'hui, 85 % des matériaux utilisés dans la production du PEUGEOT E-3008 sont recyclables.

40 % du poids du tableau de bord et du poids de la moquette sont constitués de matériaux recyclés. Au total, le PEUGEOT E-3008 comprend 24 % de matériaux recyclés.

La dernière édition de l'E-LION DAY place les 5 « E » au cœur de sa stratégie. La vision claire d'Alain Favey est de guider la marque sur sa trajectoire vers la neutralité carbone.

Alain Favey a déclaré :

« Devenir CEO de la marque PEUGEOT est pour moi une grande fierté, mais aussi une grande responsabilité.

La marque est forte, la gamme est complète, avec une combinaison unique de modèles électriques, hybrides et hybrides rechargeables. Nous sommes convaincus que nous disposons de tous les atouts pour réussir et contribuer à un avenir durable pour la génération de demain ».



LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

