



**NOUVEAU PEUGEOT E-3008 :
DEJA PLUS DE 100.000
COMMANDES**
—
UN SUCCES COMMERCIAL





PEUGEOT

16 janvier 2025

NOUVEAU PEUGEOT E-3008: DEJA PLUS DE 100.000 COMMANDES – UN SUCCES COMMERCIAL

Avec plus de 100 000 commandes depuis son lancement, le succès commercial du nouveau PEUGEOT E-3008 se confirme, notamment dans la version 100 % électrique qui représente 22 % des ventes. En 2025, la version E-3008 Dual Motor AWD viendra compléter la gamme électrique actuelle, qui comprend déjà une version de 210 ch avec une batterie de 73 kWh (529 km d'autonomie en cycle combiné WLTP) et une version Long Range de 230 ch avec sa batterie de 96,9 kWh (701 km d'autonomie en cycle combiné WLTP), offrant la meilleure autonomie électrique de tous les SUV.

Avec une gamme plus complète que jamais, forte de motorisations hybrides, hybrides rechargeables et électriques dont l'efficacité fait référence et qui répondent aux besoins du plus grand nombre, **le PEUGEOT E-3008 est prêt à poursuivre sa carrière et à amplifier son succès en Europe et dans le monde.**

- **ALLURE** d'un SUV fastback au design réinventé et efficient.
- **EMOTION** générée par le next Gen PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® qui porte le plaisir de conduire à un niveau inédit.
- **EXCELLENCE** des performances et des autonomies 100 % électriques, jusqu'à 701 km, grâce à la nouvelle plateforme STLA Medium de Stellantis.





PEUGEOT

Avec le PEUGEOT E-3008, l'excellence « made in France » séduit les clients partout en Europe. Fort de son design réinventé de SUV fastback, de son spectaculaire Panoramic i-Cockpit®, de performances électriques qui font référence et de son offre multi-énergie, le nouveau PEUGEOT E-3008, assemblé dans l'usine de Sochaux, confirme mois après mois son succès commercial.

La barre symbolique des 100 000 commandes de PEUGEOT E-3008 vient d'être franchie après seulement 6 mois de vente dans toute l'Europe. A date, les principaux marchés pour le E-3008 sont la France (35.000 commandes cumulées), le Royaume-Uni (25.000 unités) et l'Allemagne (9.000 unités).

Preuve de la capacité de PEUGEOT à accompagner ses clients vers la transition énergétique, le mix électrique **représente 22% des ventes du PEUGEOT 3008**. Un chiffre supérieur à la moyenne du segment, et qui atteint des niveaux records sur certains marchés : 37 % aux Pays-Bas, 34 % en Belgique ou 31 % au Royaume-Uni.

Autre élément marquant de ces premiers mois de commercialisation, du PEUGEOT E-3008 est la forte demande pour **la finition haut de gamme GT qui représente en moyenne 60 % des commandes (et même 85 % au Royaume-Uni)**, confirmant ainsi la montée en gamme de la marque PEUGEOT.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa garantie de 8 ans / 160.000KM sur l'ensemble de sa gamme de véhicules électriques particuliers pour une tranquillité d'esprit totale. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic i-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

